

발간등록번호
11-1371000-100063-01

4.12 ~ 4.18
도서관의 날 도서관주간
2025
꿈을 키우는 씨앗, 도서관에 묻다



2025 도서관의 날·도서관주간

꿈을 키우는 씨앗, 도서관에 묻다



2025. 4. 10(목) - 4. 12(토), 18(금)

국립중앙도서관 국제회의장



도서관의 날·도서관 주간

2025 도서관의 날 · 도서관주간

- 행사일시** 2025년 4월 10일(목) ~ 4월 12일(금), 18일(금)
- 행사장소** 국립중앙도서관 국제회의장 & 야외마당
- 주최주관** 국가도서관위원회, 문화체육관광부

4. 10.(목) 도서관의 날 기념 국제회의 _ 포용과 통합의 공간, 모두의 도서관

구분	내용	
13:00~14:00	참가 등록	
14:00~14:10	개회 및 내빈소개	
14:10~14:15	환영사	윤희윤 국가도서관위원회 위원장
14:15~14:45	기조강연 포용과 통합의 시대, 사회적 고립 해소 지원과 도서관 역할	정순돌 이화여자대학교 사회복지학과 교수
14:45~14:55	휴식	
14:55~15:15	주제발표 1 도서관 : 공동체와 연계를 위한 공간	Maria Mccauley 케임브리지 공공도서관 관장
15:15~15:35	주제발표 2 도서관을 통한 외로움과 사회적 고립 해소	Andrea Wigfield 세필드대학교 교수, 외로움연구센터 소장
15:35~15:55	주제발표 3 사회적 포용, 이 시대 도서관의 역할	장덕현 부산대학교 문헌정보학과 교수, 한국문헌정보학회 회장
15:55~16:10	휴식	
16:10~16:55	종합토론 및 질의응답	좌장 : 심원식 교수 성균관대학교 문헌정보학과 교수, 제8기 국가도서관위원회 위원
16:55~17:00	마무리 말씀 및 폐회	

4. 11.(금) 2025 미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회

구분	내용	
13:00~13:30	참가 등록	
13:30~13:31	개회 및 내빈소개	
13:31~13:35	인사말씀	윤희윤 국가도서관위원회 위원장
13:35~15:05	최종심사 1부 (5팀)	제안 발표(10분) 및 질의응답(8분)
15:05~15:25	휴식	
15:25~16:55	최종심사 2부 (5팀)	제안 발표(10분) 및 질의응답(8분)
16:55~17:25	휴식	
17:25~17:28	영상관람	해커톤 활동 영상
17:28~17:35	심사총평	심사위원장 총평 및 결과발표
17:35~17:55	시상식	
17:55~18:00	폐회	폐회 및 마무리 말씀

4. 12.(토) 2025 도서관의 날 기념식

구분	내용	
10:30~11:00	참가 등록	
11:00~11:10	개회 및 내빈소개	
11:10~11:15	도서관의 날 기념사	유인촌 문화체육관광부 장관
11:15~11:25	축사	윤희윤 국가도서관위원회 위원장 · 곽승진 한국도서관협회장
11:25~11:27	기념영상 상영: 사서의 발견	
11:27~11:40	도서관 육성 발전 유공포상 시상	
11:40~11:45	도서관발전종합계획 우수기관 시상	
11:45~11:50	도서관이용활성화 캠페인 선언식	
11:50~12:30	축하 공연(배명훈 작가 북토크 + AI 작곡가 이봄)	
12:30~12:35	폐회	

4. 18.(금) 도서관 생태계 활성화 정책세미나

_ 도서관 생태계와 도서관공간의 미래상: 경계를 넘는 연대와 상생

구분	내용	
13:00~14:00	참가 등록	
14:00~14:10	개회, 환영사	윤희윤 국가도서관위원회 위원장
14:10~14:20	휴식, 사진 촬영 및 자리 정돈	
14:20~14:40	도서관 : 도서관생태계 활성화를 위한 상생과 협력	나병준 한국도서관문화진흥원 이사, 제8기 국가도서관위원회 위원
14:40~15:00	출판 : 지속가능한 책 생태계 조성을 위한 도서관과 출판의 역할	장동석 출판도시 문화재단 사무처장
15:00~15:20	서점 : 책 생태계와 책 공간의 미래	이대건 전국동네책방네트워크 회장, 책마을해리 대표
15:20~15:40	이용자 : 나는 도서관에 1년 중 딱 100일만 간다	고명환 작가, 개그맨
15:40~15:50	휴식	
15:50~16:50	토론 및 질의 응답	토론진행 : 고명환 작가, 개그맨
16:50~17:00	폐회	

2025 도서관의 날·도서관주간

꿈을 키우는 씨앗, 도서관에 묻다

01. 도서관의 날 기념 국제회의

_ 포용과 통합의 공간, 모두의 도서관

· 기조강연 포용과 통합의 시대, 사회적 고립 해소 지원과 도서관 역할	08
· 주제발표 도서관 : 공동체와 연계를 위한 공간	28
· 주제발표 도서관을 통한 외로움과 사회적 고립 해소	50
· 주제발표 사회적 포용, 이 시대 도서관의 역할	72
· 종합토론 토론진행	86

02. 2025 미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회

· 4B연필 도서관에서 young글췌~	92
· LIBSTART 특화도서관종합플랫폼(SLIM)	114
· MoDo 모두 도서관(MODU Library)	132
· 구하단 지역 공동체 활성화를 위한 도서관 구단 시스템 "RIVAL-ARY"	146
· 로그라이크(Loglike) 시간과 경험을 잇는 기록순환플랫폼 : Loglike	166
· 물망초 버려지는 책에서 이끌어내는 새로운 추억, <도서 작별전> 프로젝트	188
· 북글북글 MZ 세대의 패션 독서를 문화로, 경험의 통로가 되는 도서관	208
· 브로컬리 브로컬리 프로젝트: 한국문학·향토자료에 숨을 불어넣다	238
· 타임컬처(Time Culture) 타임컬처(Time Culture) - "지역의 시간 세계의 이야기"	256
· 파이브센스 오감문고	278

03. 도서관 생태계 활성화 정책세미나

_ 도서관 생태계와 도서관공간의 미래상 : 경계를 넘는 연대와 상생

· 도서관 도서관생태계 활성화를 위한 상생과 협력	300
· 출판 지속가능한 책 생태계 조성을 위한 도서관과 출판의 역할	316
· 서점 책 생태계와 책 공간의 미래	326
· 이용자 나는 도서관에 1년 중 딱 100일만 간다	344
· 토론 및 질의응답	348



도서관의 날 · 도서관주간

꿈을 키우는 씨앗, 도서관에 묻다

01

도서관의 날 기념 국제회의

“ 포용과 통합의 공간, 모두의 도서관 ”

· 기조강연 ·

포용과 통합의 시대, 사회적 고립 해소 지원과 도서관 역할 08

정순돌 | 이화여자대학교 사회복지학과 교수

· 주제발표 ·

도서관 : 공동체와 연계를 위한 공간 28

Maria Mccauley | 케임브리지 공공도서관 관장

· 주제발표 ·

도서관을 통한 외로움과 사회적 고립 해소 50

Andrea Wigfield | 셰필드대학교 교수, 외로움연구센터 소장

· 주제발표 ·

사회적 포용, 이 시대 도서관의 역할 72

장덕현 | 부산대학교 문헌정보학과 교수, 한국문헌정보학회 회장

· 종합토론 ·

토론진행 86

심원식 | 성균관대학교 문헌정보학과 교수, 제8기 국가도서관위원회 위원

2025 도서관의 날·도서관주간



정순dul

이화여자대학교 사회복지학과 교수

기조강연

**포용과 통합의 시대,
사회적 고립 해소 지원과 도서관 역할**

2025 도서관의 날 국제포럼 기조강연

포용과 통합의 시대, 사회적 고립 해소 지원과 도서관의 역할



2025. 04. 10(목) 오후2시
서울국립중앙도서관 국제회의장

미래도서관 정책 국제회의
"포용과 통합의 공간, 모두의 도서관"

이화여자대학교 사회복지학과
정순돌

2

목차

1. 포용과 통합의 시대, 외로움과 고립의 문제
2. 생애주기별 외로움과 고립의 원인
3. 생애주기별 외로움과 고립 문제 해결방안
4. 외로움과 고립해결을 위한 도서관의 역할

I. 포용과 통합의 시대, 외로움과 고립의 문제

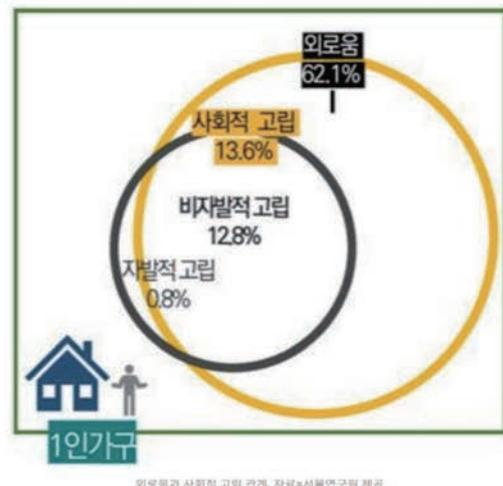
1. 외로움과 고립 정의

1) 외로움과 사회적 고립 정의

- **외로움**은 심리적 측면에서 개인이 인지하는 사회적 네트워크가 자신이 기대했던 것 보다 작거나 만족스럽지 못할 때 나타나는 감정 (Bevinn, 2011)
- **고립**은 개인이 원치 않지만 혼자 있는 상태 (서영석 외, 2020).

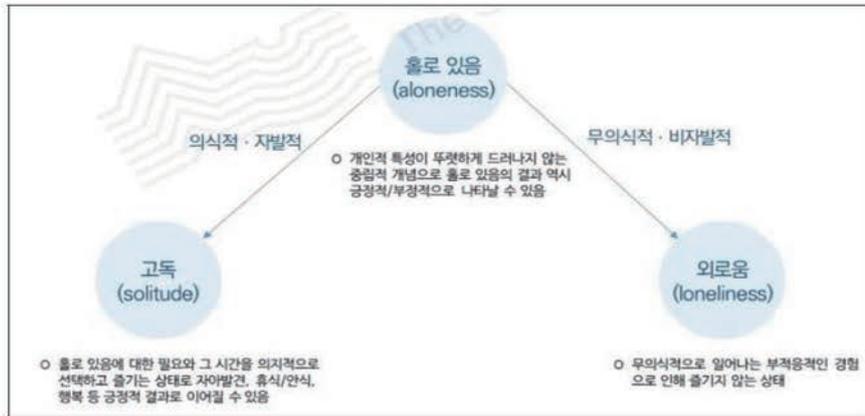
2) 외로움과 사회적 고립의 관계

- 두 개념 모두 사회적 연결 부재에 기반
- "외로움" 주관적, "사회적 고립" 객관적



1. 외로움과 고립 정의

3) 홀로있음, 고독, 외로움의 관계



출처: 신인철·최지원(2019), 외로움은 개인만의 문제 아닌 사회적 질병 사회적 관계 고려 공동체 지원 다각화 필요, 서울연구원

2. 외로움과 고립 현황

1) 외로움 현황 UCLA loneliness 단축형 척도 3문항 3점 척도 활용

- 2018, 2020, 2022년 실시된 연령통합 및 세대통합 조사(ESoII) 결과
- 연도에 관계없이 노년세대의 외로움 수준이 다른 세대에 비해 가장 높음

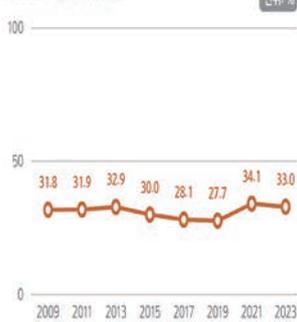


2. 외로움과 고립 현황

2) 사회적 고립 현황

- 만19세 이상, 두 개(몸 아파 집안일 부탁, 낙심 우울로 이야기 상대 필요)중 하나라도 도움 받을 사람없는 비율: 19-29세 24.5%, 60세 이상 40.7%

2009-2023년 사회적 고립도



<2023년 성·연령별 사회적 고립도>



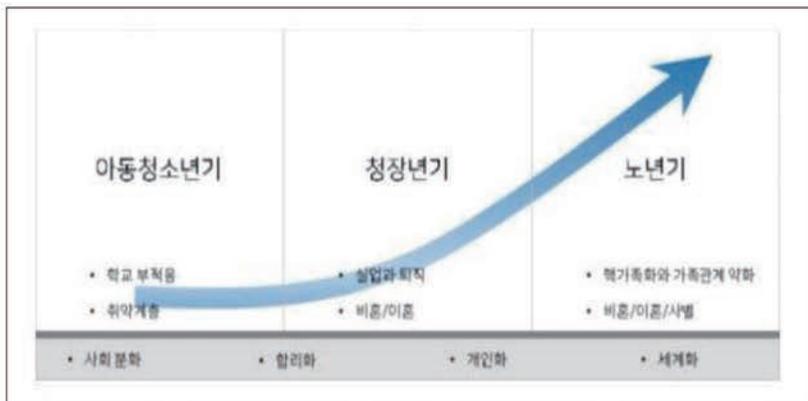
2023년 세부항목·연령별 사회적 고립도



출처: 통계청, 「사회조사」

2. 외로움과 고립 현황

3) 사회적 고립의 생애주기별 발생 현황

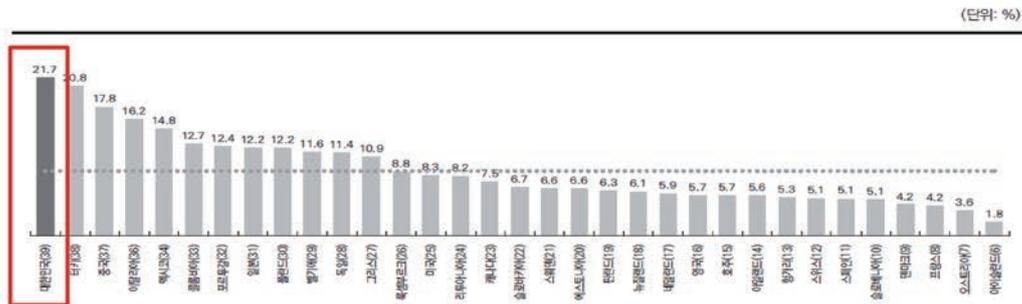


자료: 김춘남 외(2018). 사회적 고립의 유형분석 및 지원 방안. GG REPORT 2018-31. 경기복지재단.

2. 외로움과 고립 현황

4) 사회적 고립 현황

그림 6. 2019년 주요 국가 국민의 고립: 사회적 지지체계 없음



주: 곤란한 일이 있을 때 의지할 수 있는 친구나 친지가 없다고 응답한 사례의 비율임. 개인 가중치를 적용함. 국가명 뒤 괄호 안 수치는 순위임. 첨삭은 평균(9.0%)임
 자료: 갤럽, 갤럽 월드 폴 원자료 자가 분석.

출처: 김성아(2022). p. 78.

II. 생애주기별 외로움과 고립의 원인

1. 생애주기별 외로움과 고립의 원인

• 청년

- 1) the fear of failure and disappointing others
- 2) pressures from social media
- 3) major life changes, such as family break-up or moving away from home
- 4) relative deprivation
- 5) Failed job search, poverty
- 6) feeling different

• 중년

- 1) low income
- 2) without job
- 3) relationship with other people
- 4) depression and anxiety due to loss of role, helplessness
- 5) damaged femininity, and loss of fertility

• 노년

- 1) low income
- 2) declining health
- 3) severe functional limitations
- 4) without partner
- 5) smaller social networks, single household
- 6) loneliness, low self-esteem
- 7) changing roles in a family

2. 생애주기별 외로움과 고립의 원인

1) 청년

- 고립·은둔 청년 23년 약 54만명/ 이유 '직업 관련 어려움(24.1%)' (관계부처 합동, 2023)
- 20대의 실업률이 5.9%로 가장 높음 (통계개발원, 2024)

<2022년, 2023년 연령별 실업률>



<고립·은둔 청년의 자살 생각 및 시도>



2. 생애주기별 외로움과 고립의 원인

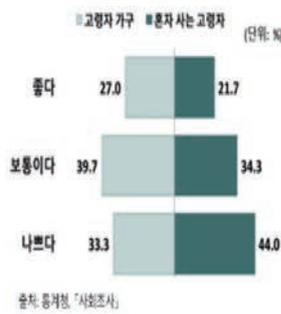
4) 노년

- 독거노인 비율 지속적 증가

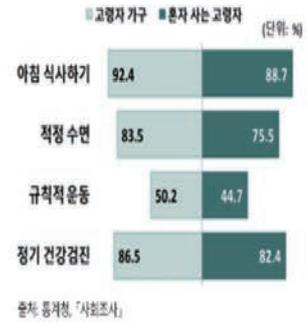


- 건강악화

<2022년 고령자의 건강 평가>



<2022년 고령자의 건강 관리>



1. 외로움과 고립의 원인

4) 노년

- 중고령층의 고령친화환경, 사회적 지지, 공동체 의식, 외로움 간 관계 검증 (Chung & Kim, 2023)
- 결과: 세대 간 상호작용을 통한 사회적 지지체계 구축 필요, 고령친화환경 통해 이질적인 사회 구성원 간 활발할 소통 및 지지적 관계 촉진 방법 적극적 모색 필요

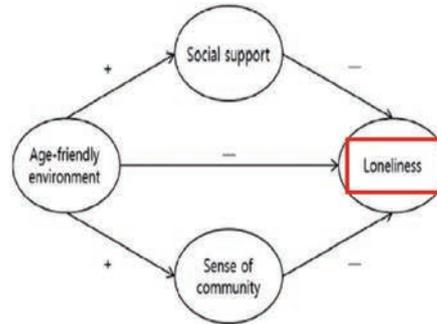
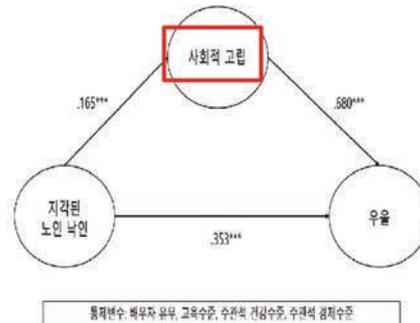


Figure 2. Conceptual model of the relationship among age-friendly environment, social support, sense of community and loneliness.

1. 외로움과 고립의 원인

4) 노년

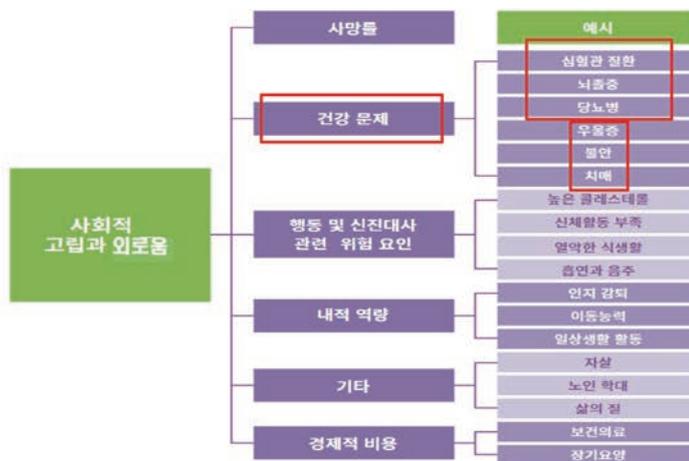
- 노인낙인에 대한 지각이 사회적 고립을 심화시킴(이수지 & 정순돌, 2023)
- 결과: 노인 낙인 감소에 대한 사회적 노력필요, 사회적 고립 예방을 위한 다차원적 개입 필요, 개인적 차원에서 사회와 연결위한 노력필요, 자원봉사, 경제활동 참여 등, 국가적 차원에서 고립 고위험군 노인들 위한 지원프로그램 필요



주: 그림에 제시된 계수는 표준화된 수치임. ***p<.001

[그림 2] 구조모형

2. 외로움과 고립의 결과



Loneliness is an emerging public health issue (Gerst-Emerson & Jaywardhana, 2015)

출처: WHO(2022). 노인의 사회적 고립과 외로움. P.6

2. 외로움과 고립의 결과: 청년

1) 정서불안

- 자책 및 불안정한 정서, 새로운 하루가 시작되는 것에 대한 두려움 (김솔아 외, 2024)
- 사회에 대한 불평등과 불신 증가, 우울 증가 (박세훈, 배서윤, 2024; 장원빈, 문의정, 2024)

2) 경제적 문제

- 청년 백수 은둔형 외톨이로 (남빛하늘, 2024), 고립 중장년 및 노인될 가능성 큼 (박주홍, 2023)

3) 사회의 경제적 손실

- 고립 청년 34만 명 경제활동 포기로 인한 사회적비용 연간 6.7조 추정 (관계부처합동, 2023)
- 만25세부터 은둔, 공공부조 받을 경우 사회경제적 비용 1인당 약 15억원 (김성아, 2022)
- 장기적으로 사회 전체 활력 저하 (박주홍, 2023)

2. 외로움과 고립의 결과: 중장년

1) 경제적 문제

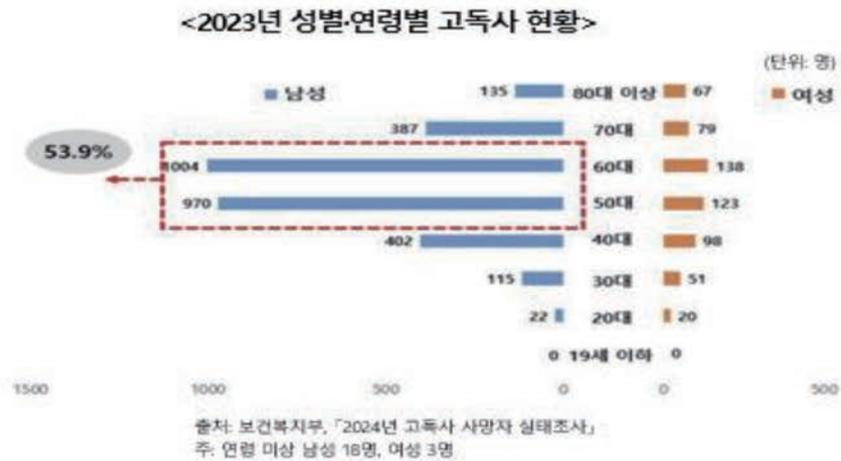
- 취업기회 감소 (박소연, 최규선, 2024), 퇴직후 실업시 노후빈곤 직면 (주용국, 신민주, 2020)
- 노후생활비 및 결혼자금 마련 등으로 다양한 경제적 고민 (유정균, 2023)

2) 사회적 관계 문제

- 사회적 관계망 손실 취약, 사회적 고립은 노후 고독사 초래 (Naito et al., 2021; 신지원, 양현, 박혜연, 2024)
- 남성 1인 가구 급증, 건강문제 악화 가능성 증가 (박승근, 2021)

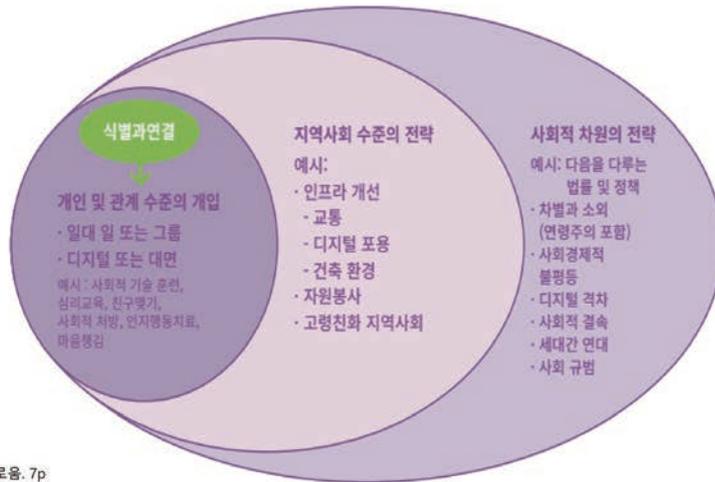
2. 외로움과 고립의 결과: 노년

- 1) 건강에 악영향
- 2) 고독사 증가



III. 생애주기별 외로움과 고립 문제 해결방안

1. 수준별 개선방안



출처: WHO(2022). 노인의 사회적 고립과 외로움. 7p

2. 개인의 생애주기별 개선방안

고독사 예방·관리를 위해 필요한 지원 우선순위 (단위: 점, □ = 전문가 평가 점수)

연령대	1순위	2순위	3순위
청년층	구직문제 8.20	외로움과 고립 7.33	경제적 문제 7.04
중년층	실업 및 은퇴 문제 8.48	외로움과 고립 7.69	신체·정신건강 문제 7.60
전기노년층 (65~75세 미만)	외로움과 고립 8.71	신체·정신건강 문제 8.67	경제적 문제 8.04
후기노년층 (75세 이상)	외로움과 고립 8.98	주거문제 8.96	돌봄 문제 8.94

자료: 세계일보(2023) 재인용

2. 개인의 생애주기별 개선방안: 청년

1) 경제적 및 취업 지원

- 사회적 관계 형성 및 유지, 취업 후 일터에서 버틸 수 있는 역량강화(조미형, 고아라, 2022)
- 자기 탐색 및 진로 방향 재설정, 취창업위한 경험활동중심 갭이어(gap year)
- 취업 준비위한 **공유 오피스 등** 통해 모임, **정보 교환**, 봉사활동(박주홍, 2023)
- 대입 및 구직 시기에 맞춘 코칭 및 사례관리 등 맞춤형 지원(박세훈, 배서윤, 2024)

2) 정서적 안정 및 사회적 지원

- 정서적 안정 지원, 삶의 활력 및 동기 부여, 자기 돌봄 지원
- 심리적 무기력감 해소위한 생활환경 개선, **정보제공**
- **대화공간 조성** 통한 교류접촉, 소모임 커뮤니티 제공, 소통방식 교육 및 상담

2. 개인의 생애주기별 개선방안: 중장년

1) 경제적 지원 및 일자리 창출

- 맞춤형 일자리 발굴 및 제공, 지속적 취업 알선 및 교육 훈련 등 지원
- 전직지원, 창업 향상위한 콘텐츠 활용 및 온라인 네트워크 역량 강화

2) 사회적 관계망 강화

- 학습은 사회참여의 중요 기재이므로 교육지원
- 가족관계 지원, 사회관계 지원 위한 **책 제공**, 대상자 **집단 토의 지원**
- 1인 가구의 사회적 관계 형성 집중 관리, 중장년 남성 1인가구 자조모임 활성화 위한 **장소제공**

2. 개인의 생애주기별 개선방안: 노년

1) 건강한 노년

- 1인가구 여성노인의 건강정보리터러시 향상
- 맞춤형 정신건강 처방 제공

2) 고독사 예방

- 다른 세대와의 교류 접근성 향상
- 우체국 집배원 가정 방문, 커뮤니티 카페 등 지역사회 사회적 교류 장소 조성
- 교통 접근성 강화, 비동거 가족과 유대관계 활성화 등 사회적 연결망 강화

3. 지역사회 수준에서 개선방안

1) 지역사회 기반의 사회적 연결 강화

- 지역 전반에서의 다양한 접촉과 참여의 접근성 제고
- 민간자원의 적극적으로 활용하여 지역 내 공동체 강화
- 지역별 실정에 맞는 지역맞춤형 계획 수립 및 활동 수행

2) 고령친화도시 조성 (노인복지법에도 추가됨)

- 지속가능한 소통의 공간 '공동체 공간' 마련 지역주민들이 사회적 유대를 형성하고, 공통의 가치를 실천하고 확산하는 공간, 즉 사회자본이 형성, 축적되는 공간 마련
- 세대소통공간 마련

4. 사회적 수준에서 개선방안

1) 연령차별 철폐

- 노인에 대한 편견, 혐오, 차별 행위 자제
- 나이가 어리다고 차별행위 금지

2) 사회경제적 불평등 예방

- 기회의 평등, 구직 등에서 차별 해소

3) 디지털 격차 해소

- 앱에서 세대소통을 위한 디지털 공간 마련
- 외로움해결위한 사회적 로봇 활용



IV. 외로움과 고립 해결을 위한 도서관의 역할

1. 청년을 위한 도서관의 역할

1) 도서관의 취업 지원 프로그램 강화

- 고립청년 취업 지원 위한 온라인 강의 도서관 홈페이지 업로드
- 모든 구직 청년 대상 맞춤형 장서 구성

2) 정서적 안정, 소통 및 교류 지원

- 서울청년기지개센터 내 신한카드 '아름인 도서관'을 벤치마킹해 디지털 기기 및 교류공간 제공, 정서 안정 및 사회 소통 지원 (남빛하늘, 2024)
 - 리모델링이나 신규공간 구성 시 북카페, 정원 같은 녹지공간 등 설치 고려
- 공공도서관에 고립·은둔 예방 프로그램 개설
- 정신과 전문의 등 저자와의 만남 계획, 독서모임 등 통해 독서치료 제공

2. 중장년을 위한 도서관의 역할

1) 재취업, 직업전환 및 창업 지원

- 공공도서관을 중장년층 근로현장으로 선정, 공공근로 영역 확대
- 공공도서관에서 평생학습 프로그램 개발 및 운영, 평생학습 거점 기능
- 중장년층 재취업 관련 정보 도서코너 및 콘텐츠 구비

2) 사회적 관계망 활성화 및 독서치유, 인문상담

- 공공도서관에서의 중장년층 자조모임 공간 제공 및 활성화
- 도서관 사서와 같은 독서전문가 통한 독서모임 교육프로그램 개설
- 대인관계에 초점둔 저자와의 대화 또는 문화 프로그램 상시 개설
- 도서관 온라인 독자상담을 상호작용 가능한 서비스로 발전 (이연옥, 2023)

3. 노년을 위한 도서관의 역할

1) 건강한 노년 준비를 위한 지원

- 실버 스페이스 별도 마련 및 건강정보 도서코너 구비 (노영희 외, 2024)
- 건강, 여가를 넘어 정책, 경제, 소비, 교통, 주거 등 다양한 정보 제공 (김다은, 차미경, 2016)
- LA 카운티, 보스턴 도서관 등과 같이 스마트폰 조작 및 어플리케이션을 통한 예약, 건강정보 찾기 등 고령자가 실생활에서 필요한 내용을 바탕으로 디지털 리터러시 교육 제공. 온라인, 오프라인, 1:1 개별 프로그램 등 다양한 방식 진행

2) 고독사 예방

- 도서관에서 노인과 다른 세대 간 독서모임 진행 (김지영, 이지연, 2023)
- 도서관에서도 고령자 회원 중심으로 서적배달서비스 등을 진행하여 안부 확인 및 고독사 예방에 기여

참고문헌

- 관계부처 합동. (2023). 고립·은둔 청년 지원 방안.
- 김다은, 차미경. (2016). 고령자를 위한 공공도서관 지역정보서비스에 관한 연구. 한국비블리아학회지, 27(2), 213-233.
- 김성아. (2022). 고립의 사회적 비용과 사회정책에의 함의. 보건복지포럼, 305, 74-86.
- 김솔아, 김지수, 성진루빈, 정재희. (2024). 고립·은둔 청년의 정신건강과 일상 회복을 위한 서비스 제안. 한국디지털문화학회지, 30(3), 81-93.
- 김지영, 이지연. (2023). 노인과 청년이 함께하는 독서모임의 세대교류 및 사회적 독서 경험 연구. 정보관리학회지, 40(1), 23-50.
- 김준남, 박승민, 박승희, 김서인. (2018). 사회적 고립의 유형분석 및 자원방안. 경기복지재단.
- 남빛하늘. (2024, 10). 문동권 신한카드 대표, 청년 '출로서기' 지원 나선다 - '은둔형 외톨이·청년 백수 자립 도와드립니다'. 인사이드코리아, (324), 72-73.
- 노영희, 박승진, 장인호, 곽우정. (2024). 과천시 도서관 중장기 정책 수립에 관한 연구. 사회과학연구, 35(4), 269-292.
- 매드타임스. (2019). [트렌드모니터] 어디에나 연결되어 있지만 일상적으로 외로움을 느끼는 현대인들. 아이보스. Retrieved from <https://www.i-boss.co.kr/ab-74668-1138>
- 박민진, 김성아. (2022). 1인가구의 외로움과 사회적 고립 및 정신건강 문제의 특성과 유형: 서울시 1인가구를 중심으로. 한국보건사회연구원.
- 박세훈, 백서운. (2024). 청년의 은둔기간, 지각된 사회적 불평등 및 불신이 우울에 미치는 영향: 사회적 지지의 조절된 매개효과. 한국산학기술학회 논문지, 25(10), 354-362.
- 박소연, 최규선. (2024). 제 2 차 베이비붐 세대의 은퇴 준비: 퇴직자의 새로운 시작을 돕는 창업교육 연구. 벤처창업연구, 19(5), 231-245.
- 박승근. (2021). 중장년 남성 1인가구의 생활에 관한 사례연구: 사회적 취약계층을 중심으로. 사회복지실천과 연구, 18(1), 187-219.
- 박주홍. (2023). 부산 청년 고립·은둔의 증가 '사회적 연결'로 해법 찾아야. 부산연구원.
- 보건복지부. (2023). 「2023년 고립·은둔 청년 실태조사」.
- 보건복지부. (2024). 「2024년 고독사 사망자 실태조사」.
- 서영석, 안수정, 김현진, 고세인. (2020). 한국인의 외로움 (loneliness): 개념적 정의와 측정에 관한 고찰. 한국심리학회지: 일반, 39(2), 205-247.

송민섭. (2023.7.16). 차이 나는 연령별 고독사 원인... "생애주기별 맞춤 정책 필요". 세계일보. <https://www.segye.com/newsView/20230716513532>

신인철, 최지원. (2019). 외로움은 개인만의 문제 아닌 사회적 질병 사회적 관계 고려 공동체 지원 다각화 필요. 서울연구원 ISSUE PAPER.

신지원, 박혜연, 양현. (2024). 중장년층의 사회적 고립 증재에 대한 체계적 고찰. 재활치료과학, 13(4), 9-23.

유정균. (2023). [정책제안] 개인 세대, 중장년층에 관심 가져야. 월간 공공정책, 213, 63-65.

이수지, 정순돌. (2023). 지각된 노인 낙인과 우울의 관계에서 사회적 고립의 매개효과: 성별 비교. 한국노년학 43(3), 331-353.

이연옥. (2023). 공공도서관의 온라인 독자상담 서비스에 관한 연구. 한국도서관-정보학회지, 54(2), 155-178.

장원빈, 문의정. (2024). 청년의 은둔이 우울감 및 삶의 만족도에 미치는 영향: 가족 및 친구-동료와의 소통 단절의 조절효과. 가정과삶의질연구, 42(4), 135-146.

조미형, 고아라. (2022). 사회적 고립 청년은 누구인가? - 고립청년 자원사업 참여 청년을 중심으로-. 한국사회복지학, 74(4), 127-152.

주용국, 신민주. (2020). 중장년층의 활동적 노화 정책 및 사업 연구: 서울특별시 50 플러스 사례를 중심으로. 한국노년학, 40(2), 269-289.

통계개발원. (2024). 국민 삶의 질 2023. 세종: 통계개발원.

통계청. (2022). 경제활동인구조사.

통계청. (2023). 사회조사.

통계청. (2024). 2024고령자 통계(보도자료). 대전: 통계청.

한요셉. (2024). 중장년층 고용 불안정성 극복을 위한 노동시장 기능 회복 방안. KDI FOCUS, 2024(131), 1-12.

Bevinn, S. J. (2011). *Psychology of loneliness*. Nova Science Publishers.

Chung, S., & Kim, M. (2023). Age-friendly environment, social support, sense of community, and loneliness among middle-aged and older adults in Korea. *Aging & Mental Health*, 27(7), 1352-1359

Naito, R., Leong, D. P., Bangdiwala, S. I., McKee, M., Subramanian, S. V., Rangarajan, S., ... & Yusuf, S. (2021). Impact of social isolation on mortality and morbidity in 20 high-income, middle-income and low-income countries in five continents. *BMJ global health*, 6(3), e004124.

WHO. (2022). *노인의 사회적 고립과 외로움*.

감사합니다.

MEMO

2025 도서관의 날·도서관주간



Maria Mccauley

케임브리지 공공도서관 관장

주제발표

도서관 : 공동체와 연계를 위한 공간



2025 도서관의 날·도서관주간 기념
국제회의

도서관: 공동체와 연계를 위한 공간

2025년 4월 10일



Dr. Maria McCauley



Maria McCauley 박사는 케임브리지 시의 도서관 관장으로, 7개 도서관의 행정, 재무, 시설 관리 및 운영을 감독하고 있다. 그녀는 150여명의 유능한 직원들로 구성된 팀을 이끌고 있으며, 모두를 위한 도서관 서비스에 대한 포용적이고 야심찬 비전을 달성하기 위해 3개 위원회와, 그리고 도시 전체와 긴밀히 협력하고 있다. 개인적인 이야기를 덧붙이자면, Maria 박사는 마산에서 태어난 한국계 입양인이다.



매사추세츠주 케임브리지시에 위치한 케임브리지 공공 도서관은 7개의 분관으로 이루어져 있으며, 118,000명의 주민들에게 서비스를 제공하고 있다.

미션: 모두를 환영하고, 영감을 불어넣어주며, 공동체의 역량을 강화하는 것

비전: 모든 사람에게 공평한 학습의 기회가 있고, 모두가 최상의 삶을 살며, 민주주의가 번성하는 케임브리지

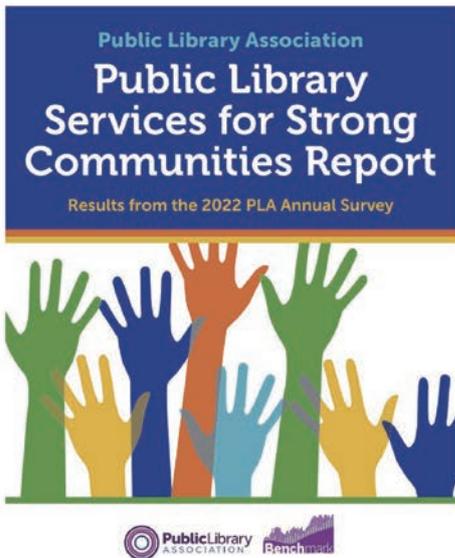




케임브리지 공공 도서관(CPL)에 비치되어 있는 한국어 도서



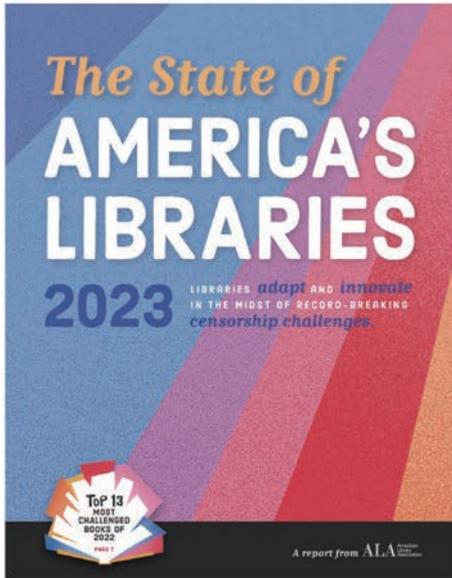
미국의 도서관 이니셔티브



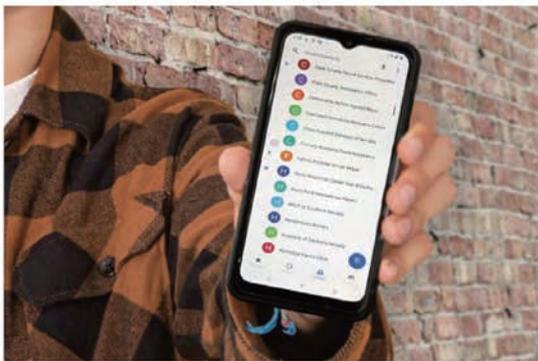
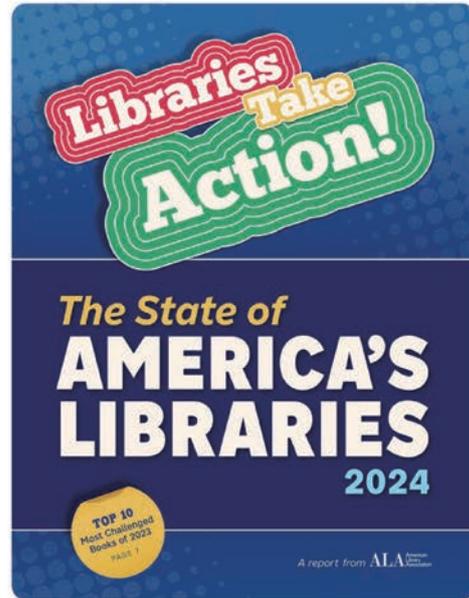
강력한 공동체를 위한 공공 도서관 서비스 보고서

- 도서관의 68%가 유권자 등록, 투표용지 반납, 투표소 역할 등의 선거 관련 서비스를 제공하고 있다.
- ☒ 도서관의 99%가 도서관이 어린이, 청소년, 그리고 성인을 위한 여름 독서 프로그램을 제공하고 있다.
- ☒ 59%는 고졸 학력 인증서/수료증 (졸업장) 을 지닌 학생들을 위한 성인 학습 및 문해력 지원 서비스를 제공하고 있으며, 46%는 영어 학습자들을 위한 서비스를 제공하고 있다.
- ☒ 도서관의 78%가 취업 및 진로 서비스를 제공하고 있으며, 24%는 근로자 능력 개발 프로그램을 제공하고 있다.
- ☒ 도서관의 98%가 적어도 하나의 지역사회 파트너와 협력 관계를 맺고 있다.

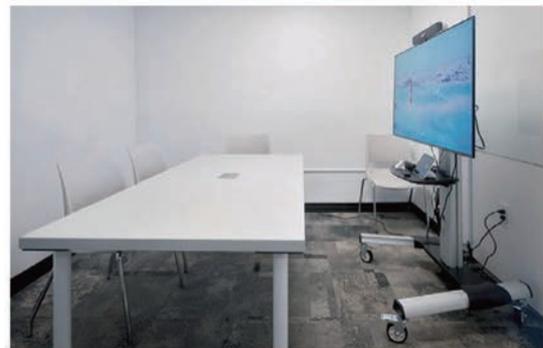
미국의 도서관 현황 (2023년)



미국의 도서관 현황 (2024년)



Las Vegas-Clark County (네바다주) Library District (LVCCLD)의 휴대폰 대여 프로그램에 사용되는 각 휴대폰에는 사회복지 서비스 제공 기관들의 연락처가 50개 이상 저장되어 있다.



클리블랜드 공공 도서관 (CPL) 남부 분관의 키오스크. CPL은 지역주택법원 청문회에 참여하는 주민을 지원하기 위하여 법원과 협력하여 4대의 키오스크를 운영하고 있다.



메디나 카운티 지역의 도서관은 청각 루프(오디오 유도 루프 시스템)를 설치하여 공간의 접근성을 높였다.



스파턴버그 카운티(사우스캐롤라이나) 공공 도서관의 분관인 랜드럼 도서관의 사서 Anna Pilston(오른쪽)이 지역의 비영리 단체인 Operation Hope의 회원과 함께 희망의 가방을 들고 있다.

케임브리지 공공도서관의 통찰력

서로와의 관계



“지역사회가 함께 모여 이웃간의 관계를 강화할 수 있는 멋진 공간을 만들어 주셔서 감사합니다.

도서관이 대중에게 다가갈 수 있도록 창의적인 방법을 찾아내고

도서관을 '이용자 친화적인' 장소로 만들도록 장려해 주신 점이 정말 좋은 것 같습니다. 나이가 많은 저로서는 외출하고 싶을 때마다 찾아갈 수 있는 곳이 생겨서 특히 기쁩니다.”



지역사회 파트너들과의 관계



케임브리지 요리사 시리즈는 이용자와 현지 셰프 및 레스토랑 경영자들을 연계하여 영양과 요리에 대해 배울 수 있는 시간을 제공하고 있다.



Hive makerspace는 BIPOC(백인이 아닌 모든 인종의 사람들)가 주도하는 비영리 디자인 및 혁신 스튜디오인 Innovators for Purpose와 같은 지역의 단체들과 협력하고 있으며, 이들은 다양하며 사회적인 의식이 갖춘 새로운 세대의 혁신가들이 보다 공평한 미래의 리더가 될 수 있도록 지원하는 것을 사명으로 하고 있다.

자원으로의 연계



테크 바에서는 크롬북, 와이파이 핫스팟, 고프로 카메라와 같은 기기의 대여 서비스를 제공하고 있다.



우리의 사회 복지 프로그램은 가장 취약한 지역사회 구성원에게 서비스를 제공하는 센트럴 스퀘어 분관의 도서관에 기반을 두고 있다.

도서관 부문의 광범위한 트렌드와 성장



국제도서관협회연맹 (IFLA)의 트렌드 보고서 (2024년)

- **트렌드 1:** 지식의 관행은 변화하고 있으며, 미래에는 지식 시스템의 형평성을 위한 기회와 과제가 모두 존재한다.
- **트렌드 2:** AI와 관련 기술은 사회와, 우리가 정보를 생성, 공유, 사용하는 방법을 변화시키고 있다.
- **트렌드 3:** 신뢰는, 특히나 정부와 언론 분야에서 재조정되고 있다.
- **트렌드 4:** 기술과 능력은 점점 더 복잡해지고 있지만, 필수적이기도 하다.
- **트렌드 5:** 디지털 기술과 그 혜택은 균등하지 않게 분배되어 있다.
- **트렌드 6:** 정보 시스템은 더 많은 자원을 사용하며 지구에 영향을 미치고 있다.
- **트렌드 7:** 사람들은 지역사회 연계를 추구하고 있으며, 이를 공유할 수 있는 공간이 핵심이다.

연락처



이메일: mariaforlibraries@gmail.com

웹사이트: mariaforlibraries.com

케임브리지 공공도서관 웹사이트:
cambridgepubliclibrary.gov

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/maria-mccauley-33b9353/>

자료 출처

- [PLA 강력한 공동체를 위한 공공 도서관 서비스 보고서 \(2022년\)](#)
- [ALA 미국의 도서관 현황 \(2023년\)](#)
- [ALA 미국의 도서관 현황 \(2024년\)](#)
- [IFLA 국제도서관협회연맹\(IFLA\)의 트렌드 보고서 \(2024년\)](#)
- [Library Journal\(도서관 저널\): 관계에 대한 갈증: 도서관을 통한 외로움 해결](#)



Korea Library Forum 2025

*Libraries: Spaces for Community
and Connection*

April 10, 2025



Dr. Maria McCauley



Dr. Maria McCauley is Director of Libraries for the City of Cambridge where she oversees administration, finance, facilities and operations across seven libraries. She leads a team of 150 talented staff members and works closely with three boards and across the City to achieve an inclusive, ambitious vision of library services for all. On a personal note, Maria is a Korean adoptee, born in Masan.



Cambridge Public Library, located in Cambridge, Massachusetts, serves 118,000 residents with its seven branch libraries.

Mission: To welcome all, inspire minds, and empower community

Vision: A Cambridge where everyone has equitable opportunities to learn, people live their best lives, and democracy thrives

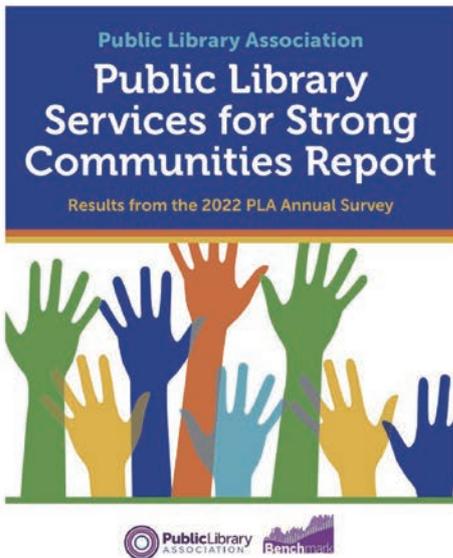




Korean Language Collection at CPL



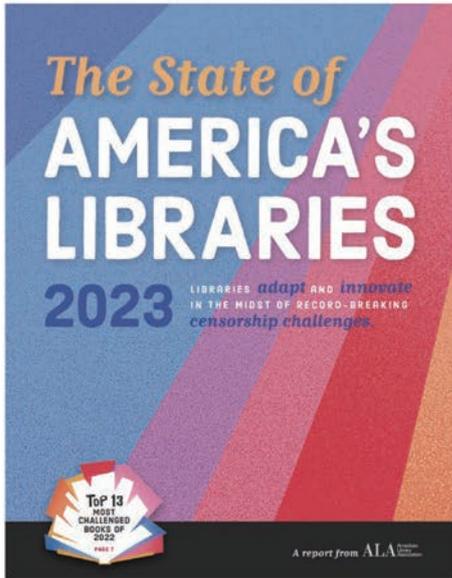
Library Initiatives in the U.S.



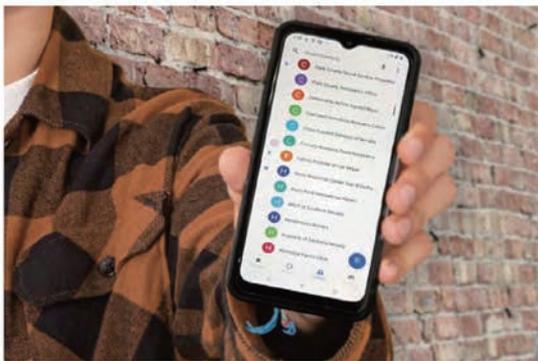
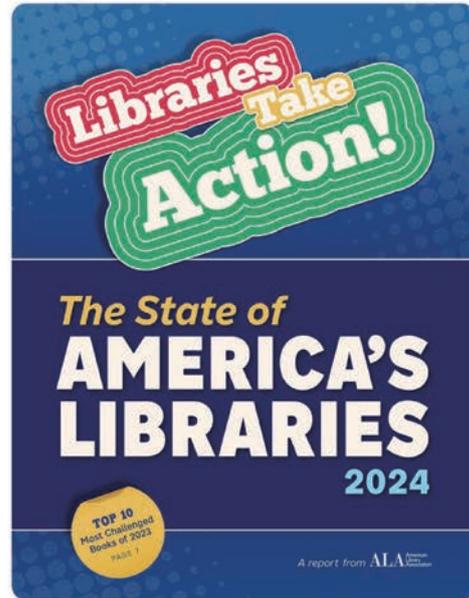
Public Library Services for Strong Communities Report

- o **68%** of libraries offer election services, such as voter registration, ballot drop-off, or serving as a polling place.
- o **99%** of libraries have summer reading programs for children, teens, and adults.
- o **59%** have services that support adult learning and literacy for GED/diploma students and 46% offer services for English language learners.
- o **78%** of libraries provide job and career services and **24%** have workforce development programs.
- o **98%** of libraries have at least one community partnership.

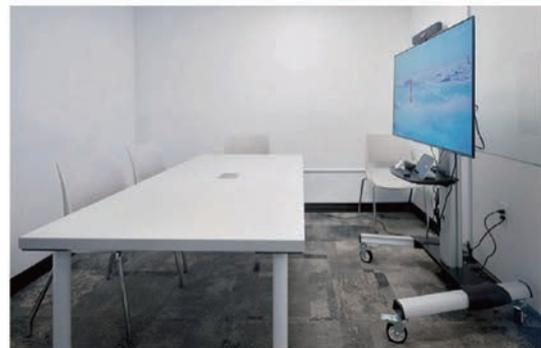
The State of America's Libraries 2023



The State of America's Libraries 2024



Each phone in Las Vegas–Clark County (Nev.) Library District’s Cellphone Lending Program was loaded with more than 50 social service provider contacts.



A kiosk at Cleveland Public Library’s (CPL) South branch. CPL has four Neighborhood Housing Court kiosks throughout the city to assist residents who need to attend hearings.



The Medina County District Library made its space more accessible by installing a hearing loop.



Anna Pilston (right), branch librarian at Spartanburg County (S.C.) Public Libraries' Landrum Library, holds a Bag of Hope alongside a member of Operation Hope, a local nonprofit.

Insights from the Cambridge Public Library

Connection to Each Other



"Thank you for creating a wonderful space for the community to gather and strengthen neighbor-to-neighbor connections.

I love that you have encouraged the libraries to find creative ways to reach out to the public and make the library such a "user-friendly" location.

As a senior citizen I am especially happy to have a place to visit whenever I feel the need to leave the house."



Connection to Community Partners



Our Cambridge Cooks series connects patrons with local chefs and restaurateurs to learn about nutrition and cooking.



The Hive makerspace partners with local organizations like Innovators for Purpose, a nonprofit BIPOC-led nonprofit design and innovation studio whose mission is to empower a new generation of diverse, socially conscious innovators to become leaders in a more equitable future.

Connection to Resources



Our Tech Bar offers takeout technology such as Chromebooks, WiFi hotspots, GoPro cameras, and more.



Our social work program is based out of the Central Square Branch Library, which serves the most vulnerable community members.

Broader Trends and Developments in the Library Sector



IFLA Trend Report 2024

- **Trend 1:** Knowledge practices are changing, and the future holds both opportunities and challenges for equity in knowledge systems.
- **Trend 2:** AI and other technologies are transforming society, and how we create, share and use information.
- **Trend 3:** Trust is being renegotiated, especially in government and media.
- **Trend 4:** Skills and abilities are becoming more complex, but also essential.
- **Trend 5:** Digital technologies and their benefits are unevenly distributed.
- **Trend 6:** Information systems are using more resources, impacting the planet.
- **Trend 7:** People are seeking community connections – spaces to share are key.

Contact Information



Email: mariaforlibraries@gmail.com

Website: mariaforlibraries.com

CPL website:
cambridgepubliclibrary.gov

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/maria-mccauley-33b9353/>

Sources

- [PLA Public Library Services for Strong Communities Report 2022](#)
- [ALA State of America's Libraries 2023 Report](#)
- [ALA State of America's Libraries 2024 Report](#)
- [IFLA 2024 Trend Report](#)
- [Library Journal: Hungry for Connection: Addressing Loneliness Through the Library](#)

MEMO

2025 도서관의 날·도서관주간



Andrea Wigfield

세필드대학교 교수
외로움연구센터 소장

주제발표

도서관을 통한 외로움과 사회적 고립 해소



연사 소개

Andrea Wigfield 교수
외로움 연구센터 소장
외로움 극복 캠페인 공동 소장



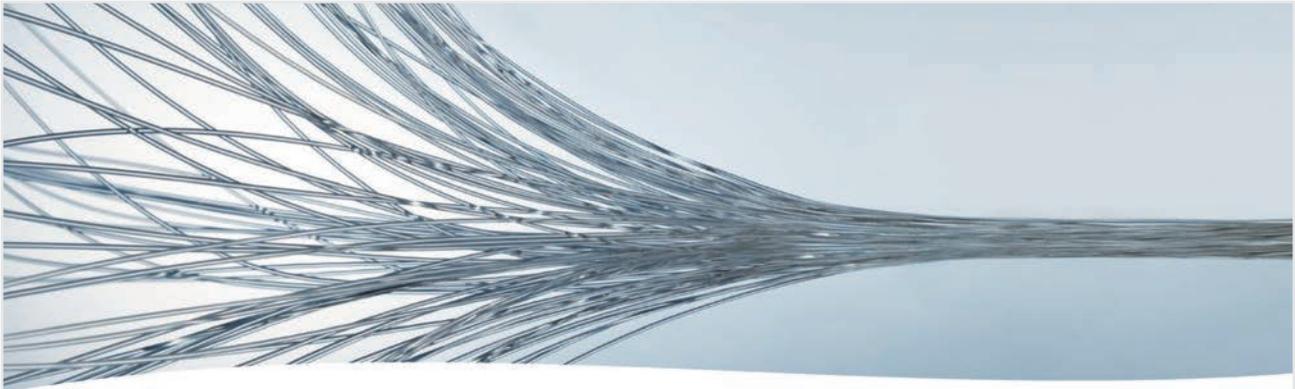
- 외로움 연구에 대한 전문성
- 광범위한 건강 및 사회적 결정 요인 / 시사점
- 장소와 공간이 사회적 관계를 지원하는 방법
- 연구 및 프로그램 평가
- 근거에 기반하는 정책 및 실행

외로움 연구센터: 우리의 임무

Sheffield
Hallam
University

Centre for
Loneliness
Studies

인생의 전 과정에 걸친 외로움에 대한
최신 근거를 활용하여 효과적인 사회적 관계를 지원하기 위한
정책과 실천에 정보를 제공하고 긍정적인 영향을 미칠 수 있는
학제 간의 연구와 세계 최고의 연구를 한데 모아
지식의 최전선에 서고자 합니다.



외로움에 대한 우리의 독특한 입장

- 개인을 넘어 외로움에 대한 더 광범위한 사회적 설명과 잠재적 해결책을 이해하기 위해 노력합니다.
- 타인, 자기 자신, 장소와의 의미 있는 관계의 중요성에 주목합니다.
- 다학제적 접근 (건강, 사회학, 사회정책, 지리, 비즈니스, 스포츠, 심리학, 건축, 조경, 교육)
- 외로움을 이해하기 위해 공동 제작한, 혼합적 방법의 접근

외로움 극복 캠페인(CtEL)

- 외로움을 위한 세계적인 지지 단체
- 2011년 자선단체 리더들의 연합으로 결성되었으며, 2024년 SHU로 이전함
- 세계 최초로 영국에서 외로움 문제를 담당할 부처의 장관이 임명되었으며 영국의 외로움 대처 전략 발표에 기여함
- 사람들의 외로움에 대한 문제를 해결하기 위해 이해관계자 및 실제로 이에 대한 경험이 있는 이들과의 파트너십 구축



<https://tacklinglonelinesshub.org/>

외로움과 사회적 고립 - 어떻게 정의될까요?



외로움: '주관적이고 환영 받지 못한다는 느낌, 동반자와의 관계에서의 결핍이나 상실감. 우리가 가진 사회적 관계의 양과 질이 우리가 원하는 관계와 불일치할 때 발생함.' (Perlman and Peplau, 1981).



사회적 고립: '가족, 친구 또는 더 넓은 지역 사회 등 다른 사람들과의 접촉을 최소화하는, 객관적으로 측정 가능한 상태.'



이 용어들은 별도로 정의되어 있지만, 학계, 정책 입안자, 실무자들이 같은 의미로 혼용하는 경우들이 있습니다.

외로움의 위기에 처한 사람은 누구일까요? (1)

Wigfield 등(2020)은 외로움의 위기에 미치는 네 가지 영향을 다음과 같이 확인함

- 1) **개인적 특성** (예. 연령, 장애, 인종)
- 2) **개인이 처한 상황** (예. 자동차/인터넷 이용 가능 여부, 거주 환경, 돌봄에서의 역할)
- 3) **건강 상태** (예. 장기적 건강 상태, 정신 건강, 감각 장애)
- 4) **지역적 특성** (예. 거리의 레이아웃, 범죄에 대한 인식, 대중 교통)

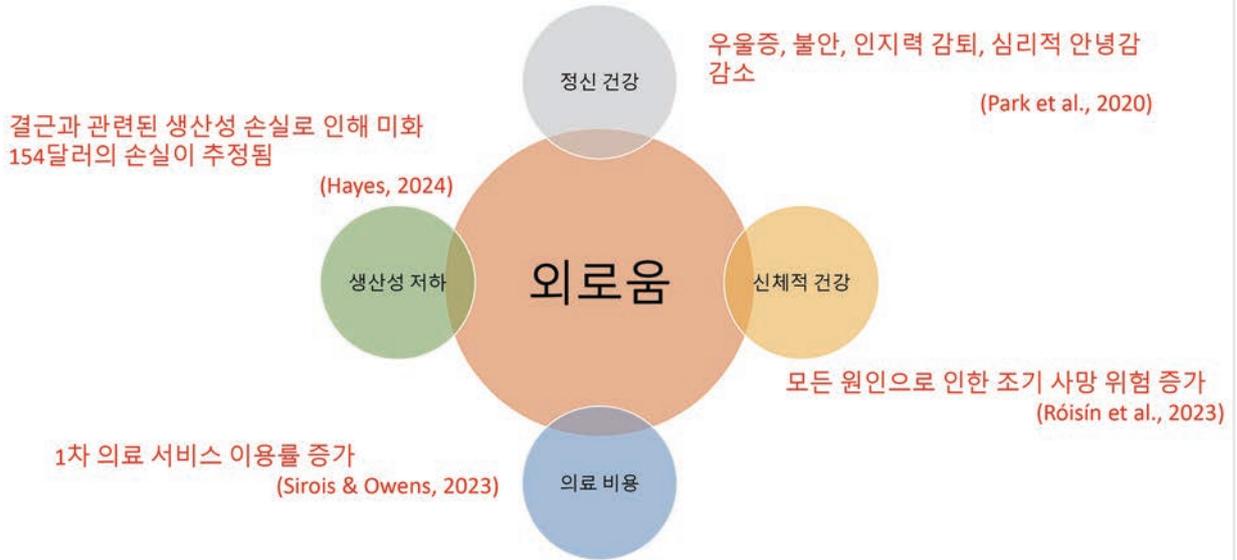
외로움의 위기에 처한 사람은 누구일까요? (2)

Wigfield 등(2020)은 또한 외로움 및/또는 사회적 고립을 유발할 수 있는 일시적 생활 사건들을 확인함

일시적 생활 사건의 예는 다음과 같음:

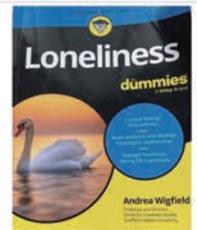
- 사별 (가족의 사망)
- 자녀의 출가
- 돌봄 역할의 변화
- 이혼/별거; 이주
- 새로운 건강 상태
- 정리해고/은퇴/실직

외로움이 중요한 이유는 무엇일까요?



의미 있는 관계의 역할

[Loneliness For Dummies: Amazon.co.uk: Wigfield, Andrea: 9781394229321: Books](https://www.amazon.co.uk/dp/1789032932)



타인과의 의미 있는 관계



자기 자신과의 의미 있는 관계



장소와 의미 있는 관계 - 소속감

효과적인 개입의 예시: 자기 자신과의 관계 형성



사회적 고립과 외로움을 감소시키는
대면 개입에 대한 WHO 데이터베이스
<https://www.who.int/initiatives/decade-of-healthy-ageing/evidence-gap-map/sil-inperson>

외로움을 관리하기 위한 마음 챙김

- 젊은 성인을 대상으로 한 연구에 따르면 마음
챙김은 청년들이 외로움을 관리하는 데 도움이
될 수 있으며, 이를 통해 향후 외로움을 더 잘
관리할 수 있다고 합니다 (Besse et. al, 2021).

- 지역사회 구성원들과 성인들을 대상으로 한 또
다른 연구에 따르면 마음 챙김은 사회적 관계와
긍정적인 감정을 촉진할 수 있다고 합니다.

효과적인 개입의 예시: 다른 사람들과 관계 형성



사회적 고립과 외로움을 감소시키는 대면
개입에 대한 WHO 데이터베이스
<https://www.who.int/initiatives/decade-of-healthy-ageing/evidence-gap-map/sil-inperson>

- 효과적인 예시로는 친구 사귀기와 같은
개별적 지원과 생각이 비슷한 사람들을
한데 모으는 그룹 지원(스포츠, 음악,
예술)이 있습니다.
- 싱가포르의 세대 간 예술 및 문화 유산에
기반하는 개입인 프로젝트 ARTISAN은
노인들과 청년들이 박물관에서 예술을
기반으로 하는 활동을 수행하도록 하는데,
이 치료 그룹은 대기자 대조군에 비해 삶의
만족도와 삶의 증진, 외로움 감소 측면에서
유의미하게 긍정적 효과를 보였습니다 (Hau
Yan Ho et.al 2021).

효과적인 개입의 예시 : 공간과의 관계 형성



- **코하우징(co-housing)**을 통한 세대 간의 생활 요리, 식사, 놀이, 정원 가꾸기 등을 위한 공동의 공유 공간을 갖춘, 모든 연령대를 위한 개별 주택 (예: Marmalade Lane Cambridgeshire).

- **15분 도시**
대부분의 생활 필수품과 서비스를 도시 내 어느 곳에서나 도보, 자전거 또는 대중 교통으로 15분 이내에 위치하도록 하는, 과거 도시 계획 개념의 부활 (예: 파리, 바르셀로나, 밴쿠버, 시애틀, 멜버른). 지역 사회의 유대를 강화하고 사회적 상호작용을 촉진합니다.

도서관은 의미 있는 관계를 지원할 수 있습니다.

자기 자신 - 나 자신이 될 수 있는 편안한 장소의 제공

타인 - 사회적 관계를 지원하는 장소, 만나고, 대화하고, 교류하고, 그룹 기반 활동을 주최할 수 있는 장소의 제공

장소 - 지역 사회에 대한 소속감 증진

26개 도서관 서비스 기관에 보조금이 수여됨

프로젝트 예시 '연결된 도서관 (Libraries Connected)' 영국

- 자금 지원 – 영국 예술 위원회 (Arts Council England; ACE)가 257만 파운드 지원
- 영국 내 26개 도서관 서비스에 지원
- 빈곤 지역의 도서관들을 대상으로 함
- 각 도서관은 약 8만 파운드를 지원 받음
- 만성적으로 외로운 사람들을 대상으로 함
- 외로운 사람들에게 새로운 활동을 제공하고 자원봉사자로 참여시킴

26개 도서관 서비스 기관에 보조금이 수여됨

프로젝트 예시 '연결된 도서관 (Libraries Connected)' 영국

- 자원 봉사자들은 스스로도 유익한 경험을 하였고, 다른 사람들이 더 깊은 유대감과 연결을 느낄 수 있도록 도왔습니다.
- <https://youtu.be/eDaonWiaqvY>

26개 도서관 서비스 기관에 보조금이 수여됨

프로젝트 예시 '연결된 도서관 (Libraries Connected)' 영국

사례 연구 1 - 연령 친화적 도서관 프로젝트를 통해 연결된 노인들 : 미들즈브러 (영국 북부)

목표: 미들즈브러에 거주하는 50세 이상 주민의 외로움 해소 및 자원봉사 기회에 대한 접근성 개선

활동 예시: 세계 책의 날 - 해당 지역 초등학교 6개교의 어린이들이 좋아하는 책을 들고 지역 요양원을 방문해 입소자들에게 책을 읽어주는 활동

결과:

피드백은 매우 긍정적이었습니다. 어린이와 노인들이 독서를 통해, 사회적으로 연결되는, 의미 있는 활동의 혜택을 누렸습니다.

'어머니가 뇌졸중을 앓은 이후 이렇게 몰입하는 모습을 본 적이 없었습니다.'

다른 요양원 직원도 이에 대해 '이렇게 행복하고 활기찬 입소자는 처음 봤다'고 말했습니다.



26개 도서관 서비스 기관에 보조금이 수여됨

프로젝트 예시 '연결된 도서관 (Libraries Connected)' 영국

사례 연구 2 - 비드포드 도서관의 채티 (Chatty) 카페 (데본, 영국 남부)

목표: 외로움 해소 및 비드포드에 거주하는 주민들의 자원봉사 기회에 대한 접근성 개선

활동: 무료 카페는 일주일에 한 번씩 사람들이 만나 식사를 할 수 있는 안전한 공간을 제공

결과:

나이든 남성인 윌은 정기적으로 채티 카페에 참석합니다. 그는 외로움을 해소하고 행복을 증진시키는 데에 도움을 받았다고 말합니다.

33세의 어머니인 신디는 "저는 정신 건강 문제로 어려움을 겪고 있는데, 무슨 일이 있어도 채티 카페에 가면 누군가 제 이야기를 들어줄 사람이 있을 것 같은 기분이 든다"고 합니다.

조이스는 1년 넘게 채티 카페에서 자원봉사를 하고 있습니다. 그녀는 테이블 세팅과 정리를 돕고 있습니다. "남편은 2년 전에 돌아가셨어요. 같은 시기에 아들이 이사를 갔고 저는 혼자 아파트에 앉아 있었죠. 혼자 사는 법을 배우고 있는데 정말 힘들어요. 저는 13남매 중 막내로 항상 주변에 가족이 있었어요. 힘들었죠. 채티 (Chatty) 카페에 와서 정말 큰 도움이 되었습니다. 금보다도 더 좋아요!"



26개 도서관 서비스 기관에 보조금이 수여됨

도서관이 할 수 있는 역할 요약

1. 도서관은 책을 읽는 장소 그 이상입니다.
2. 도서관은 종종 지역 사회를 연결하는 중심 역할을 하는데, 도서관이 지역 사회의 중심으로 남을 수 있도록 인식을 제고하는 것이 중요합니다.
3. 도서관은 사람들이 외로움에 대한 그들의 경험을 이야기하고 다른 사람들과 터놓고 소통할 수 있는 안전한 대화의 공간을 조성할 수 있습니다.
4. 지역 도서관과 서비스는 고립, 외로움, 그리고 자원에 대한 접근성 부족과 같은 문제들을 해결하기 위해 지역 사회에 대한 깊은 이해도를 활용할 수 있습니다.
5. 도서관에서 자원봉사자를 활용하면 지역 사회의 유대를 강화하고 외로움을 해소하는 데 도움이 될 수 있습니다.
6. 도서관은 확고한 입지와 신뢰할 수 있는 서비스를 제공하여 일관된 장기적인 지역 사회의 참여를 가능하게 합니다.

감사합니다





About me

Professor Andrea Wigfield
Director of the Centre for Loneliness Studies
Co-Director of the Campaign to End Loneliness

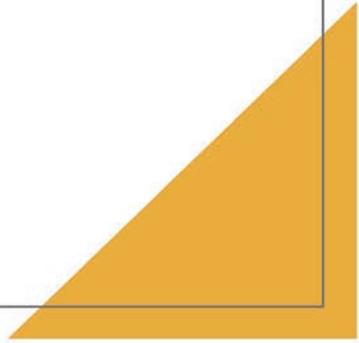


- Expertise in loneliness research
- Wider health and social determinants / implications
- How places and spaces support social connection
- Research and programme evaluation
- Evidence-based policy and practice.

Centre for Loneliness Studies: Our Mission



To be at the forefront of knowledge, drawing together *interdisciplinary* and world leading research which is informed by, but can also positively influence, *policy and practice* to support effective social relationships by using latest evidence on loneliness across the *life course*.



Our unique position on loneliness

- Moving beyond the individual to understand the wider societal explanations for, and potential solutions to loneliness.
- Focus on the importance of meaningful relationship to others, to oneself, to place
- Multi-disciplinary approach (health, sociology, social policy, geography, business, sport, psychology, architecture, landscape, education)
- Co-created, mixed methods approach to understanding loneliness

Campaign to End Loneliness (CtEL)

- A world-leading advocacy group for loneliness
- Formed in 2011 from a coalition of leaders of charities, and moved to SHU in 2024
- Contributed to the appointment of the world's first Minister for Loneliness in the UK, and the publication of the UK Loneliness Strategy
- Partnership with stakeholders and people with lived experience to tackle loneliness in the population



<https://tacklinglonelinesshub.org/>

Loneliness and Social Isolation – How are they defined?



Loneliness: 'a subjective, unwelcome feeling of lack or loss of companionship. It happens when we have a mismatch between the quantity and quality of social relationships that we have, and those that we want' (Perlman and Peplau, 1981).



Social Isolation: 'an objective measurable state of having minimal contact with other people, such as family, friends or the wider community'



The terms are defined separately **BUT** often used interchangeably by academics, policy makers, practitioners

Who is at risk of loneliness? (1)

Wigfield et al. (2020) identify **four influences on risk of loneliness**

- 1) **Personal Characteristics** (e.g. age, disability, ethnicity)
- 2) **Personal Circumstances** (e.g. access to car/internet, living arrangements, caring role)
- 3) **Health Conditions** (e.g. long-term health condition, mental health, sensory impairment)
- 4) **Locality profile** (e.g. layout of streets, perception of crime, public transport)

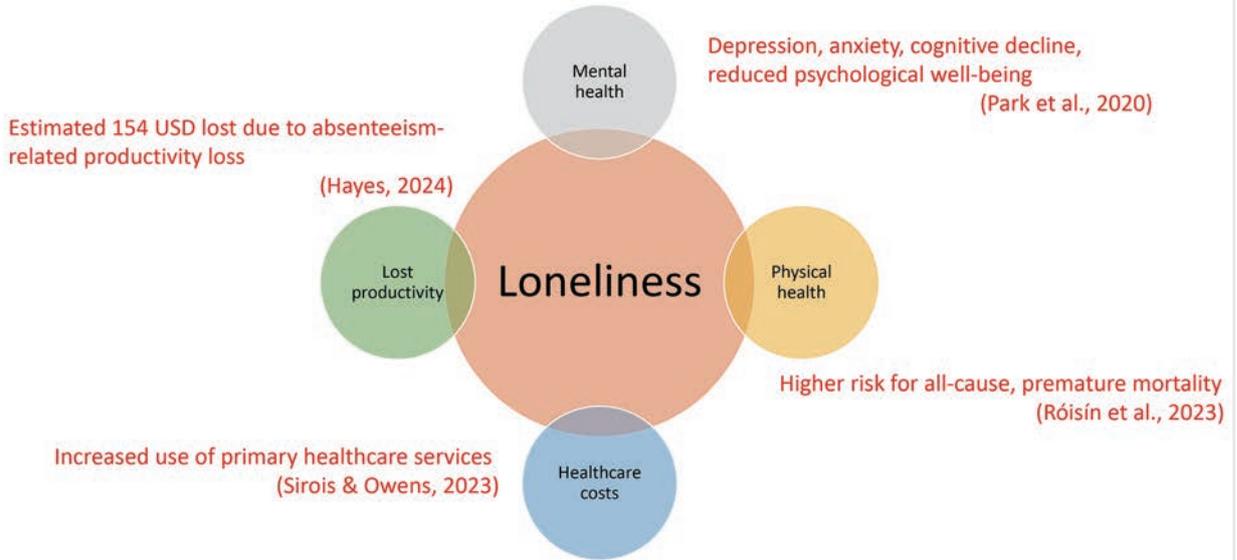
Who is at risk of loneliness? (2)

Wigfield et al. (2020) also identify **Transitory life events** which can trigger loneliness and/or social isolation

Examples of transitory life events include:

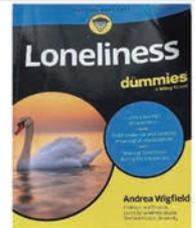
- Bereavement
- Children leaving home
- Changed caring role
- Divorce/separation; moving home
- New health condition
- Redundancy/retirement/unemployment

Why does loneliness matter?



The Role of Meaningful Relationships

[Loneliness For Dummies: Amazon.co.uk: Wigfield, Andrea: 9781394229321: Books](https://www.amazon.co.uk/Wigfield-Andrea/dp/9781394229321)



Meaningful Relationships with others



Meaningful Relationships with oneself



Meaningful Relationships with Place – Sense of belonging

Examples of effective interventions: Connecting with oneself



Mindfulness for managing loneliness

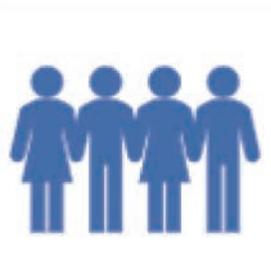
- A study of young adults suggests that mindfulness can help young people to manage feelings of loneliness, and enables them to feel better equipped to manage future instances of loneliness (Besse et. al, 2021).

WHO database of in-person interventions for reducing social isolation and loneliness

<https://www.who.int/initiatives/decade-of-healthy-ageing/evidence-gap-map/sil-inperson>

- Another study on community members and adults concludes that mindfulness can promote feelings of social connection and positive emotions

Examples of effective interventions: Connecting with Others



- **Effective examples include individual support** such as befriending, and **group support** which brings like-minded people together (sports, music, arts)
- **Intergenerational Arts and Heritage-Based Intervention in Singapore, Project ARTISAN** involving older and young people carrying out art based activities in a Museum - significant positive effects in the treatment group in comparison with the waitlisted control group in terms of promoting life satisfaction, quality of life and reducing loneliness (Hau Yan Ho et.al 2021).

WHO database of in-person interventions for reducing social isolation and loneliness

<https://www.who.int/initiatives/decade-of-healthy-ageing/evidence-gap-map/sil-inperson>

Examples of effective interventions: Connecting with place



- Intergenerational living through co-housing

Individual housing for all ages, with communal shared spaces for cooking, eating, playing, gardening eg Marmalade Lane Cambridgeshire

- 15 minute City

Most daily necessities and services to be located within a 15 minute walk, bike, or public transport ride from any point in the city A revival of a past urban planning concept, eg Paris, Barcelona, Vancouver, Seattle, and Melbourne. Foster stronger community ties and promote social interaction

Libraries can support meaningful Relationships

Self - Offering a welcoming venue where you can be yourself

Others - Offering a place for supporting social connection, a place to meet, chat, interact, hosting group based activities

Place – facilitating a sense of belonging to the community

Grants were awarded across 26 library [services](#)ies

Project example 'Libraries Connected' England

- Funding - £2.57 million from Arts Council England (ACE)
- 26 library services in England supported
- Libraries in area of deprivation targeted
- Each Library received approx. £80,000
- Target people who are chronically lonely
- Offering new activities and engaging volunteers

Grants were awarded across 26 library [services](#)ies

Project example 'Libraries Connected' England

- Volunteers benefitted themselves and supported others to be more connected
- <https://youtu.be/eDaonWiaqvY>

Grants were awarded across 26 library [servicesies](#)

Project example 'Libraries Connected' England

Case Study 1 - Seniors Connected through Age Friendly Libraries project Middlesbrough (North England)

Aim: to tackle loneliness and improve access to volunteering opportunities for residents aged 50+ who live in Middlesbrough.

Example activity: World Book day – Children from 6 local primary schools went to local care homes, with their favourite book to read to the residents.

Outcomes:

The feedback was very positive – children and older people benefitted from social connection and meaningful activities through reading

'I have never seen my mother so engaged, since she had a stroke',

Talking about another person care home staff reported that they had *'never seen a resident so happy and animated'*.



Grants were awarded across 26 library [servicesies](#)

Project example 'Libraries Connected' England

Case Study 2 - Bideford Library's Chatty Café (Devon, South England)

Aim: to tackle loneliness and improve access to volunteering opportunities for residents who live in Bideford.

Activity: Free Café provides a safe space for people to meet and eat once a week

Outcomes:

Will, an older man, attends the Chatty Café regularly. He says it has helped ease his loneliness and has improved his wellbeing

Cindy, mother, age 33, *"I suffer with mental health issues and I feel as though I can go to Chatty Café no matter what I have going on and there would be someone there to listen to me if I ever needed to talk."*

Joyce has been volunteering with Chatty Cafe for over a year. She helps to set up the tables and clear away. *"My husband died two years ago. Around the same time my son moved (away) and I was sat on my own in my flat. I'm learning to be on my own which is very hard. I'm the youngest of 13 children and have always had family around me. It's been difficult. Coming to the Chatty Café has been absolutely brilliant. Better than a bag of gold!"*



Grants were awarded across 26 library [services](#)

Summary of role that libraries can play

1. Libraries are more than locations for reading books
2. Libraries often play a **central role in connecting communities** but its important to **raise awareness** to ensure that they remain a central part of the community.
3. Libraries can **create safe spaces** for open dialogue where people can talk about their experiences of loneliness and connect to others
4. Local libraries and services can use their deep **understanding of the community** to tackle issues like isolation, loneliness and lack of access to resources
5. **Using volunteers** in libraries can help strengthening community bonds and address loneliness
6. Libraries offer an established presence, **a trusted service**, which enables consistent, long-term community engagement.

Thank you



MEMO

2025 도서관의 날·도서관주간



장덕현

부산대학교 문헌정보학과 교수
한국문헌정보학회 회장

주제발표

사회적 포용, 이 시대 도서관의 역할

사회적 포용, 이 시대 도서관의 역할

장 덕 현(부산대 문헌정보학과 교수)



목차 contents

01

왜 포용성인가

02

도서관과 포용성

03

과제 : 무엇을 할 것인가

04

제언

이 왜 포용성인가?

D.E.I.

다양성 (Diversity)

- 인종, 성별, 연령, 장애, 성적지향, 언어, 문화 등의 다양한 정체성과 배경 인정
- 성별, 국적, 신체적 조건, 경제적 조건, 사회적 조건 등 다양한 차이에 의해 발생하는 경험·가치관·행동 양식의 총체
- 각 개인의 고유성을 인식하고, 소중히 여기고, 포용하는 것

형평성 (Equity)

- 취약 집단의 조건을 개선하여 다양성을 증가시키는 것
- 일부 계층이 교육 및 취업에 있어서 불이익을 받았고 다수의 조직/기관에서 과소 대표되거나 소외되었음을 인정
- 모두가 공정한 기회를 가질 수 있도록 구조적 장벽 제거 및 자원 재분배

포용성 (Inclusion)

- 차이를 인정하고 존중하는 것.
- 누구나 배제되지 않고 주체적으로 참여할 수 있는 환경 조성
- 개인의 독특한 기술, 경험, 관점에서 가치를 인정받고 자원과 기회에 동등하게 접근하며 조직의 성공에 전적으로 기여할 수 있는 환경을 의미함

출처 : ALA ODLOS(Office for Diversity, Literacy and Outreach Services) Glossary of Terms) <https://www.ala.org/aboutala/odlos-glossary-terms>

- “오늘날 한국에서 다양성·포용성은 더 이상 선택이 아닌 필수다. 이는 사회를 위한 투자가 되어 하며, 단기적인 비용을 넘어 장기적으로 창의성과 혁신을 촉진하고, 조직·기업의 경쟁력을 높일 수 있는 밑거름이 된다”

출처 : [교수신문\(https://www.kyosu.net/news/articleView.html?idxno=126080\)](https://www.kyosu.net/news/articleView.html?idxno=126080) / 2024.10.23

- DEI는 모두가 접근할 수 있고 평등하게 존중받으며 환영받을 수 있는 조직 환경과 문화를 의미한다. 특히 인종, 성별, 종교, 민족성, 언어, 성적 지향, 사회·경제적 지위, 장애, 정치적 견해 등을 포함하는 것은 물론 조직 내의 절차와 과정의 형평성도 해당한다.
- 이미 대부분의 글로벌 기업들은 DEI를 기업의 중요 가치로 내걸고 있다. 미국 경제 전문지 포춘은 세계 500대 기업의 80%가 '다양성과 포용성(D&I)' 또는 'DEI'를 채택했다고 밝혔다. 전문가들은 전 세계 기업들이 2026년까지 DEI 관련 노력에 154억 달러(약 21조원) 이상을 지출할 것으로 예상할 정도다. 2020년의 75억 달러(약 10조원)에 비해 6년 만에 무려 두 배가 증가한 수치다.
- “다양함을 포용하는 조직일수록 혁신 가능성이 6배나 높아진다” 엘라 워싱턴. 다정한 조직이 살아남는다

출처 : 월간 CEO&(https://www.ceopartners.co.kr)

해외사례

- SDG(Sustainable Development Goals)
 - UN이 2015년에 채택한 17개 목표로, 2030년까지 인류의 번영과 지구 환경의 지속 가능성을 함께 달성하는 목표
- DEI(Diversity, Equity, Inclusion)는 SDG의 핵심 가치와 깊이 연결됨.
- 도서관/ 출판계의 경우
 - 에너지 접근성의 공평한 확대와 지속가능한 생활방식
 - 여성과 청년일자리 창출로 포용적 일터문화
 - 출판산업 내 콘텐츠 다양성, 저자 포용성, 교육기회 형평성 보장(Springer, IOS Press - 편집위원회 성별/지역별 다양성 보장)
- 미국 대학의 Affirmative action 폐지(2023.6. 연방대법원 위헌 판결)
- 트럼프정부 이후 DEI정책 퇴조

트럼프, '다양성 정책' 유지 결정한 애플 비난... "DEI는 사기"

美 주요 기업들, DEI 정책 잇단 수정...공영방송 PBS도 팀 해체

트럼프 2기 출범 후 기업·공공부문 다양성·평등·포용성 축소 지속

미국 대학, 정치적 이슈로 위기에 봉착...트럼프 정책에 4000개 대학 '취향'

DEI 폐지 압박과 연방 재정지원 위기 직면

아시아 기업들, DEI를 '경쟁 우위 전략'으로...트럼프 정책 역풍에도 흔들림 없이

'미국 DEI 후퇴' 반연교사 살아 아시아 기업, 진정한 DEI 실천 '주목'
"DEI는 정치 아닌 비즈니스"... 실용주의·인재 확보 위한 '핵심 전략'



우리나라 사례



14월 25일 2023년 11월 2023 국제도서관 주간 개막식에서 장덕현 교수는 한국문헌정보학회 회장으로서 환영사를 발표하고 있다. (사단법인 한국문헌정보학회 홈페이지 2023.05.01. www.klib.or.kr)

문화다양성 주간 정책포럼, 6개 대학 다양성위원회 비공개에 관한 결의

5월 25일 국립한글박물관 강당에서 열린 '문화다양성 주간 정책포럼'에는 100여명의 문화다양성 전문가와 기업, 기관 관계자들이 참여하여 국내외 문화다양성의 동향을 살폈다. 각계 전문가들의 최신 문화다양성 연구 성과와 함께 스페셜게스트, 경기문화재단 등의 사례발표, 전문가 토크쇼를 통해 글로벌 트렌드, 각 분야의 문화다양성 보호 중요성의 필요성을 공유하고 안건 채택을 통한 방향성도 모색하였다.

뿐만 아니라 이번 포럼은 국내 6개 대학(서울대, 카이스트, 고려대, 서울과학기술대, 경희대, 부산대) '살얼음' 다량 성취를 위해 결성한 '문화다양성위원회'의 발족식을 겸하여 진행으로 의미를 더했다.



부산대학교
다양성보고서
PNU Diversity Report 2023

부산대학교 다양성위원회



2024
문화다양성주간
경계에 꽃이 핀다
5.21.24 - 5.27.24

01

- 대학다양성위원회
- 한국다양성협의체

02

- 한국문화예술위원회
- 무지개다리사업
- 문화다양성 전문인력 양성
- 문화다양성 연구학교 지원
- 문화다양성 주간
- 문화다양성아카이브

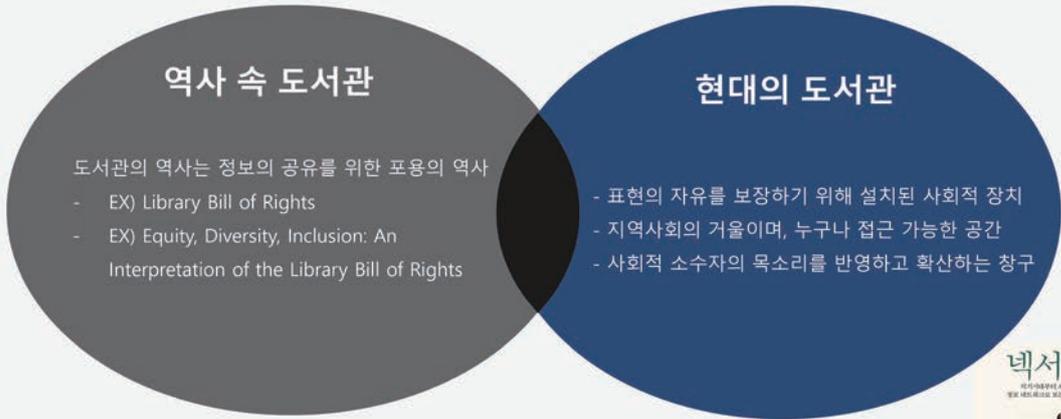
03

- 문화다양성의 보호와 증진에 관한 법률 (2020. 12. 10)

02

도서관과 포용성

도서관과 DEI



역사 속 도서관

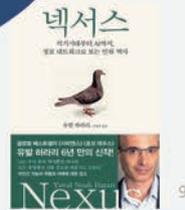
도서관의 역사는 정보의 공유를 위한 포용의 역사

- EX) Library Bill of Rights
- EX) Equity, Diversity, Inclusion: An Interpretation of the Library Bill of Rights

현대의 도서관

- 표현의 자유를 보장하기 위해 설치된 사회적 장치
- 지역사회의 거울이며, 누구나 접근 가능한 공간
- 사회적 소수자의 목소리를 반영하고 확산하는 창구

출처 : ALA ODLOS(Office for Diversity, Literacy and Outreach Services)
<https://www.ala.org/advocacy/intfreedom/librarybill/interpretations/EDI>



아젠다

UN 2030 의제를 더욱 발전시킬 도서관의 원동력

유엔의 지속가능발전목표(SDGs) 개요

<p>1 인구</p> <p>인구 발전을 저해하지 않으면 지속가능 발전을 이룰 수 없다. 이 나라는 공평하게 분배할 수 있도록 기회를 보장하는 정책과 프로그램을 개발한다. 교육과 직업 훈련을 제공하는 것을 우선시한다. 생계 수단 개발을 위한 투자, 사회적 보호 및 기타 안전 해산 방법과 관련된 재정 지원 제공을 제공한다.</p>	<p>2 깨끗한 물과 위생</p> <p>기업을 공식화하고 책임감을 원칙적으로 발달시키는 것보다 더 나은 물을 이용할 수 있도록 기회를 보장하는 정책과 프로그램을 개발한다. 생수 접근성 및 위생 시설을 개선한다. 취약한 사회적, 경제적, 새로운 농업 및 기타 관련 분야에 대한 접근을 제공한다.</p>
<p>3 건강과 웰빙</p> <p>만성질환에 대한 건강한 삶을 보장하고 목표를 설정한다. 도서관은 다음과 같이 이 목표를 지원한다. 발달장애를 가진 사람과 고령자를 위한 도서관 및 평생 학습 프로그램을 제공한다. 건강 관련 주제에 대한 교육과 정보 제공을 제공한다.</p>	<p>4 양질의 교육</p> <p>교육을 위한 포용성 있는 양질의 교육은 모든 사람에게 보장되고 평생 학습을 위한 기회를 제공한다. 도서관은 다음과 같이 이 목표를 지원한다. 국가 언어를 모국어로 배우는 것을 지원한다. 내국인 이민자와 외국인 이민자를 위한 학습 기회를 제공한다. 평생 학습 기회를 제공한다. 평생 학습 기회를 제공한다.</p>
<p>5 성평등</p> <p>성평등을 달성하고 모든 여성과 여아의 권리를 신장한다. 도서관은 다음과 같이 이 목표를 지원한다. 성평등 관련 주제에 대한 교육과 정보 제공을 제공한다. 성평등 관련 주제에 대한 교육과 정보 제공을 제공한다. 성평등 관련 주제에 대한 교육과 정보 제공을 제공한다.</p>	<p>6 깨끗한 물과 위생</p> <p>깨끗한 물을 이용할 수 있도록 기회를 보장하는 정책과 프로그램을 개발한다. 생수 접근성 및 위생 시설을 개선한다. 취약한 사회적, 경제적, 새로운 농업 및 기타 관련 분야에 대한 접근을 제공한다.</p>
<p>8 적정 일자리</p> <p>일자리와 소득을 창출하고 포용적이고 지속 가능한 경제 성장을 촉진하고 모든 사람에게 번영을 위한 기회를 제공한다. 도서관은 다음과 같이 이 목표를 지원한다. 생계 수단 개발을 위한 투자, 사회적 보호 및 기타 안전 해산 방법과 관련된 재정 지원 제공을 제공한다.</p>	<p>9 산업, 혁신 및 인프라</p> <p>혁신을 촉진하고 산업과 혁신을 지원한다. 도서관은 다음과 같이 이 목표를 지원한다. 혁신 관련 주제에 대한 교육과 정보 제공을 제공한다. 혁신 관련 주제에 대한 교육과 정보 제공을 제공한다. 혁신 관련 주제에 대한 교육과 정보 제공을 제공한다.</p>

<p>9 산업, 혁신 및 인프라</p> <p>지속가능하고 탄력적인 경제를 만들고 지속가능한 도시와 거주지를 조성한다. 도서관은 다음과 같이 이 목표를 지원한다. 공공 도서관 및 연구도서관의 기존 인프라와 융합된 도서관 인프라를 제공한다. 혁신 관련 주제에 대한 교육과 정보 제공을 제공한다. 혁신 관련 주제에 대한 교육과 정보 제공을 제공한다.</p>	<p>10 불평등 감소</p> <p>모든 사람에게 번영을 위한 기회를 제공한다. 도서관은 다음과 같이 이 목표를 지원한다. 사회적 약자를 위한 교육과 정보 제공을 제공한다. 사회적 약자를 위한 교육과 정보 제공을 제공한다. 사회적 약자를 위한 교육과 정보 제공을 제공한다.</p>
<p>11 지속가능한 도시와 커뮤니티</p> <p>포용적이고 탄력적인 경제를 만들고 지속가능한 도시와 거주지를 조성한다. 도서관은 다음과 같이 이 목표를 지원한다. 공공 도서관 및 연구도서관의 기존 인프라와 융합된 도서관 인프라를 제공한다. 혁신 관련 주제에 대한 교육과 정보 제공을 제공한다. 혁신 관련 주제에 대한 교육과 정보 제공을 제공한다.</p>	<p>12 책임 있는 소비와 생산</p> <p>지속가능한 소비 패턴을 촉진한다. 도서관은 다음과 같이 이 목표를 지원한다. 지속가능한 소비 패턴을 촉진한다. 지속가능한 소비 패턴을 촉진한다. 지속가능한 소비 패턴을 촉진한다.</p>
<p>16 평화, 정의와 강력함</p> <p>지속가능한 발전을 위한 평화롭고 포용적인 사회를 촉진하고 모든 사람에게 번영을 위한 기회를 제공한다. 도서관은 다음과 같이 이 목표를 지원한다. 사회적 약자를 위한 교육과 정보 제공을 제공한다. 사회적 약자를 위한 교육과 정보 제공을 제공한다. 사회적 약자를 위한 교육과 정보 제공을 제공한다.</p>	<p>13 기후행동</p> <p>기후행동을 위한 조치를 촉진한다. 도서관은 다음과 같이 이 목표를 지원한다. 기후행동 관련 주제에 대한 교육과 정보 제공을 제공한다. 기후행동 관련 주제에 대한 교육과 정보 제공을 제공한다. 기후행동 관련 주제에 대한 교육과 정보 제공을 제공한다.</p>
<p>17 파트너십을 위한 목표</p> <p>지속가능한 발전을 위한 파트너십을 촉진한다. 도서관은 다음과 같이 이 목표를 지원한다. 사회적 약자를 위한 교육과 정보 제공을 제공한다. 사회적 약자를 위한 교육과 정보 제공을 제공한다. 사회적 약자를 위한 교육과 정보 제공을 제공한다.</p>	<p>14 해양 생태계 보전</p> <p>해양 생태계를 보전한다. 도서관은 다음과 같이 이 목표를 지원한다. 해양 생태계 보전 관련 주제에 대한 교육과 정보 제공을 제공한다. 해양 생태계 보전 관련 주제에 대한 교육과 정보 제공을 제공한다. 해양 생태계 보전 관련 주제에 대한 교육과 정보 제공을 제공한다.</p>

IFLA는 UN SDGs 수립 과정에 적극 참여했으며, 정보 접근성, 정보통신기술, 문화와 보편적 리더러시 등을 UN 2030 의제에 포함시켰다. IFLA는 도서관이 어떻게 SDGs에 기여하는가를 보여주는 사례와 권고를 담은 자료를 발간했는데 여기에는 이 17개의 목표 달성을 위해 도서관이 어떠한 기여를 할 수 있을지 제안하고 있다.

부산대 문헌정보학과 BK교육연구단 아젠다

UN SDGs 목표	SDGs 내용	사업단의 교육/연구 추진전략
목표 1	빈곤 퇴치	·교육 및 취업, 창업에 대한 정보서비스 전략 모색
목표 2	식량안보와 지속가능한 농업	·부산의 경우, 농업과 수산업 등이 활발한 지역 중심의 주민 생활밀착형 정보서비스 모형 개발
목표 3	건강한 삶	·건강정보에 대한 요구와 추구행태 분석 및 지원 프로그램 개발
목표 4	평생교육	·어린이, 청소년, 중장년, 50+, 노년층 등 생애주기별 정보서비스 모형 개발
목표 5	성평등	·여성, 인권, 육아 여성건강, 여성 취업 등 여성의 생활에 밀착된 정보서비스 개발
목표 6-7	수자원 및 위생	·지역환경에 대한 정보서비스 제공
목표 8	지속가능한 경제 성장과 좋은 일자리	·취업, 창업, 지역 내 일자리 정보, 레퍼럴 네트워크 개발 등
목표 9	자생력있는 인프라와 산업 혁신	·생활SOC 기반 공공도서관, 작은도서관 건립. 운영 기획 및 컨설팅, 지역 소상공인에 대한 정보서비스
목표 10	국가 내 불평등 완화	·장애인, 다문화가족, 노년층, 이민자, LGBTQ 등 소수집단의 정보요구 분석/서비스 플랫폼 구축
목표 11	포용적이고 안전하며 지속가능한 주거지	·커뮤니티 아카이브와 구술아카이브 등을 통한 문화자원의 기록과 보존
목표 12-15	지속가능한 소비, 생산 및 환경	·일상에 개입한 환경/생태 이슈(먹거리, 기후, 영양, 지리정보 등) 관련 정보서비스 플랫폼 구축
목표 16	포용적인 사법제도	·생활법률 정보 정보서비스 제공, 가짜뉴스 등을 판별할 수 있는 정보리터러시 교육 서비스
목표 17	글로벌 협력	·사업단의 연구와 교육 프로그램의 국제화를 통한 협력 강화

11

BK교육연구단 아젠다

✓ 한국사회의 문제 진단



✓ 주요 실천 전략

1. 공동체의 지속가능성 교육

- UN의 지속가능발전목표(SDGs)에 연계한 사업단의 교육/연구 추진

2. 지식정보사회의 민주성 강화

- ALA의 Center for Civic Life(시민사회센터)
- 생활 SOC7 기반의 공공도서관 및 작은도서관 사례

3. 지식정보서비스의 새로운 모델

- 비정형의 소셜/웹 자료의 수집과 편집
- SNS 기반의 정보 소비, 언택트 서비스 확대를 반영한 주제전문서비스 개발

12

국내외사례

- 일본 기후현 민나노모리(みんなの森) 도서관
- 미국 샌프란시스코 도서관(SFPL)
- 말레이시아 쿠알라룸푸르도서관
- 티티섬라이브러리: 아동·청소년 포용 중심의 설계와 운영
- 시애틀 공공도서관: 이민자 대상 영어학습 및 법률상담 프로그램 운영
- 탐라도서관 독서토론 프로그램: '존중·우정·소통·협력·자신감·용기·다양성' 주제 독서토론
- 부산 어린이 복합문화공간 '들락날락': 제3회 SDG City Awards' 대상 수상, "지속 가능한 도시 개발과 사회적 포용성을 높인 사례"



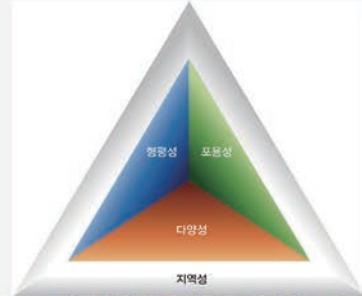
13

03

과제: 무엇을 할 것인가

지역

- Center vs. Periphery
- DEI & L(Locality)
 - 지역성은 단지물리적인 위치에 국한하지 않고, 주변화된 가치에 머무르지 않음
 - 우리 사회에서 배제되고 소수화된 다양한 목소리와 가치를 주목하고, 이들의 가치를 인정하고 가시화하는 작업이 다양성 가치를 실현하는 과정이라고 할 때, 지역성은 다양성의 주요한 지표



15

비정형적 이용자

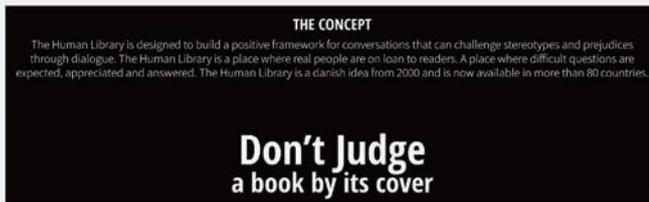
- 비정형적 이용자(어린이, 노인, 다문화인구 등)
- 모든 이용자에게 평등한 교육 기회와 정보를 제공하여 사회적 형평성 증진.
- 일본 이시카와현립도서관
- 프랑스 리옹도서관(Bibliothèque Municipale de Lyon Part-Dieu)



16

잠재적 이용자

- 잠재적 이용자(potential user) 개발
- ex) Human Library



17

소수의견

- 지역사회 다양한 구성원을 연결하고, 그들의 요구를 반영하는 프로그램과 서비스 제공
 - 비주류 아이디어
 - 소규모 커뮤니티 활동 지원
- EX) 일본 기후현 민나노모리(みんなの森) 도서관



18

04 제언

제언: 장서

- 포용성(문화, 언어, 정체성 등)을 반영한 장서구성
 - 인종, 민족, 국적, 직업, 종교, 사상, 당파 등에 치우치지 않고 다양한 관점을 담은 자료 제공.
(출처 : 경향신문)
- 지적자유(intellectual freedom)
- Selected PL Collection Development Policies
 - Cleveland Public Library (<https://cpl.org/wp-content/uploads/collection-development-policy-final-12-14-2021.pdf>)
 - Arlington Public Library (<https://library.arlingtonva.us/about-us/policies/materials-selection-policy/>)
 - Massanutten Regional Library (https://mrlib.org/file_download/0dd22c20-cb62-4dfd-b066-090feb870d8d)
 - Heritage Public Library(<https://heritagepubliclibrary.org/wp-content/uploads/sites/10/2024/08/HPL-Policy-Manual-revised-July-15-2024-1.pdf>)
 - Newport News Public Library, (<https://www.library.nnva.gov/DocumentCenter/View/222/Collection-Development-Policy-PDF>)

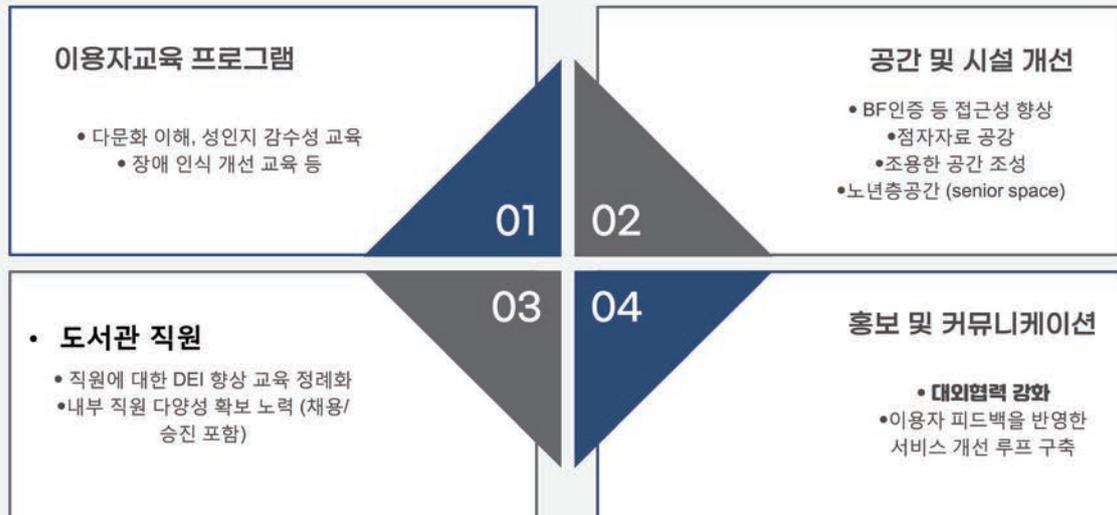


Collection Development Policy

The Collection Development Policy sets guidelines for the selection and deselection of library materials that correspond with the Newport News Public Library mission.

In order to fulfill its obligation to all members of its community, the Library collection must consist of varied viewpoints, including those which may be regarded by some as controversial. Materials available in the Library present a diversity of viewpoints, enabling citizens to make the informed choices necessary in a democracy. NNPL is a popular lending library and its collection does not strive to support college-level or scholarly research. Collection Development follows two primary principles: supporting NNPL and City of Newport News strategic goals and meeting both proven and anticipated patron demand.

서비스 개발 및 사서역할 강화



21

Outreach and Engage



22

제언: 포용성지표 개발 및 성과 측정

- 정책 차원의 가이드라인 마련
 - 장서개발정책 반영
 - 도서관포용성지수 개발
- 참고) 세계대학평가의 지속가능성 지수
 - The *Times Higher Education (THE)* Impact Rankings
 - research, stewardship, outreach and teaching.
 - *QS World University Rankings: Sustainability*
 - Environmental Impact, Social Impact, and Governance



23

참고) QS World University Sustainability Rankings Methodology

Category	Lens	Indicator	Weight										
Environmental Education	Environmental Education	E1 - Academic Reputation in Earth & Environment	10%	Social Impact	Employability and Opportunities	E01 - Employer Reputation	3%	Governance	Good Governance	GG1 - Ethics Culture	3%		
		E2 - Alumni Impact for Environmental Sustainability - Public and Third Sector	4%			E02 - Research Impact on SDGs for Employment and Opportunities	4%			GG2 - Open-Access Publishing	3%		
		E3 - Climate Science and/or Sustainability Courses	3%			E04 - Employment and Opportunities National Statistics	1%			GG3 - Dedicated staff / team for Sustainable Development	3%		
		E81 - Research Impact on SDGs for Sustainable Research	9%			E05 - Partnerships with Industry	2%			GG4 - Transparent financial reporting	3%		
	Environmental Research	Environmental Research	E92 - Sustainable Research National Statistics		1%	E06 - Staff Satisfaction	1%			GG5 - Student's Union	1%	GG6 - Student Representation in Governance	1%
			E93 - Research Center with an Environmental Sustainability focus		2%	E07 - Research Impact on SDGs for Equality	4%			GG7 - Published governance minutes	3%		
			E94 - Policy Citations (Environmental)		1%	E08 - Student Gender Ratio	1%			GG8 - National Signatory to UN charter against torture	1%		
	Environmental Sustainability	Environmental Sustainability	E51 - Alumni Impact for Innovation		3%	E09 - Faculty Gender Ratio	1%			GG9 - Staff perception	1%	GG10 - Policy Citations (Governance)	1%
			E52 - Member of an officially recognised sustainable group		1%	E10 - Equality, Diversity and Inclusion policy	1%						
			E53 - Climate change commitment (staff perception)		2%	E16 - Academic Equality (Staff View)	2%						
E54 - Publicly available strategy or policy on sustainable procurement and investment			1%	E07 - Disability Support	1%								
E55 - Student Society focused on Environmental Sustainability			1%	E08 - Equality National Statistics	1%								
E56 - Net Zero Commitment			1%	E01 - Research Impact of SDGs for Health and Wellbeing	3%								
E57 - Emitters Efficiency			1%	E02 - Health Provision on Campus	1%								
E58 - Renewables Generated Onsite	1%	E03 - Health and Wellbeing National Statistics	1%										
Environmental Sustainability	Environmental Sustainability	E59 - Progress Towards Target	1%	Impact of Education	E1 - Research Impact on SDGs for Education	3%							
		E610 - Policy on Climate Strategy	1%		E2 - Academic Reputation for Impact of Education	1%							
					E3 - Alumni Impact for Education	1%							
					E4 - Academic Freedom Index	1%							
					E5 - Impact of Education National Statistics	1%							
					E61 - Knowledge Exchange: Progress / Escalation	3%							
				Knowledge Exchange	E7 - Outreach and Community Engagement	1%							
					E8 - Staff perception	2%							
					E9 - Policy Citations (Social)	1%							

24

감사합니다.



2025 도서관의 날·도서관주간

종합토론 및 질의응답

MEMO

MEMO

MEMO

4.12 ~ 4.18
도서관의 날 도서관주간
2025
꿈을 키우는 씨앗, 도서관에 묻다

도서관의 날 · 도서관주간

꿈을 키우는 씨앗, 도서관에 묻다

2025 미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회

- | | |
|--|------------|
| 1. 도서관에서 young글썸~ | 92 |
| 4B연필 권리혜, 김유림, 신성욱, 이현량 | |
| 2. 특화도서관종합플랫폼(SLIM) | 114 |
| LIBSTART 김진원, 나지혜, 신윤섭 | |
| 3. 모두 도서관(MODU Library) | 132 |
| MoDo 고동찬, 고승욱, 박현민, 장우진 | |
| 4. 지역 공동체 활성화를 위한 도서관 구단 시스템 "RIVAL-ARY" | 146 |
| 구하단 김민해, 서나영, 이유진, 천하연 | |
| 5. 시간과 경험을 잇는 기록순환플랫폼 : Loglike | 166 |
| 로그라이크(Loglike) 권준형, 손보경 | |
| 6. 버려지는 책에서 이끌어내는 새로운 추억, <도서 작별전> 프로젝트 | 188 |
| 물망초 김단아, 김승주 | |
| 7. MZ 세대의 패션 독서를 문화로, 경험의 통로가 되는 도서관 | 208 |
| 북글북글 강현수, 송유진 | |
| 8. 브로컬리 프로젝트: 한국문학·향토자료에 숨을 불어넣다 | 238 |
| 브로컬리 공태원, 김가희, 김민정 | |
| 9. 타임컬처(Time Culture) - "지역의 시간 세계의 이야기" | 256 |
| 타임컬처(Time Culture) 공지애, 김현상, 백지영, 황영민 | |
| 10. 오감문고 | 278 |
| 파이브센스 안유민, 윤태지 | |

1. 도서관에서 young글썸~



TEAM 4B연필

권리혜, 김유림, 신성욱, 이현량

공모주제 | 생애주기별, 목적별, 환경별 맞춤형 도서관 서비스 정책

제 목 | 도서관에서 young글췌~

팀 명 | 4B연필

팀 원 | 권리혜, 김유림, 신성욱, 이현량

1. 기획 의도 및 목적

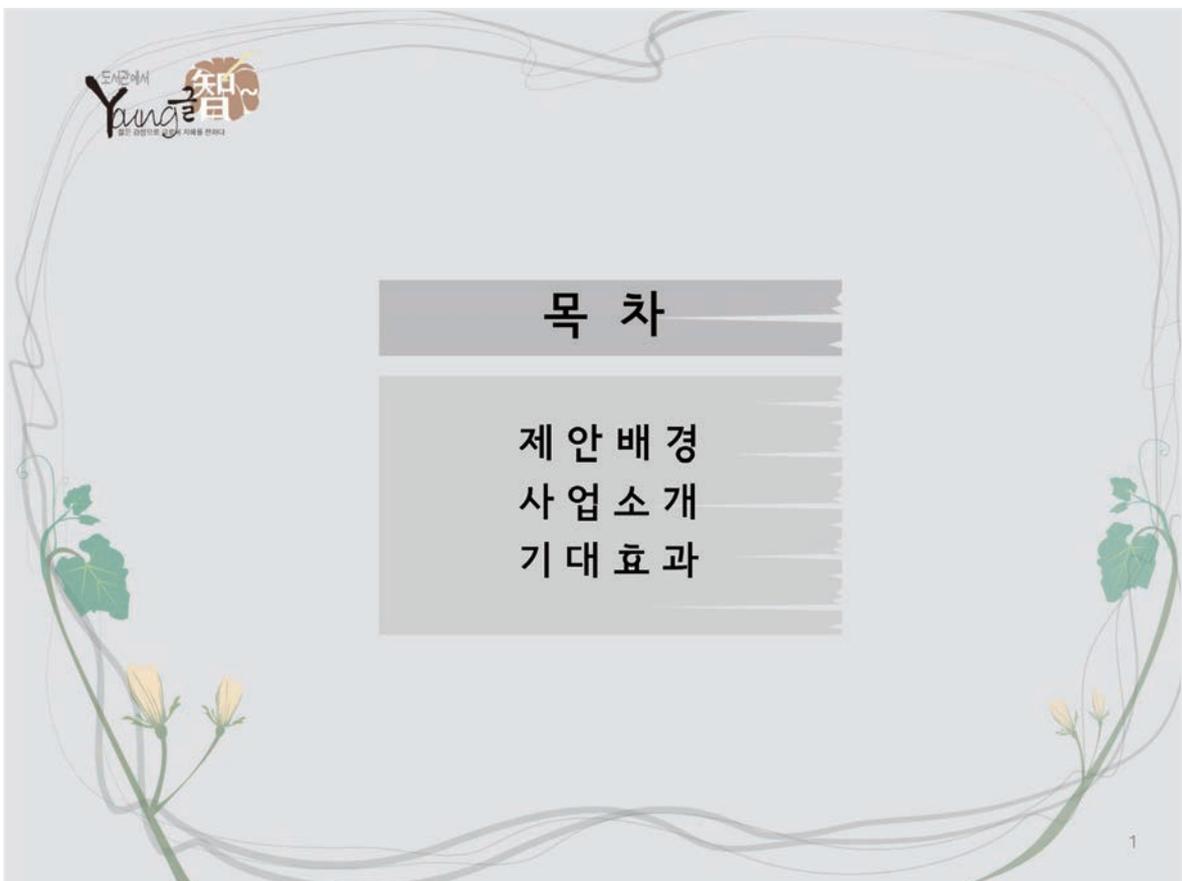
노인세대의 사회적 가치 인식과 도서관 이용 유도를 위한 맞춤형 사업을 기획하고자 하였으며, 그 내용은 노인세대의 특성과 선호도를 파악하여 노인세대의 관심사인 흥미, 친목도모, 자존감 회복, 가족 및 지역사회 기여 등을 담고자 하였다. 이러한 사업 추진을 통해 노인세대의 사회적 가치 인정과 건강한 삶의 영유, 그리고 노인세대의 지속적인 도서관 이용 활성화를 도모하고자 한다.

2. 제안내용 요약

“도서관에서 young글췌~” 사업은 노인세대 특성과 선호도를 안배한 노인세대 맞춤형 사업으로 노인세대가 쉽고 재미있게 접근할 수 있도록 자손에게 물려줄 자신만의 특별한 음식 비법을 그림책으로 만드는 사업이다. 이 사업은 크게 세 가지 트랙으로 운영되는데, 첫 번째 트랙은 60대를 중심으로 하는 그림책 지도 및 지역문화 기록원의 역할을 하는 자원활동가 양성과정이고, 두 번째는 70대 이상 세대 중심의 그림책 제작과정이며, 세 번째는 두 과정의 이수자가 지속적으로 활동하는 동아리 활동과정으로 운영된다. 자원활동가 과정을 통해서도 그림책 지도 및 기록원 역할을 하며 지역문화 크리에이터로서 활동하는 기반을 마련하는 것 이고, 그림책 제작과정은 자신의 삶 중 문화적 가치가 있는 것을 발견하여 그림책으로 기록하고 그 결과물이 가족 및 지역에 남겨줄 기록물이 되도록 하는 것이며, 동아리 활동은 기록의 범위를 자신의 삶뿐만 아니라 지역으로 확장하여 자신이 경험한 다양한 문화를 그림책으로 기록하는 지속적인 활동을 하는 것이다. 도서관을 중심으로 이러한 그림책 기록 작업을 통해 지역문화 활성화에 노인세대가 중심이 되게 하여 노인세대가 사회적 역할을 찾고 스스로 소외의식으로부터 자존감을 회복하게 하여 건강한 삶을 영유하게 하고자 한다.

3. 기대효과

1. 삶을 기록하는 그림책 제작으로 노인세대의 가치 발견과 노인세대의 사회적 역할 찾기를 통한 자존감 회복 및 건강한 삶 영유에 기여
2. 도서관을 통한 유의미한 여가선용 유도로 노인세대 도서관 이용 활성화
3. 노인세대 중심의 지역문화 발굴 및 아카이빙 자료 축적으로 지역사회의 지역문화 관심 촉발과 활용 활성화
4. 60대 자원활동가와 70대 이상 참여대상자의 계승의 구조로 사업 지속성 확보
5. 지역사회 유관기관과의 협력으로 지역문화 발굴 및 활용의 범 조성





노인 한 명이 사라지는 것은 도서관 하나가 불타는 것과 같다.

아프리카 속담, 베르나르 베르베르의 소설 《나무》 수록 <황혼의 반란> 중에서

선배시민으로서 노인은 가족 및 지역사회에 도움이 될 수 있는 풍부한 경험과 지혜가 있습니다.
도서관이 먼저 노인의 사회적 가치를 인식하고 인정하는 계기를 만들어야 합니다.

2

제안배경

도서관과 노인서비스

「도서관법」제7조(도서관의 책무)



공평한 도서관 서비스 제공



평생학습 및 문화프로그램의
확충, 제공

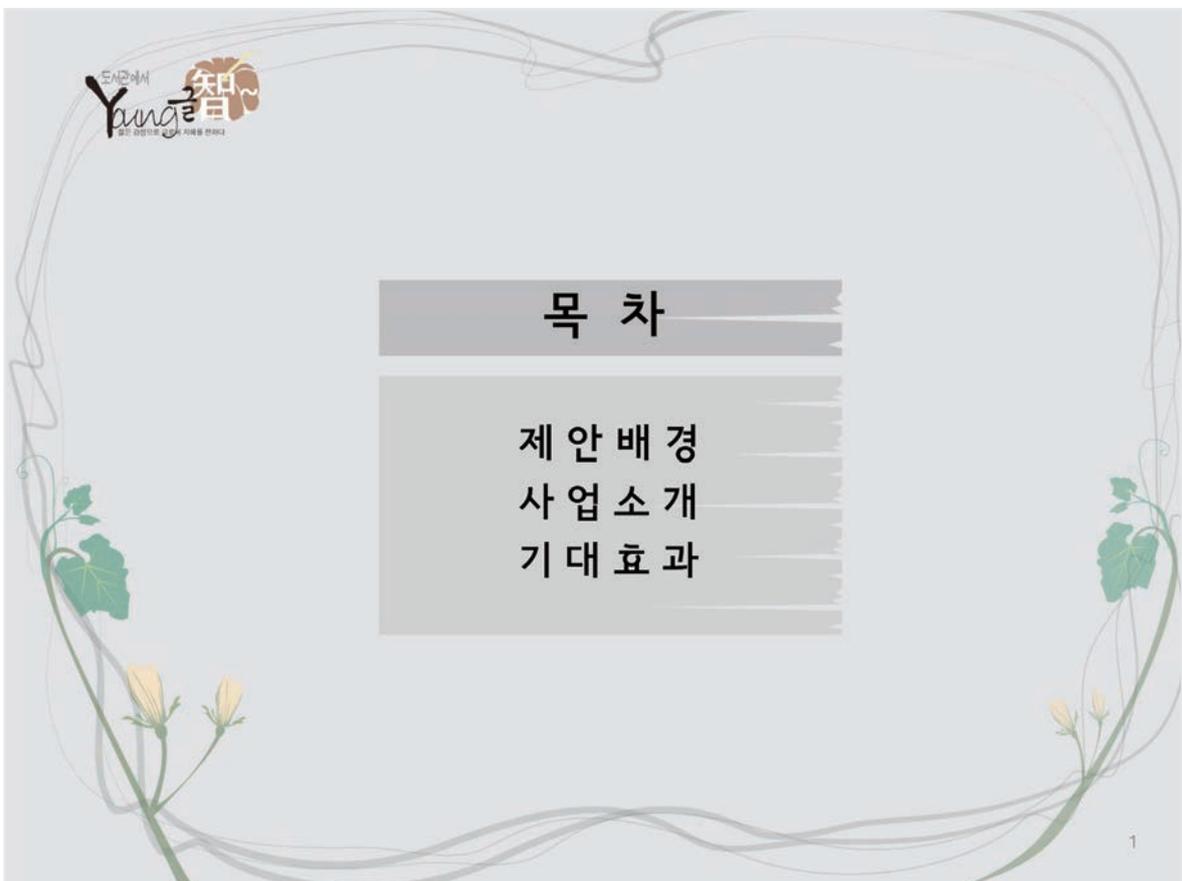
제4차 도서관 발전 종합계획

✓ 누구나 자유로운 이용, 모두의 도서관

✓ 공동체 활력, 연대, 협력 플랫폼

✓ 국가 경쟁력 강화, K-지식자원 보고

3





노인 한 명이 사라지는 것은 도서관 하나가 불타는 것과 같다.

아프리카 속담, 베르나르 베르베르의 소설 《나무》 수록 <황혼의 반란> 중에서

선배시민으로서 노인은 가족 및 지역사회에 도움이 될 수 있는 풍부한 경험과 지혜가 있습니다.
도서관이 먼저 노인의 사회적 가치를 인식하고 인정하는 계기를 만들어야 합니다.

2

제안배경

도서관과 노인서비스

「도서관법」제7조(도서관의 책무)



공평한 도서관 서비스 제공



평생학습 및 문화프로그램의
확충, 제공

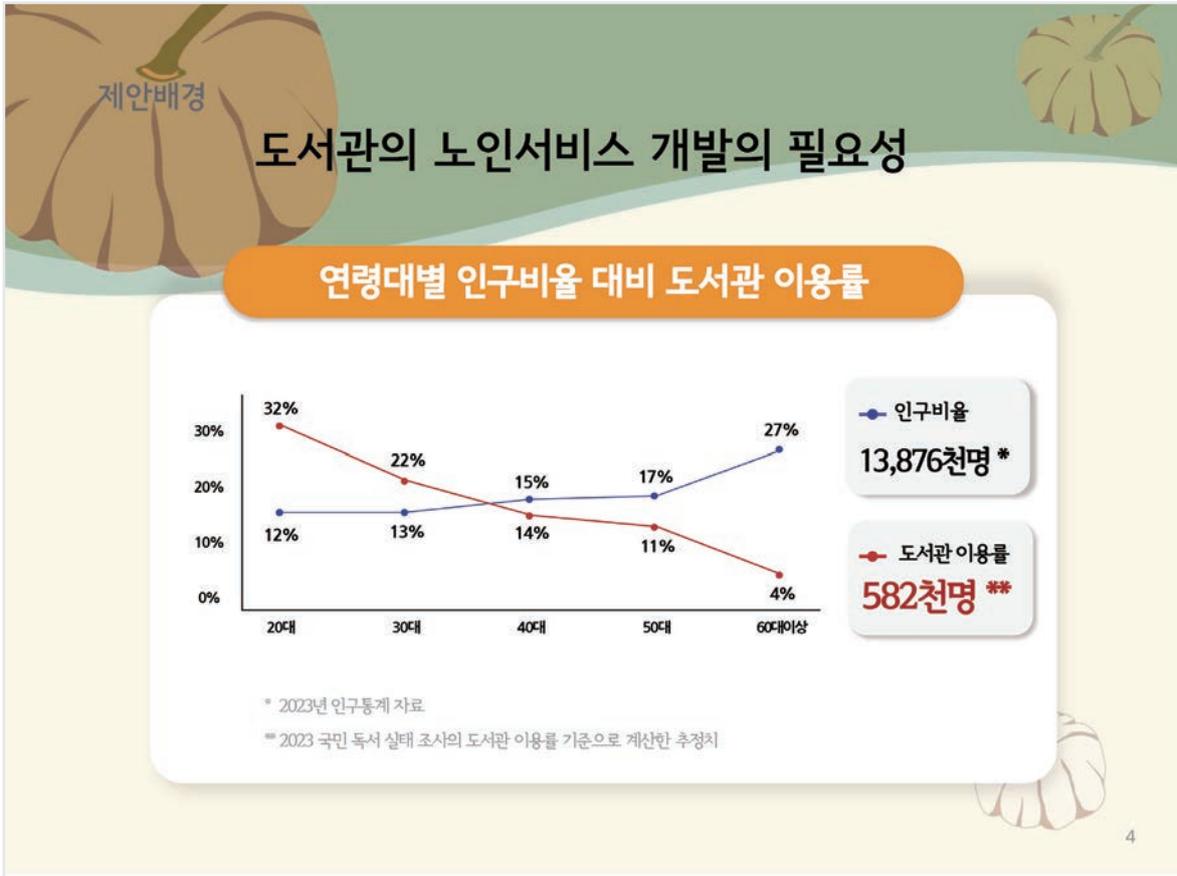
제4차 도서관 발전 종합계획

✓ 누구나 자유로운 이용, 모두의 도서관

✓ 공동체 활력, 연대, 협력 플랫폼

✓ 국가 경쟁력 강화, K-지식자원 보고

3



제안배경

노인세대가 도서관을 이용하지 않는 이유

도서관에 대한
경험 및 인식 부족

노인세대를 위한
도서관 서비스 부족

인식 개선과 서비스 충족을 위해서는 적은 예산으로 실현 가능한 사업이 우선 필요

5

제안배경

노인세대의 도서관 이용 유도를 위한 맞춤형 사업

노인세대 특성 파악과 사업 기획 방향

노인세대 특성파악을 위한 KEY

어디에 주로 가는가?	무엇을 좋아하나?	어떤 성향 인가?
<ul style="list-style-type: none">1. 경로당2. 노인복지관	<ul style="list-style-type: none">1. 취미여가활동2. 친목단체활동3. 학습활동4. 자기개발	<ul style="list-style-type: none">인정욕구와 독립욕구가 강함

6

제안배경

노인세대의 도서관 이용 유도를 위한 맞춤형 사업

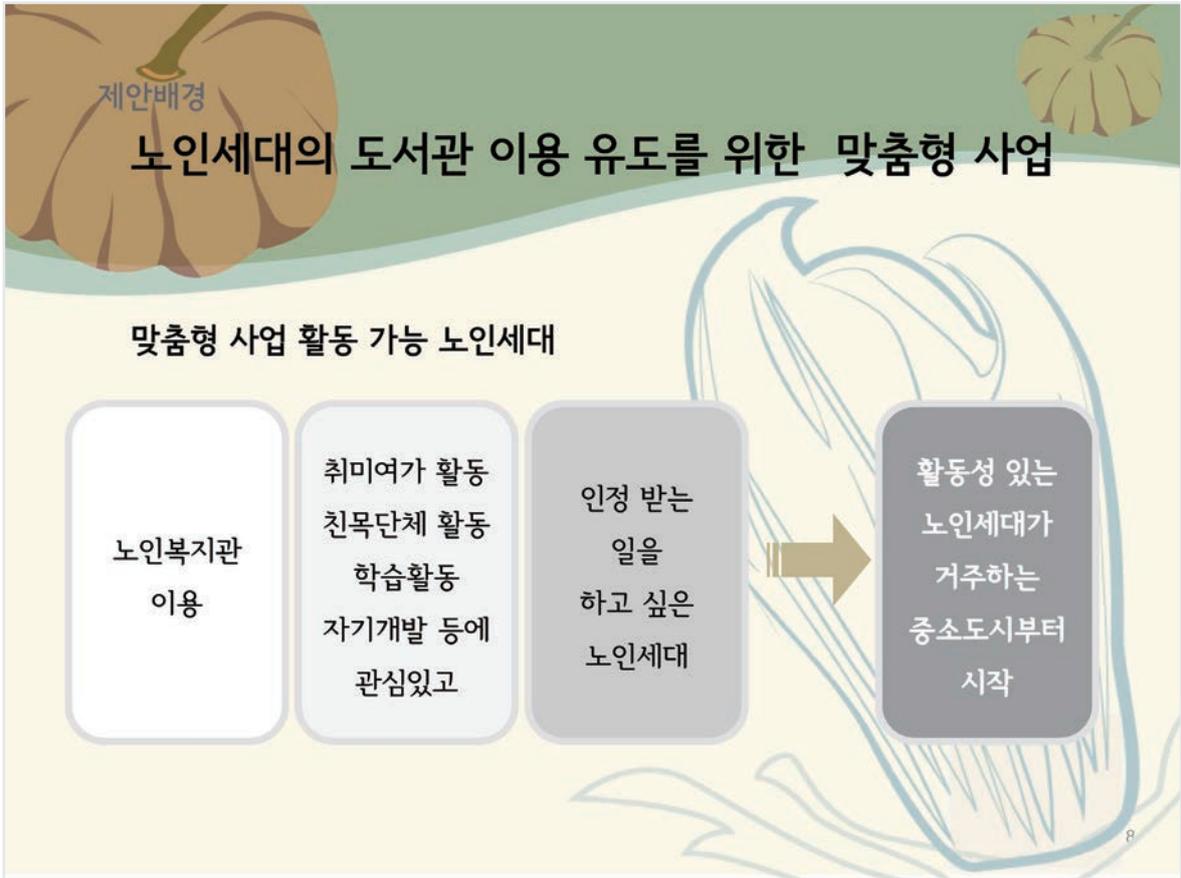
노인세대 특성 파악과 사업 기획 방향

흥미로운가?

자존감을 높여줄 수 있는가?

누구나 참여 가능한가?

7



도서관에서 **Yana** **꽃담**
좋은 글만으로 도서관을 만나다

도서관의 특성을 살린 사업 내용 선택

목적 : 노인세대 가치 발견과 도서관의 지속적인 이용 유도

흥미유발 기제 *

의미 추구 *

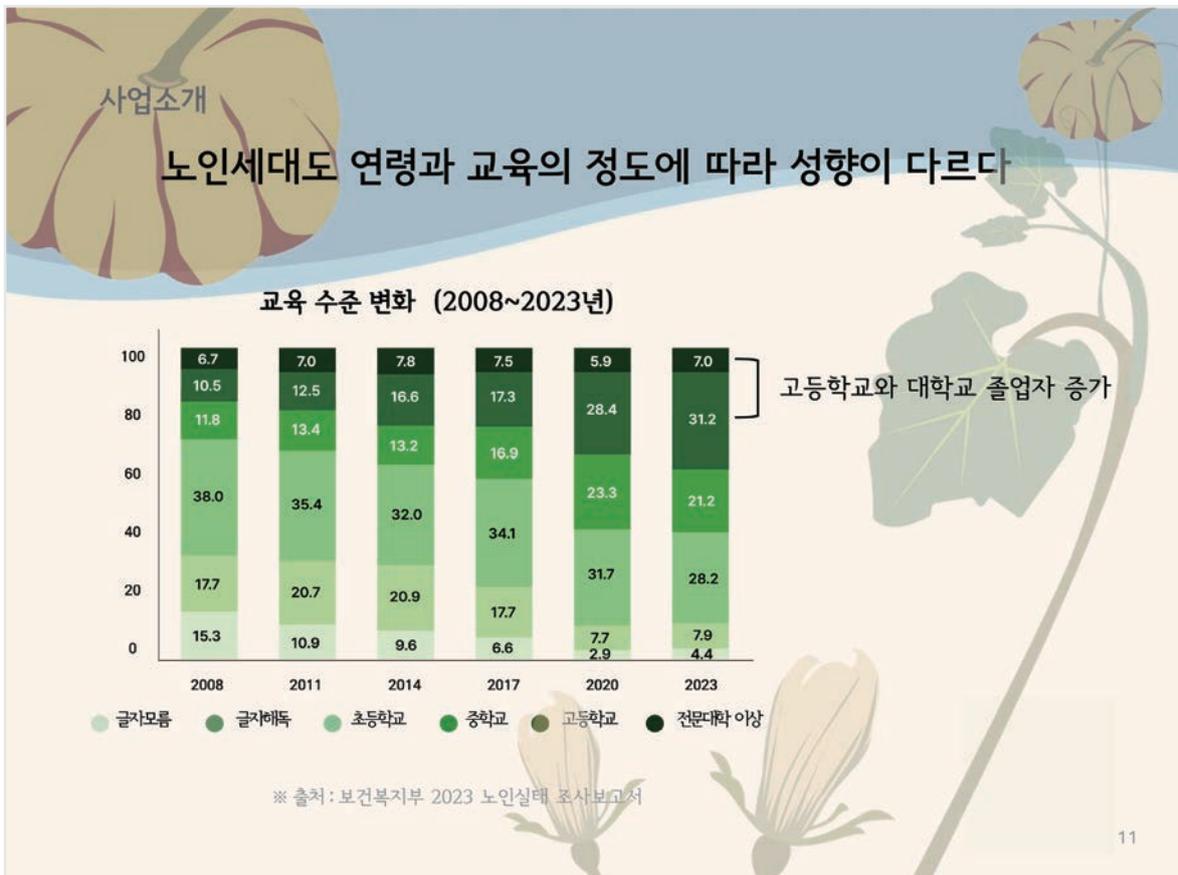
자유로운 글쓰기, 그림, 음식, 그림책 제작 / 살아온 삶 인정, 자랑, 자손에게 유익, 지역사회 기여

➔ 가정 내 전승되는 특별 음식을 소재로 그림책 만들기

* 제천시 노인대학 대상 100명의 설문조사 실시 9



10



11

사업소개

노인세대도 연령과 교육의 정도에 따라 성향이 다르다

현재 60대(1956~1965년생)	현재 70대 이상(1955년 이전 생)
<ul style="list-style-type: none"> 베이비부머 세대 고졸, 대졸자의 증가 높은 교육열로 남녀 평균 교육 수준 높음 ※ 60대 초반은 이런 성향이 더 두드러짐 자기개발에 적극적, 주체적인 활동 강함 리더 역할에 더 만족하는 성향 	<ul style="list-style-type: none"> 평균 초등학교 졸업 정도 교육 수준 배움에 대한 갈망 유교적 성향 주체적인 활동 약함 공동체 생활에 익숙 능력 인정 시 적극적 참여 성향
<p>↓</p> <p>기록원 역할, 기록원 자원활동가에 적합</p>	<p>↓</p> <p>기록자료 채록 대상자에 적합</p>

12

사업소개

도서관에서 Young글썸~

노인세대 세분화, 활동의 확장 및 지속 고려 → 세 가지 트랙으로 운영

<p>자원활동가 양성 과정</p>	<p>그림책 제작 과정</p>	<p>도서관 노인동아리 활동</p>
------------------------	----------------------	-------------------------

13



첫 번째 트랙 : 60대 중심 기록원 자원 활동가 양성 과정

60

교육내용

- ✔ 그림책 제작 실습
- ✔ 지역문화 기록원 교육
- ✔ 지역문화 크리에이터 활동의 이해



14



교육과정

기본교육 1개월	역량교육1 1개월	역량교육2 1개월	활용교육 1개월
<ul style="list-style-type: none"> ✔ 변화된 도서관 서비스와 도서관의 역할 ✔ 노인세대의 이해와 사회적 역할 ✔ 그림책의 이해 ✔ 그림책으로 기록하는 특별한 삶 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 삶의 기록 그림책 만들기 실습 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 삶과 문화, 지역문화에 대한 이해 ✔ 구술자의 이해와 기록원의 역할 ✔ 다양한 기록 방법 ✔ 기록 자료의 중요성과 활용 방법 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 기록원 자원활동의 방법과 역할의 중요성 ✔ 기록원 역할 실습 ✔ 지역문화 크리에이터 활동과 그 의미



15

도서관에서 **Yang** 글 **쫓겨** ~ 사업소개
꽃은 감성으로 글로써 지혜를 전하다

교육 후 활동 내용

1. →
그림책 제작 및
동아리 활동
지도
2. →
개인 및 지역
문화 자료
발굴 활동
3. →
지역문화 발굴
아웃리치 서비스
자원활동
4. ↗
지역문화
크리에이터
활동

16

도서관에서 **Yang** 글 **쫓겨** ~ 사업소개
꽃은 감성으로 글로써 지혜를 전하다

두 번째 트랙 : 70대 이상 그림책 제작 과정

교육내용

- ✓ 그림책에 대한 이해
- ✓ 자손에게 물려줄 그림책 제작
- ✓ 지역 문화 가치 이해

17



젊은 감성으로 글쓰기 지혜를 전하다



교육과정

기본교육 2주	그림책 교육 4주	그림책 만들기 5주	발표회 1주
<ul style="list-style-type: none"> ✔ 도서관에서 뭐하지? (시청각 자료 중심 도서관 인식 개선) ✔ 내가 역사가 되는 놀라움 (문화적 가치가 있는 내 삶의 소재 찾기) 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 그림책하고 놀자! (그림책 읽기와 그림책의 이해) ✔ 나도 그림책 작가 (자신의 특별한 삶을 그리는 그림책 만들기 이해) 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 나의 요리 비법 그림책 만들기 (자손에게 물려줄 그림책) 	<ul style="list-style-type: none"> ✔ 그림책 전시 및 평가회



18

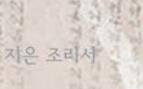


젊은 감성으로 글쓰기 지혜를 전하다



왜 요리인가?

- 노인세대가 접근하기 쉬운 소재
- 젊은 세대의 높은 관심도
- 지역 음식 기록물의 가치



19



『음식디미방』*

음식디미방은 생령유방, 선조들의 요리법과 조리법을 기록한 책으로, 조선시대에는 주로 궁중에서 사용되었으나, 근대에 이르러서야 일반 민중에게도 널리 보급되었다. 이 책은 조선의 음식문화를 알 수 있는 중요한 자료로, 특히 지역 음식의 기록을 통해 당시의 생활 문화를 엿볼 수 있다.

* 조선중기 장계항(1598~1680)이 후손들을 위해 지은 조리서 양반가의 식생활 문화를 알 수 있는 연구 지침서



교육 및 활동의 가치

-  살아온 삶의 가치 찾기를 통한 자존감 회복
-  그림책 읽기를 통한 도서관에 대한 친밀도 제고
-  결과물 활용
 - 개인 : 자손에게 물려줄 기록물
 - 지역사회 : 지역문화 아카이빙 활용 자료 축적



지역문화 관심 및 활성화 기여
지역문화 크리에이터 활동



20



세 번째 트랙 : 도서관 노인 동아리 활동 과정

활동 내용

-  도서관에서 Young글썸~ 과정을 이수한 자
-  자원활동가 : 노인 회원을 이끌며 주제 선정 및 그림책 제작을 지도
-  노인 회원 : 자신의 삶에서 찾은 다양한 주제로 그림책 제작
-  발표회 : 연 1회 자신이 완성한 작품의 전시 및 작품 내용 발표



21



노인동아리 활동 사진



22



사업소개

활동의 가치

- 
 자원활동가
 - 그림책 중심의 지역문화 크리에이터 전문성 수련
 - 지역문화 기록원 전문성 수련
 - 지역문화 발굴 아웃리치 서비스 활동가로 활동

- 
 노인동아리 회원
 - 삶의 가치를 발견하는 지속적인 그림책 제작
 - 결과물의 지속적인 아카이빙 자료 축적
 - 지역문화 크리에이터 활동

➔ **지역문화 기록원 및 크리에이터 전문성 수련으로 지역 작가 활동 기반 조성**
젊은 세대의 노인세대에 대한 인식 개선과 노인세대의 역할 인식 제고



23

도서관에서 **Yang** 글썹 **썹** 사업소개
 젊은 감성으로 글썹에서 지혜를 전하다

사업의 차별성

노인의
노인에
의한
노인을
위한

- ✓ 노인 중심의 노인참여 정책
- ✓ 연령과 교육의 정도를 안배한 활동
- ✓ 쉽고 흥미로운 주제로 교육 참여도를 높여 도서관 이용 유도
- ✓ 자신의 가치 인식을 통한 노인세대 자존감 향상
- ✓ 지역문화에 대한 관심과 애향심 고취
- ✓ 지역문화 크리에이터 활동 기반 조성

24

도서관에서 **Yang** 글썹 **썹** 사업소개
 젊은 감성으로 글썹에서 지혜를 전하다

도서관과 유관기관의 협력 및 역할 구조

도서관

- 사업 추진 및 유관기관 협력 시스템 구축
- 결과물 아카이빙과 활용 시스템 구축

문화재단

- 지역문화 크리에이터 지원 및 활성화 사업 추진

노인복지관

- 소외의식 상해를 위한 지역사회 참여교육
- 노인의 역할 인식 교육 등 노인의 인식 개선 교육시행

문화원

- 양성된 기록원 자원활동가를 활용한 지역문화 발굴 및 아카이빙 사업 기획과 추진

25



도서관에서
Young 글썸 기대효과
젊은 감성으로 글썸서 지혜를 전하다



1. 노인세대 가치 발견 및 자존감 상승
2. 노인세대 도서관 이용 활성화
3. 지역문화 발굴 및 활용 활성화
4. 자원활동가와 참여대상자의 계승의 구조로 사업 지속성 확보



26



기대효과

1. 노인세대 가치 발견 및 자존감 상승



삶의 가치 발견
그림책 제작 작업을 통한
살아온 삶의 가치 발견



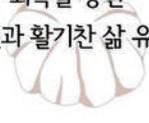
사회적 역할 인식
가족 및 지역 문화 발굴 기여로
사회적 역할 인식



유대감 향상
세대 간 가치 인정을 통한
사회적 유대감 향상



자존감 회복
자존감 회복을 통한
건강한 정신과 활기찬 삶 유지



27

기대효과

2. 노인세대 도서관 이용 활성화



- 인식 개선**
프로그램 참여를 통한
도서관에 대한 인식 개선
- 가치 있는 여가 선용**
도서관 이용을 통한
유의미한 여가 선용
- 건강한 삶**
도서관 봉사 및
동아리 활동을 통한
건강한 삶 영유

28

기대효과

3. 지역문화 발굴 및 활용 활성화



- ✓ 삶과 문화에 대한 인식 전환으로 지역문화 관심 촉발
- ✓ 삶과 문화의 기록자로 활발한 활동 기대
- ✓ 지역 문화 발굴 및 아카이빙을 통한 지역문화 활성화 기대

29

기대효과

4. 계승의 구조로 사업 지속성 확보

- ✔ 60대 자원활동가 이후 70대 참여대상자로 전환하여 활동
- ✔ 전문성을 기반한 고품질 기록 문화 결과물 창출
- ✔ 지역문화 크리에이터 활동으로 지역문화 및 지역출판 활성화 기여

30

노년,

썩 티운 삶이
푸른 청춘을 지나
각자의 결실을 맺는
시기입니다.

지식과 지혜의
보고인 도서관에서
풍요롭게 영글어
가시기를 바라며.....

감사합니다.

31



참고문헌

- 국가도서관위원회 (2024). 제4차 도서관발전 종합계획(2024-2028).
- 문화체육관광부. (2023) 2023년도 국민독서실태조사.
- 보건복지부. (2023) 2023년도 노인실태조사.
- 김소영,차미경,김종희(2019). 고령자 대상 도서관 서비스 가이드라인 개발 연구. 한국문헌정보학회지, 53(1), 133-157.
- 김소희(2021). 베이비붐세대와 노인세대의 행복영향요인의 차이에 대한 연구. 한국콘텐츠학회논문지, 21(4), 591-602.
- 배경재(2021). 우리나라 공공도서관 노인서비스 현황과 개선방안에 관한 연구. 정보관리학회지, 38(3) 199-214.
- 임성관(2020). 노인도서관 설립과 운영에 관한 연구. 한국문헌정보학회지, 54(2), 323-348.
- 최유진, 차미경 (2019). 노인의 공공도서관 이용 가치체계에 관한 연구: 서울 소재 공공도서관을 중심으로. 한국비블리아학회지, 30(1), 121-143.
- 안유정(2024). 노인이 참여하는 그림책을 활용한 이야기치료 프로그램 경험에 관한 질적연구. 석사학위논문, 단국대학교 대학원.
- 이현정(2024). 그림책 기반 자전적 글쓰기 프로그램이 노인의 자아통합감에 미치는 영향. 석사학위논문, 가톨릭대학교 대학원.

32



참고문헌

- 국가도서관위원회. <<https://www.clip.go.kr/>> [최종검색일자 2025. 3. 22]
- 국가법령정보센터. <<https://www.law.go.kr/>> [최종검색일자 2025. 3. 22]
- 국립중앙도서관. <<https://www.nl.go.kr/>> [최종검색일자 2025. 3. 22]
- 문화체육관광부. <<https://mcst.go.kr/>> [최종검색일자 2025. 3. 22]
- 문화체육관광부 국가도서관 통계시스템 <<https://www.libsta.go.kr/>> [최종검색일자 2025. 3. 22]
- 북스타트코리아 <<https://www.bookstart.org/>> [최종검색일자 2025. 3. 22]
- 장계향 문화체험교육원 홈페이지 <https://www.yyg.go.kr/jghcenter/> [최종검색일자 2025. 3. 22]
- 통계청 국가통계포털 KOSIS <<https://kosis.kr/>> [최종검색일자 2025. 3. 22]
- EBS. 다크프라임 100세 쇼크
<https://docuprime.ebs.co.kr/docuprime/vodReplayView?siteCd=DP&prodId=348&courseId=BP0PAPB0000000005&stepId=01BP0PAPB0000000005&lectId=10724475> [최종검색일자 2025. 3. 22]



설문지

《노인세대를 대상으로 하는 도서관 정책 제안》을 위한 설문지

안녕하십니까?

이 설문지는 노인세대를 대상으로 하는 도서관 정책 제안을 연구하는데 목적이 있습니다. 노인세대가 도서관에서 할 수 있는 활동과 의미의 선호도 조사를 하고 있으니 아래 질문에 좋아하는 순서로 작성해 주시기 바랍니다.
이 자료는 정책 제안을 위한 기초자료로 활용될 것이며 귀하께서 응답하신 내용은 연구 목적 이외에는 절대로 사용하지 않을 것을 약속드립니다.

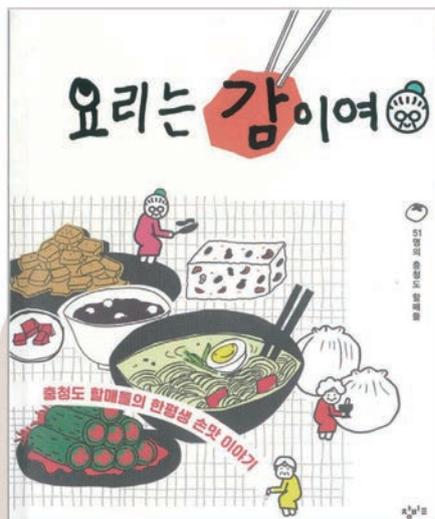
2025년 월 일

대원대학교 문헌정보과 4B연필

1. 귀하의 성별은 무엇입니까? ① 여 ② 남
2. 귀하의 연세는 어떻게 되십니까? (세)
3. 도서관에서 할 수 있는 다음 활동 중 좋아하는 것 세 가지를 골라 표 해 주세요.
 - 자유로운 글쓰기 () · 이야기 수다 () · 자서전 쓰기 ()
 - 독서토론 () · 그림책 만들기 () · 음식 만들기 ()
 - 애니메이션 만들기 () · 전통문화 배우기 () · 책 읽기 ()
 - 인문학 수업 () · 그림그리기 ()
4. 참여하는 도서관 활동이 어떤 의미가 있었으면 좋겠습니까? 바라는 것 중 세 가지를 골라 표 해 주세요.
 - 내가 살아온 삶을 인정해 주기 () · 살아온 내 삶을 돌아보기 ()
 - 자손에게 유익함 () · 지역사회에 기여함 () · 여가 선용 ()
 - 자부심을 느끼게 하는 것 () · 나의 특기를 자랑하기 ()



노인세대 활동 결과물의 출판사례



1부 김치와 장아찌

이 나이쯤 되면 대충 눈대중으로 달궈두 날리가 나게 맛있는거

이순재씨 질경이장아찌	12	정할근씨 무장아찌	40
김민숙씨 다시마 콩물 넣은 송자김치	16	손남재씨 짜마김치	44
이경남씨 알배추김치	20	이영희씨 배추김치	48
백희선씨 일부김치	24	최광순씨 고추장아찌	52
정민숙씨 오이스케이	28	백신숙씨 단무지	56
이태호씨 통배추김치	32	김관순씨 동지이	60
정민희씨 참외장아찌	36		

『요리는 감이여』, 충청도 할매들의 한평생 손맛이야기, 51명의 충청도 할매들 저, 창비, 2019.

2. 특화도서관종합플랫폼(SLIM)



TEAM LIBSTART

김진원, 나지혜, 신윤섭

공모주제 | 지역균형발전과 지역활성화를 위한 도서관의 역할과 기능

제 목 | 특화도서관종합플랫폼(SLIM)

팀 명 | LIBSTART

팀 원 | 김진원, 나지혜, 신윤섭

1. 기획 의도 및 목적

- 문화체육관광부의 정책적 특화도서관 육성 의지
- 공공도서관의 양적 증가로 연구자와 일부 도서관을 중심으로 차별화된 서비스 제공 필요성 대두
- 특화주제 담당 사서들이 참고할 주제별 데이터 및 협력 네트워크 부족

2. 제안내용 요약

‘특화도서관종합플랫폼(Specialization Library Materials: SLIM, 이하 SLIM)’은 국내 특화도서관 간 협력과 정보 공유를 강화하기 위한 온라인 플랫폼이다. 특화도서관은 문화체육관광부의 정책적 의지, 공공도서관의 양적 증가로 차별화된 서비스가 요구되면서 수가 확대되고 있지만, 현장의 사서들이 참고할 수 있는 데이터와 협력 네트워크가 부족한 상황이다.

따라서 SLIM은 다음과 같은 기능을 제공하여 이를 해결하고자 한다.

- 특화주제별 도서관 목록 제공
- 연구자료, 특화자료 DB, 주제별 특화서비스 사례 구축
- 특화사서 커뮤니티 운영을 통한 실무 노하우 및 트렌드 공유

이를 통해 특화도서관 담당 사서들은 실무 역량을 강화하고 노하우를 공유할 수 있으며, 정책입안자들은 특화도서관 운영 현황을 파악해 지원 방안을 마련할 수 있다. 또한, 연구자들은 특화주제별 자료를 활용하여 학문적 연구에 기여할 수 있다. 향후 SLIM은 특화도서관 지원센터로 발전하기 위한 기반이 될 것이며, 특화도서관의 지속적인 성장과 협력 체계를 강화하는 역할을 수행할 것이다.

3. 기대효과

1. 특화주제담당사서
 - 특화주제 업무 노하우 공유, 특화주제 관련 자료 확보를 통해 업무 능력 향상
2. 연구자
 - 특화도서관 현장자료 확보로 연구에 활용하며, 문헌정보학외의 영어, 다문화, 생태환경 등 특화주제 분야의 연구자들이 특화도서관에 관심을 가지고 연구할 수 있음
3. 정책입안자(문화체육관광부, 지역대표도서관 등)
 - 특화도서관 정책 추진의 근거자료 마련, 특화도서관 정책의 활성화 및 홍보

2025년 미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회
지역균형발전과 지역활성화를 위한 도서관의 역할과 기능

SLIM

특화도서관 종합 플랫폼
특화도서관, 특화자료, 특화서비스를 위하여

LIBSTART 김진원(울목도서관), 나지혜(명지대학교), 신윤섭(영종도서관)

목차



01 제안 배경



02 필요성



03 서비스 소개



04 기대효과



SLIM

특화도서관 종합 플랫폼
특화도서관, 특화자료, 특화서비스를 위하여

특화주제에 대한 경험



수서?

장서 개발 정책?

다문화?

수서 지침?

문화 프로그램 기획?

특화 서비스?

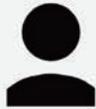
1

그래서 물어본, 특화 사서들의 현장 이야기



A : 향토 특화 담당 사서

“잡은 인사이드에 따른
인수인계가 힘들다.”



B : (전) 음악 특화 담당 사서

“오프라인 커뮤니티 구축 필요”



D : 영어 특화 담당 사서

“특화주제별 기초데이터 필요,
특화도서관 관련 워크숍,
공간 참고사례 공유”

현장 사서들의 요구사항

1. 업무 노하우 공유를 위한 “주제별 커뮤니티 구축”
2. 특화도서관 관련 워크숍
3. 특화주제별 기초데이터, 참고사례 등 특화주제에 도움이 될 자료들

2

그래서,



특화도서관 종합 플랫폼
특화도서관, 특화자료, 특화서비스를 위하여

필요합니다

3

목차



SLIM
특화도서관 종합 플랫폼
특화도서관, 특화자료, 특화서비스를 위하여

01 제안 배경



02 필요성



03 서비스 소개



04 기대효과



4

제안 배경 - 국내 특화도서관 정책 현황

특화 도서관이란?

공공도서관의 기본역할을 수행하며 지역사회의 요구와 지역 콘텐츠, 지역 특색을 기반으로 주제를 선정한 후 전문인력, 자료, 서비스, 인적·물적 네트워크 등을 갖춰 주제 분야에 대한 전문성을 높임으로써 이용자의 요구를 충족시키고 지역사회 문제를 해결하는 도서관이다. (문화체육관광부, 2018).

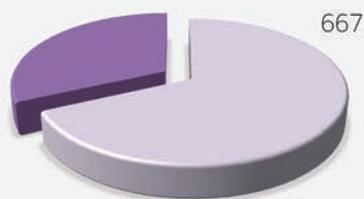
지역 사회의 요구, 지역 콘텐츠, 지역 특색의 주제를
선정하고 전문성을 갖추어 지역사회 문제를 해결

5

제안 배경 - 국내 특화도서관 양적 증가

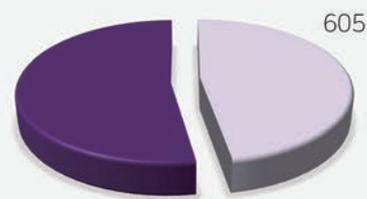
문화관광부의 특화도서관 지정사업(1998년)
1998~2000년까지 전국 14개 관 지정 및 운영

375



2017
(문화체육관광부, 2018)

666



2025
(팀 자체 조사)

6

제안 배경 - 국내 특화도서관 정책 현황

정부 주도의 특화도서관 필요성을 제시

1998년 문화관광부 특화도서관 지정, 2017년 문화체육관광부의 특화도서관 육성 시범사업 (문화체육관광부, 2018)

전문가들과 도서관 현장을 중심으로 정보 제공을 넘어

차별화된 서비스 제공의 필요성 제기 (노영희, 박우정, 신영희, 2017)

제2차, 제4차 도서관발전종합계획

지역사회 특색을 활용 하고, 지역사회 요구에 따른 특화도서관을 지정 및 지원 (문화체육관광부, 2017; 2024)

특화 도서관 통합지원센터 제시 (문화체육관광부, 2018)

특화도서관 증가 추세

2017년 375개관, 2025년 666개관 (문화체육관광부, 2018; 팀 자체조사)

7

목차

01 제안 배경

02 필요성

03 서비스 소개

04 기대효과

SLIM

특화도서관 종합 플랫폼

특화도서관, 특화자료, 특화서비스를 위하여

8

SLIM의 필요성

정책적 요구

문화체육관광부의
특화 도서관 정책적 의지

연구자 의견

공공도서관의 양적 증가
→ 차별화된 서비스 요구

현장의 목소리

현장의 사서가 참고할만한
데이터와 협력 네트워크 부족



특화도서관 협력과 정보 공유 강화

SLIM

특화도서관 종합 플랫폼

특화도서관, 특화자료, 특화서비스를 위하여

9

SLIM의 필요성 - 기존 아이디어와의 차별점

(미래의)특화도서관 사업 지원센터로 가는
중간다리 역할

특화도서관종합플랫폼(SLIM)



(문화체육관광부, 2018)

SLIM을 통한
전국 특화도서관 현황 파악
커뮤니티 구축

기존 아이디어와 달리
특화 담당 사서에 초점을 맞춤



10

목차

SLIM

특화도서관 종합 플랫폼
특화도서관, 특화자료, 특화서비스를 위하여

01 제안 배경

02 필요성

03 서비스 소개

04 기대효과

SLIM 메인 페이지

Home · 회원가입 · 로그인

SLIM 소개 · 연구자료 · 사례 · 서비스 · 자료 목록 · 커뮤니티 · 알림·소통

SLIM 특화도서관 종합 플랫폼
특화도서관, 특화자료, 특화서비스를 위하여

- 전국의 특화도서관 현황을 조사하고 특화 사례, 연구자료를 구축하여 제공합니다.
- 특화도서관의 주제를 현행화하고 특화도서관별 특화자료 목록을 구축합니다.
- 특화도서관의 특화 프로그램 및 서비스를 제공합니다.

특화 연구 자료

최근 게시물

- 2018 특화도서관 시범운영 모델 및 가이드.. (2025.02.04.)
- 공공도서관의 특성화 서비스 품질분석에 관... (2025.01.31.)
- [정책연구] 공공도서관 브랜드화를 위한 공... (2025.01.31.)
- 공공도서관 특화 서비스에 대한 이용자 인... (2025.01.21.)

특화 사례

최근 게시물

- [세종] 도서관 특화주제를 ... (2025.02.04.)
- 양천중앙도서관 인포그... (2025.01.31.)
- 부산대표도서관 인포그... (2025.01.31.)
- 서울교육청도서관 인포... (2025.01.25.)

특화 주제 TOP 5

2025 1분기 특화도서관 데이터 수집 결과 "다문화" 주제를 특화하는 도서관이 가장 많은 것으로 불...

특화 주제	도서관 수
다문화	34
예술	30
청소년	29
영어	25
생태	24

대보기

핵심 기능 1 - 주제별 특화도서관 목록

SLIM 소개 연구자료 · 사례 · 서비스 · 자료 목록 · 커뮤니티 · 알림·소통

SLIM 소개 전국 특화도서관 현황 SLIM 이용가이드

전국 특화도서관 현황
전국의 특화 도서관을 지역별로, 주제별로 확인할 수 있습니다.

구분 **전체** 공공 교육청 사립

지역

전체	서울	인천	세종	대전
광주	대구	울산	부산	경기
충북	충남	강원	전북	전남
경북	경남			

상세 지역 >> 지역 선택 후 제공됩니다.

주제별 특화도서관 목록 제시를 통한 협력체계 기반 마련

13

핵심 기능 2 - 특화도서관 연구 자료 수집

SLIM 소개 연구자료 · 사례 · 서비스 · 자료 목록 · 커뮤니티 · 알림·소통

특화도서관과 특화 주제에 대한 정책, 연구를 한눈에 살펴볼 수 있습니다.

키워드를 검색하세요(필수) (영문, 영어, 국) 자료 형태 필터

전체 학술지 정책연구 학위논문

No	제목	작성일	조회수
14	특화도서관 시범운영 모델 및 가이드라인 개발 연구	2025.03.05	1057
13	특화주제와 도서관 공간구성의 관계에 관한 연구	2025.02.24	116
12	도서관의 특성화 사례 분석을 기반으로 한 도서관 특화방향...	2025.02.05	585
11	인천광역시 동구 특화도서관 운영전략 도출에 관한 연구	2025.02.01	432
10	공공도서관 특성화 서비스의 현황 분석 및 개선방안에 관한...	2025.01.28	156
9	특화 도서관의 공간구성 및 특성에 관한 연구	2025.01.11	120

특화도서관 관련 연구자료 DB 구축

14

핵심 기능 3 - 주제별 특화도서관 자료 목록 공유

SLIM 소개 · 연구자료 · 사례 · 서비스 자료 목록커뮤니티 · 알림 · 소통

각 특화도서관의 특화 주제에 해당하는 자료 목록입니다. 특화도서관 등록 과정을 거친 도서관의 정보를 국립중앙도서관 api와 연계하여 목록을 업데이트합니다.

특화주제	자료유형	서명	저자명	발행기관	KDC	청구기호	ISBN	도서관명
한문자료	도서	이원배두전승강·주지인, 인문·영문고	영도서관	8	영문8108-23830	97899952	영문도서관	
한문자료	도서	인문·영문고·한문도·800, 경진·영문고, 대한·이본	영문서관	9	영문91155-경도	978999575	영문도서관	
한문자료	도서	인문·영문고·통·영문고·인, 불·영문고	영문서관	9	영문91155-불1	97899956	영문서관	
한문자료	도서	인문·영문고·통·영문고·인, 영문·영문고	영문서관	3	영문3092115		영문서관	
한문자료	도서	인문·영문고	영문서관	9	영문91155-서5		영문서관	
한문자료	도서	이원배두전승강·주지인, 인문·영문고	영문서관	3	영문305-283		영문서관	
한문자료	도서	경진·영문고·인문·영문고, 경진·영문고	영문서관	9	영문90911-경1	97911585	영문서관	
한문자료	도서	인문·영문고·인문·영문고·인문, 인문·영문고	영문서관	9	영문91155-인54	97899973	영문서관	
한문자료	도서	영문	영문서관	8	영문8139414		영문서관	
한문자료	도서	이원배두전승강·주지인, 인문·영문고	영문서관	8	영문8117414	97899954	영문서관	
한문자료	도서	이원배두전승강·주지인, 인문·영문고	영문서관	3	영문3092115	97899954	영문서관	

주제별 특화도서관들의 특화자료목록 공유 및 시각화

핵심 기능 4 - 특화도서관 실무자 커뮤니티

SLIM 소개 · 연구자료 · 사례 · 서비스 · 자료 목록커뮤니티 · 알림 · 소통

자유 커뮤니티 | **특화주제별 커뮤니티**

영어 및 영어 관련 주제 특화도서관 실무자 커뮤니티케이션을 위한 게시판입니다.

No	제목	작성일	조회수
12	[공지] 영어 특화 주제 실무자 컨퍼런스 수요조사	2025.02.16	546
78	[공지] 영어 특화 주제 기초데이터 관련 글 모음	2025.02.24	116
12	[공지] 영어 특화 주제 관련 강사 추천글 모음	2025.02.21	337
153	[질문] 영어 프로그램 대상에 성인하시는 곳이 있을까요?(3)	2025.03.01	71
152	[질문] 영어 장서 큐레이션 관련 질문(11)	2025.03.01	120
151	[정보] 영어 읽기 프로그램 봉사 모집 팀(17)	2025.02.28	156

특화주제 실무자들을 위한 커뮤니티

핵심 기능 5 - 이용자 알림, 소통

Home - 회원가입 - 로그인

SLIM 소개 · 연구자료 · 사례 · 서비스 · 자료 목록 · 커뮤니티 알림·소통

공지사항 SLIM 발간자료 **대국민 커뮤니티** Q&A

특화도서관에 관심있는 이용자를 위한 게시판입니다.

No	제목	작성일	조회수
178	[질문] 애들과 함께 갈만한 근처 특화도서관이 있을까요? (2)	2025.03.05	237
177	[제안] 특화 사례에 저희 지역 **도서관도 추가해주세요. (1)	2025.03.05	89
176	[제안] 연구를 위한 DB 구축 방안 제안드립니다. (5)	2025.03.03	123
175	[질문] 다문화 특화 자료의 이용률을 알 수 있을까요?(7)	2025.03.03	182
174	[질문] 우수사례는 어떻게 선정하나요? 기준이 궁금합니다.	2025.03.03	157
173	[제안] 각 도서관의 기본 정보도 표시해주세요. (9)	2025.03.02	294

대국민 소통을 위한 커뮤니티

17

핵심 기능 6 - 특화주제 연관 서비스 정보 공유

Home - 회원가입 - 로그인

SLIM 소개 · 연구자료 · 사례 **서비스** 자료 목록 · 커뮤니티 · 알림·소통

특화주제에 따른 프로그램, 큐레이션의 경험과 자료를 논의할 수 있는 포럼형 게시판입니다. 글 작성

취급도를 검색하세요(예: 전체, 영어, ...)

대상 필터 전체 성인 청소년 어린이 유아

서비스 필터 전체 특유레이션 단기 프로그램 중장기 프로그램

글 작성을 위해서는 회원가입 및 특화도서관 등록이 필요합니다. (SLIM 이용 가이드 이동)

2025.03.05 (update:8)

환경 업사이클링 프...

2025.03.05 (update:8)

향토자료 아카이브 프...

2025.03.05 (update:8)

역사 투어 프로그램

2025.03.05 (update:8)

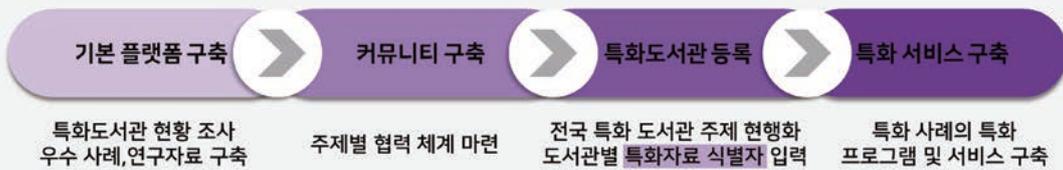
영어 독서 프로그램

특화 프로그램, 큐레이션 등 특화서비스 공유

18

SLIM 서비스 구조

SLIM 기능 개발 흐름



19

SLIM 서비스 구조 - 특화자료 식별자

도서관 목록데이터에서 특화자료를 구분하고 활용하기 위한 고유한 표식.



20

SLIM 서비스 구조 - 특화자료 식별자

대표 예시 1 - 특화주제를 표현하는 단어를 별치기호 명으로 사용

(안전환경운동연합이 추천하는) 인간의 자연유...
 작가 인천환경운동연합 [편]
 발행기관 인천환경운동연합
 출판년도 2016
청구번호 영종 911.55-인83인자-1=2
 도서번호 EM0000049749

영종도 사람들
 작가 시노트 글 ; 함세웅 옮김
 발행기관 성바오로
 출판년도 2004
청구번호 영종 843-시19영
 도서번호 EM0000049419

도서 1. (어린이와 청소년을 위한) **다문화** 백과사전 : 혼자보다 우리가 똑똑하다
 저자: 채인선 지음 | 발행자: 한권의책 | 발행년도: 2012
 ISBN: 9788996877745 | 등록번호: HE0000000801 | **청구기호: 다문화2 301-채68ㄷ=2**
 도서관: 청천도서관 | 자료실: 청천도서관2층(데스크) | 부록: 없음

대출가능[비치중] 도서예약불가 책미실상호대차신청 관심도서담기

21

SLIM 서비스 구조 - 특화자료 식별자

대표 예시 2 - 특화주제를 표현하는 단어를 별치기호 명으로 사용

[도담도서관] 20세기 후반 미국 미술사 다시 읽기: '타자'로의 초대
 저자 김진아 지음 | 발행처 지식과감성 | 발행년 2022 | 자료위치 [도담]일반자료실
청구기호 특 609.42-김78

예약 | 상호대차 신청 | 무인예약 | 대출예약 | 관심도서담기

화도진, 1 -
 저자명 : 인천직할시**화도진**도서관 [편]
 발행자 : 인천직할시 **화도진**도서관, 1990-
 소장처 : 인천광역시교육청**화도진**도서관 / **[화도진]향토실**
청구기호 : 향 810.5-인천직 ㄱ-1
 등록번호 : EMG000034728

도서 이타카 에코빌리지 : 자연과 문명이 조화를 이룬 생태마을
 저자: 리즈 워커 지음 ; 이경아 옮김 | 발행자: 향소점음 | 발행년도: 2006
 등록번호: XJE000001772 | ISBN: 9788989370512 | **청구기호: 마을 309.2-ㅇ548ㅇ**
 도서관: 논골도서관 | 자료실: [논골]종합자료실 | 부록: 없음

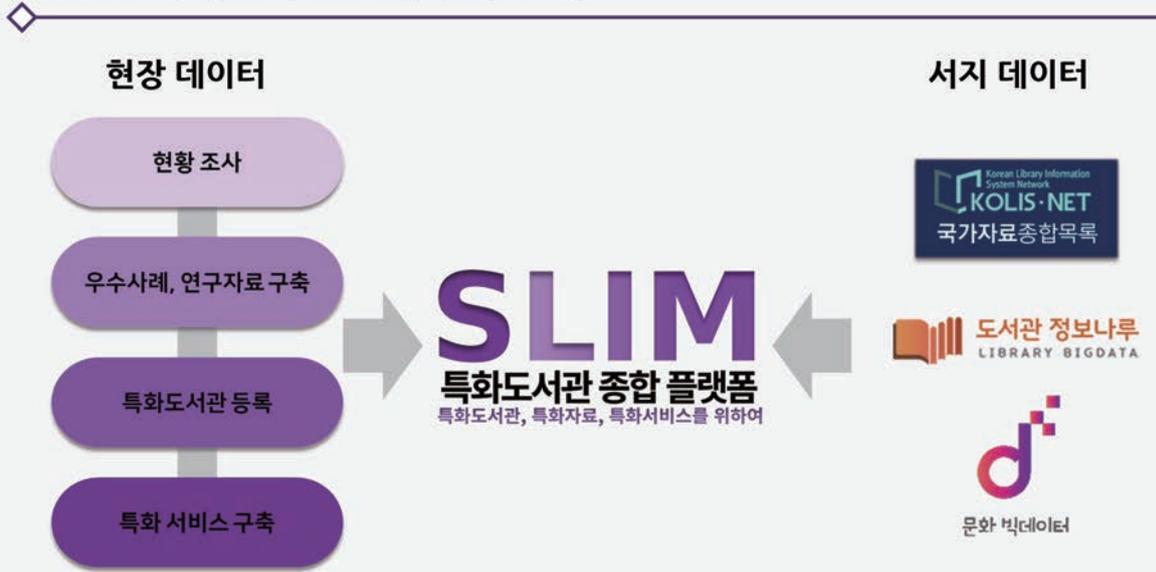
대출가능[비치중] 도서

[새롬도서관] 1박2일 베이스캠프 : 캠핑장에서 떠나는 반나절 여행
 저자 조용준 지음-사진 | 발행처 꿈의지도 | 발행년 2011 | 자료위치 [새롬]종합자료실
청구기호 특 981.102-조65

예약 | 상호대차 신청 | 무인예약 | 대출예약 | 관심도서담기

22

SLIM 서비스 구조: 데이터 구축



23

목차

SLIM
특화도서관 종합 플랫폼
특화도서관, 특화자료, 특화서비스를 위하여

- 01 제안 배경
- 02 필요성
- 03 서비스 소개
- 04 기대효과

24

그래서 물어본, 특화 사서들의 현장 이야기

A : 향토 특화 담당 사서

“잡은 인사이동에 따른
인수인계가 힘들다.”

B : (전) 음악 특화 담당 사서

“오프라인 커뮤니티 구축 필요”

D : 영어 특화 담당 사서

“특화주제별 기초데이터 필요,
특화도서관 관련 워크숍,
공간 참고사례 공유”

현장 사서들의 요구사항

1. 업무 노하우 공유를 위한 “주제별 커뮤니티 구축”
2. 특화도서관 관련 워크숍
3. 특화주제별 기초데이터, 참고사례 등 특화주제에 도움이 될 자료들

25

특화 사서들의 어려움 해결

인수인계의 어려움 극복

A : 향토 특화 담당 사서

“잡은 인사이동에 따른
인수인계가 힘들다.”

기능 2. 자료 목록

기능 3. 사례

기능 4. 실무자 커뮤니티

기능 6. 서비스

26

특화 사서들의 어려움 해결



B : (전) 음악 특화 담당 사서

“오프라인 커뮤니티 구축 필요”

기능 4. 실무자 커뮤니티
(주제별&지역별)

특화도서관 세미나 개최
특화주제 트렌드 공유

27

특화 사서들의 어려움 해결



D : 영어 특화 담당 사서

“특화주제별 기초데이터 필요,
특화도서관 관련 워크숍,
공간 참고사례 공유”

기능 2. 연구 자료

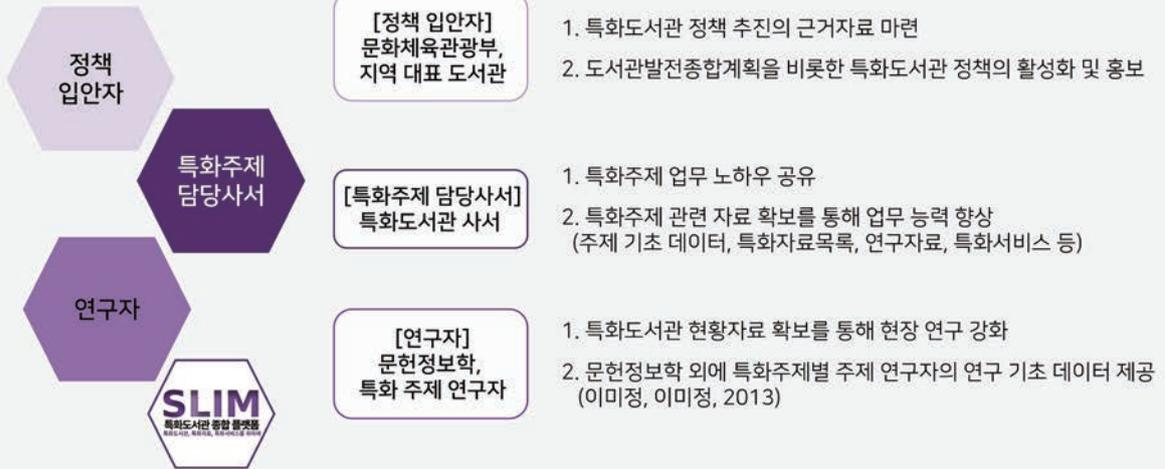
기능 4. 실무자 커뮤니티

기능 6. 서비스

특화도서관 세미나 개최
특화주제 트렌드 공유

28

서비스 기대효과



29

참고자료

경기도 (2024). 2024 경기도 공공도서관 연감.
 국가도서관위원회 (2024). 제4차 도서관발전종합계획(2024~2028).
 국가도서관통계시스템. 출처: <https://www.libsta.go.kr/main>
 노영희, 신영지, 곽우정 (2017). 도서관의 특성화 정책과 방향에 관한 연구. 한국비블리아학회지, 28(3), 241-271.
 도서관정보정책위원회 (2017). 제2차 도서관발전종합계획(2014~2018) 2017년도 시행계획.
 문화체육관광부 (2017). 다양화, 전문화 시대에 도서관이 특별해진다.
 문화체육관광부 (2018). 특화도서관 시범운영 모델 및 가이드라인 개발 연구.
 세종시 통합도서관. 출처: <https://lib.sejong.go.kr/>
 이미정, 이미정 (2013). 인천광역시 공공도서관의 다문화서비스 운영에 관한 연구: 인천시 중앙도서관 사례를 중심으로. 한국도서관·정보학회지, 44(4), 295-321. 10.16981/kliiss.44.4.201312.295
 한국도서관협회. 출처: <https://www.kla.kr/main>
 한국도서관협회. '2023년 특화도서관 육성 지원 사업' 지원관 선정 공지. 출처: <https://www.kla.kr/boards/6/posts/1833?menuIds=1,7>
 한국도서관협회. '2022년 특화도서관 육성 지원 사업' 지원관 선정 공지. 출처: <https://www.kla.kr/boards/6/posts/1683?menuIds=1,7>
 한국도서관협회. [공지]2021년 특화도서관 육성 지원 사업 지원관 선정 공지. 출처: <https://www.kla.kr/boards/6/posts/1526?menuIds=1,7>
 한국도서관협회. [공지]2020년 특화도서관 육성 지원 사업 지원관 선정 공지. 출처: <https://www.kla.kr/boards/6/posts/1385?menuIds=1,7>
 한국도서관협회. [공지]2019년 특화도서관 육성 지원 사업 지원관 선정. 출처: <https://www.kla.kr/boards/6/posts/1265?menuIds=1,7>
 한국도서관협회. 특화도서관 활성화 포럼 자료집.
 한국도서관협회. 한국도서관협회 뉴스레터.
 한국도서관협회 협회소식: 2024년 3월-5호. 출처:<https://kla1945.stibee.com/p/10/>

30

3. 모두 도서관(MODU Library)



TEAM
MoDo

고동찬, 고승욱, 박현민, 장우진

공모주제 | 미래를 대비한 도서관의 디지털 혁신 방안

제 목 | 모두 도서관(MODU Library)

팀 명 | MoDo

팀 원 | 고등찬, 고승욱, 박현민, 장우진

1. 기획 의도 및 목적

‘모두(MoDo)’는 ‘모두(everyone)’와 ‘모듈(module)’의 결합어로, 모든 이용자가 자신에게 맞는 맞춤형 도서관 경험을 제공받을 수 있도록 하는 것을 목표로 합니다. 현대 도서관 이용자의 만족도를 높이기 위해, 보다 향상된 프로그램과 온라인 서비스를 제공하고자 합니다. 기존 도서관 서비스의 한계를 보완하고, AI 및 클라우드 기술을 활용하여 맞춤형 학습 및 도서관 경험을 제공하는 것이 목표입니다. 이를 통해 도서관을 단순한 자료 보관소가 아닌, 지식 공유와 학습 지원의 허브로 발전 시키고자 합니다.

2. 제안내용 요약

모두 서비스는 노트 서비스와 도서관 서비스의 두 가지 핵심 서비스를 중심으로 운영됩니다.

노트 서비스 (지능형 학습 플랫폼)

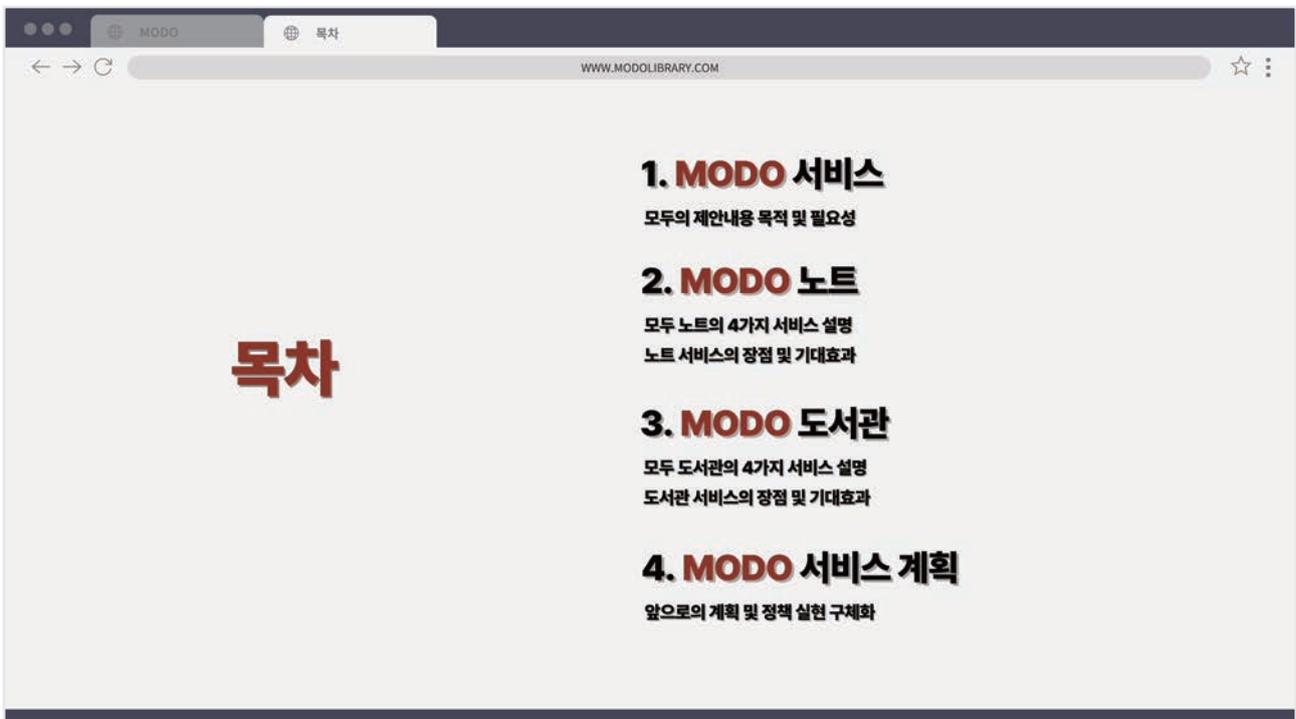
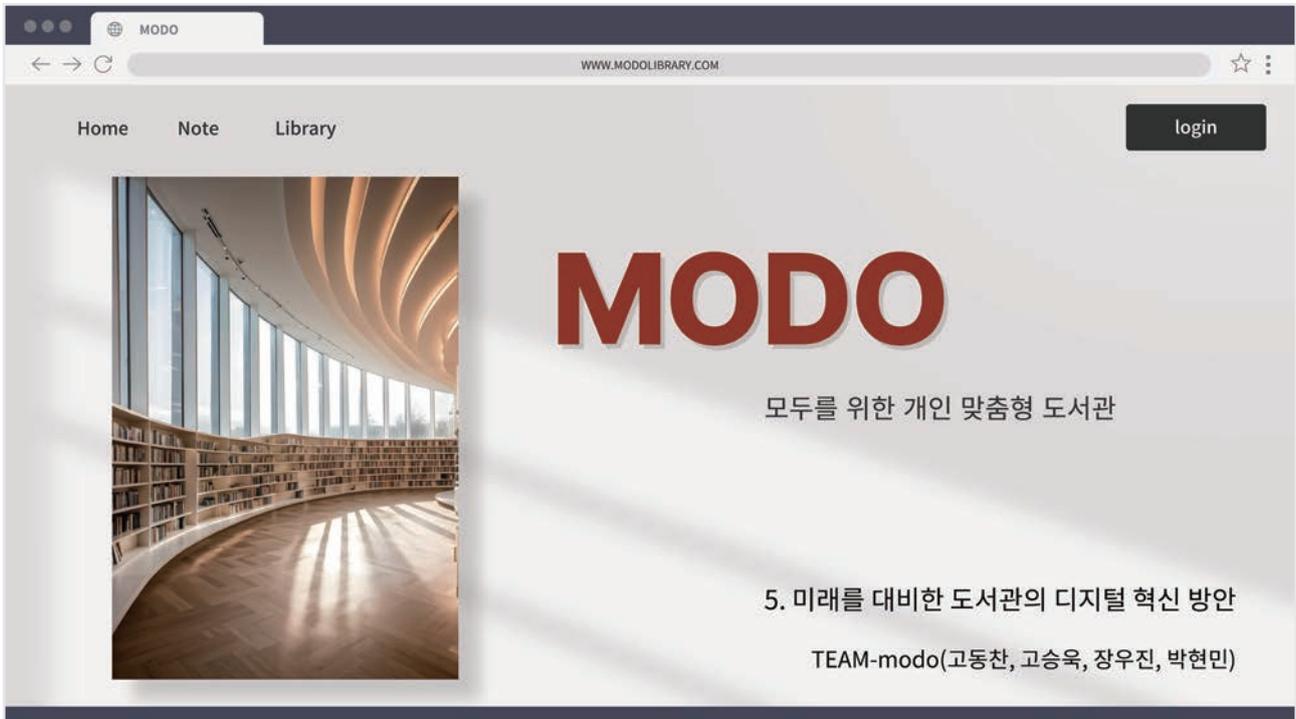
1. AI 기반 학습 패턴 분석 및 자동 요약
2. 클라우드를 활용한 노트 저장 및 동기화
3. 전자도서관과 연동하여 AI 추천 도서 제공 및 오디오북 지원

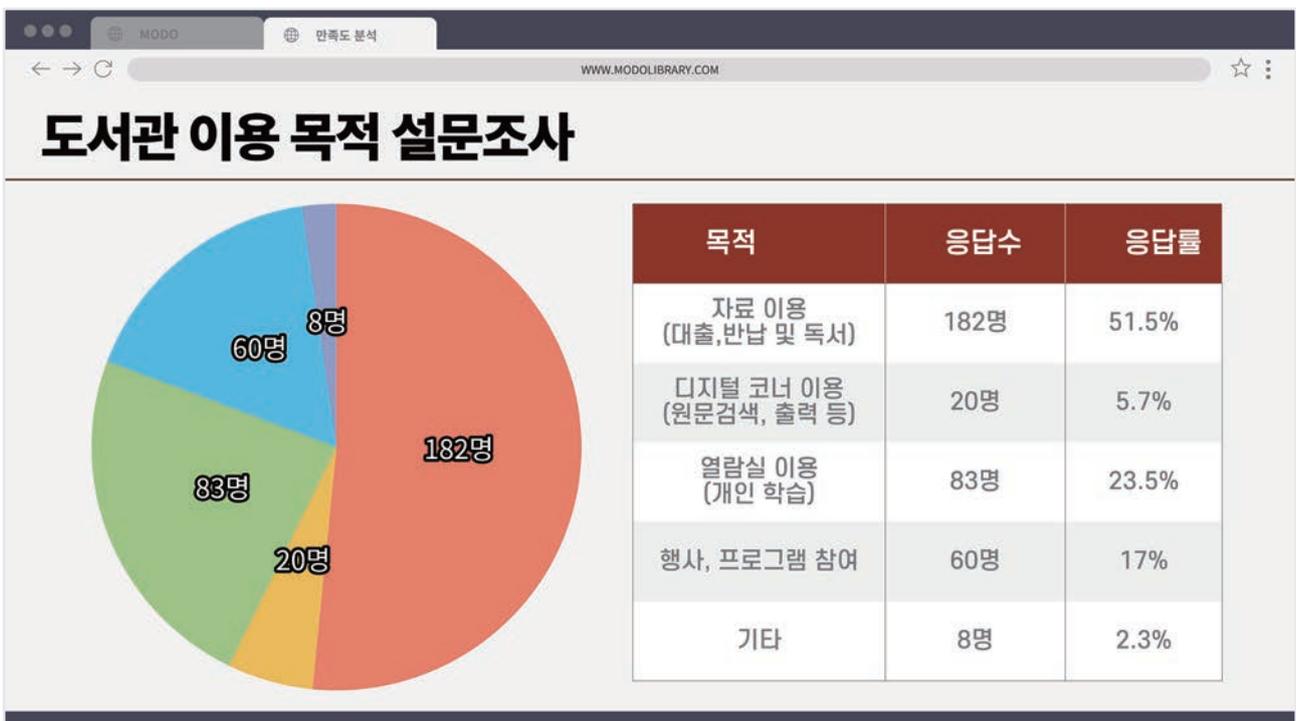
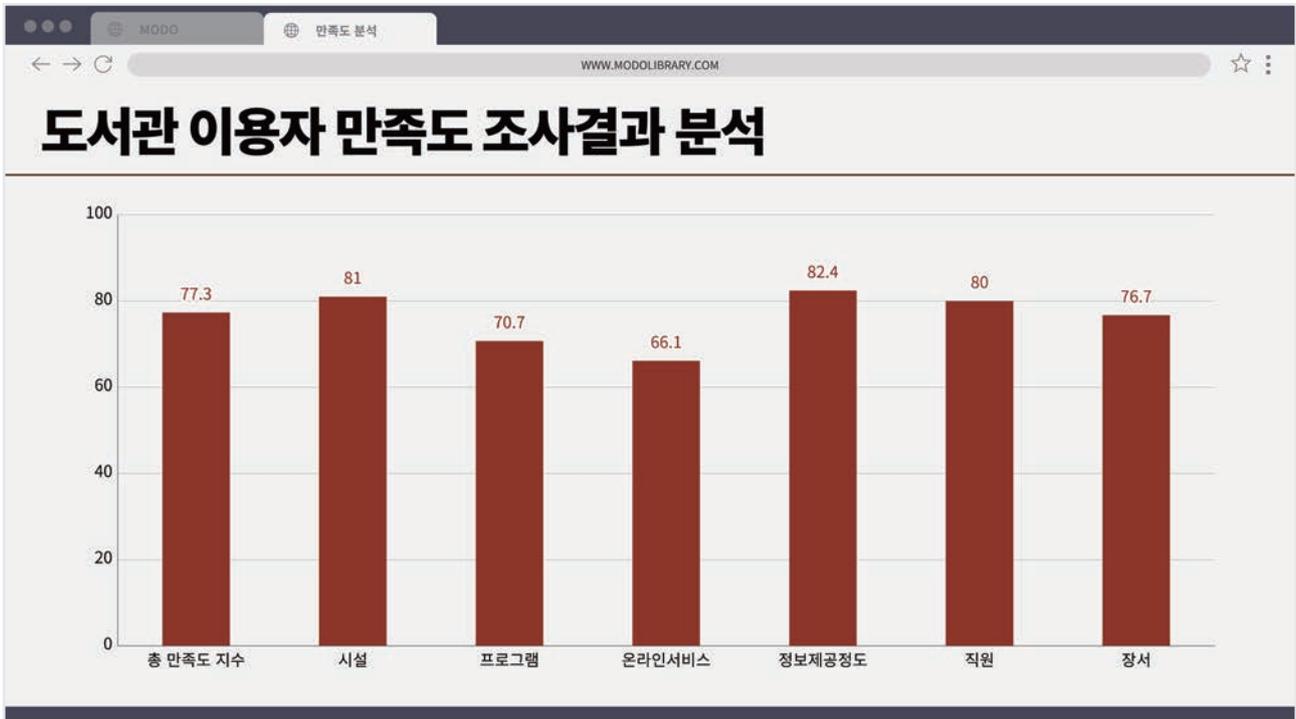
도서관 서비스 (지능형 도서관 플랫폼)

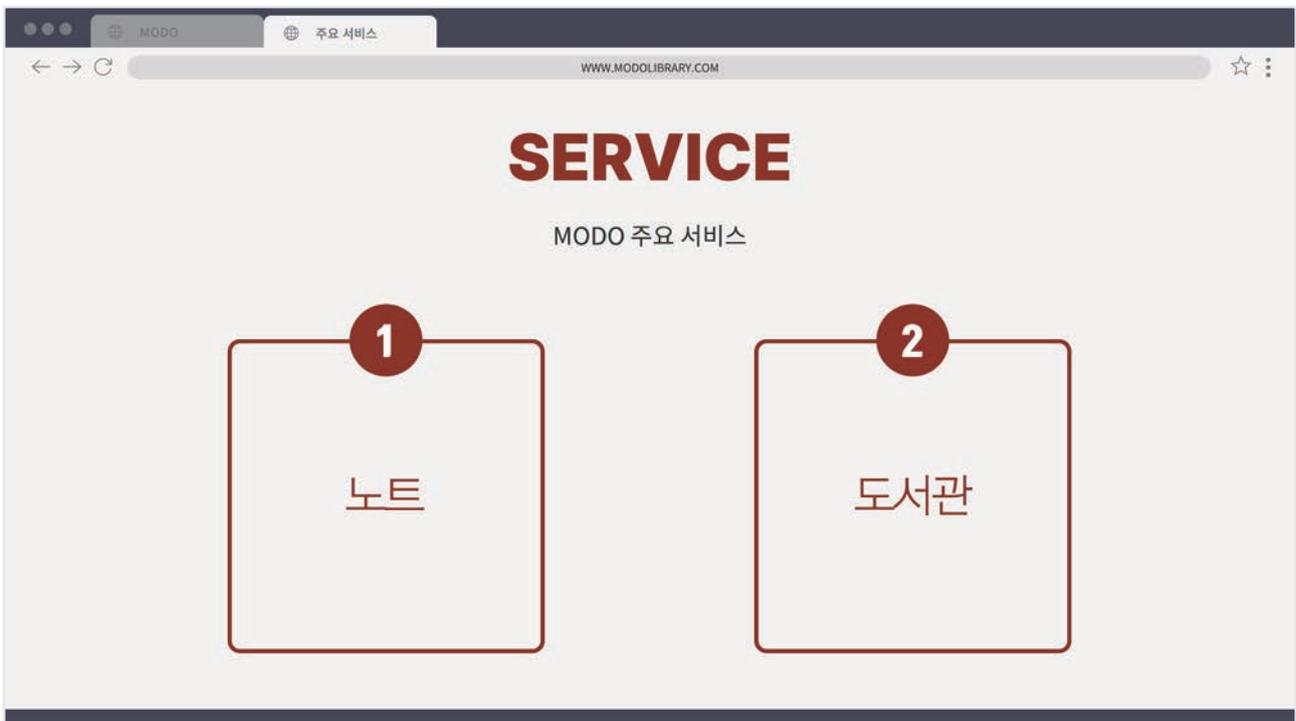
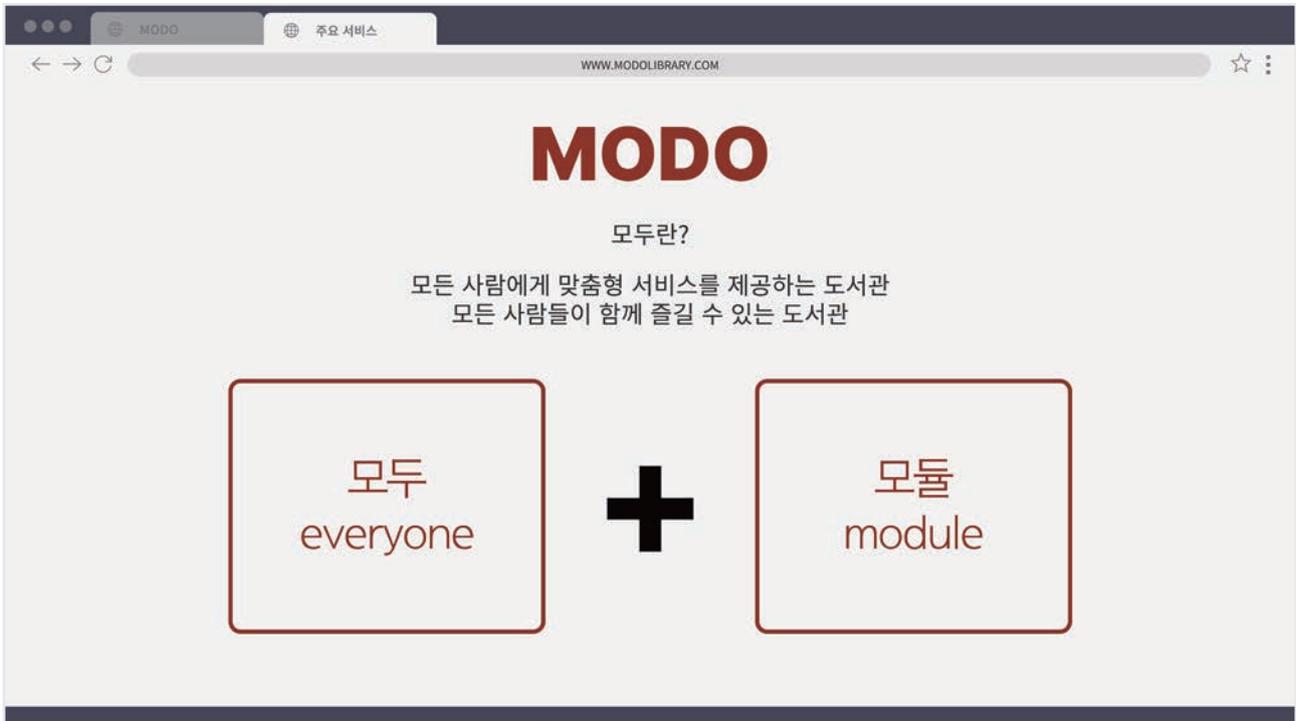
1. 도서관 연동을 통해 비대면 도서 대출 및 서비스 이용 가능
2. AI 기반 선호 좌석 추천 및 맞춤형 좌석 환경 제공
3. 커뮤니티 기능을 통한 독서 모임, 도서 추천 및 리뷰 공유

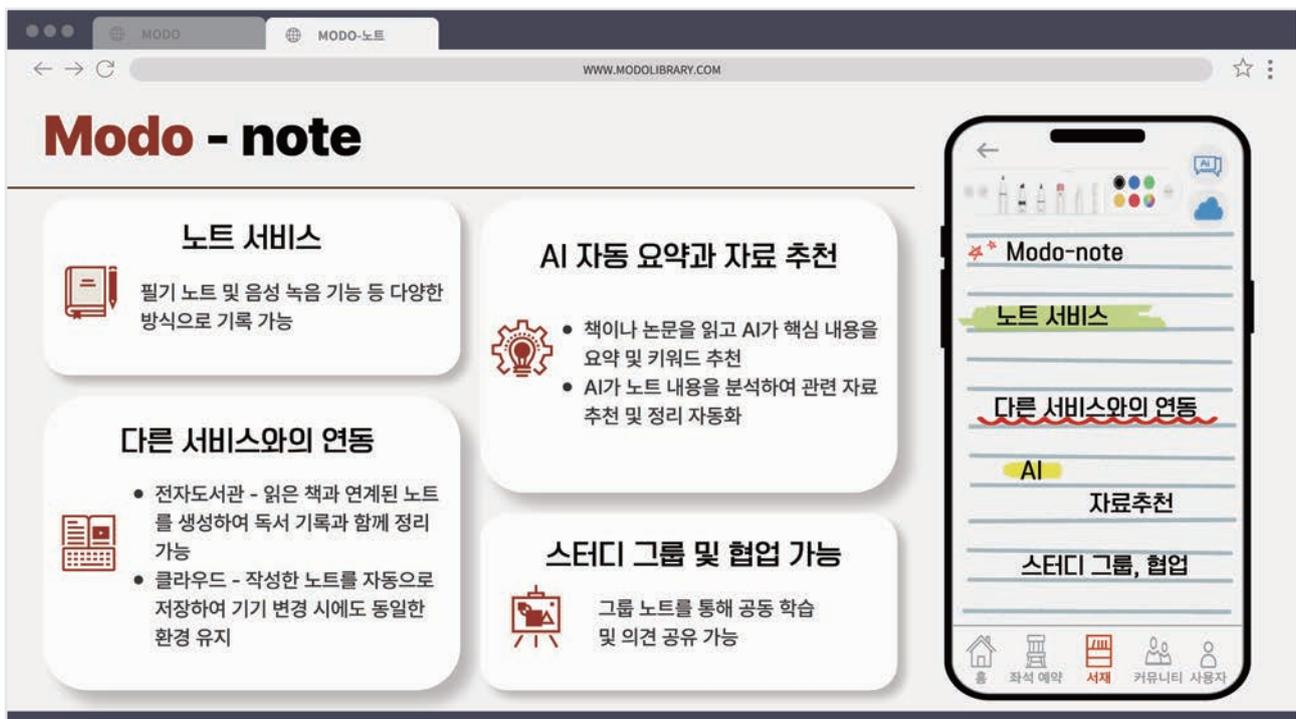
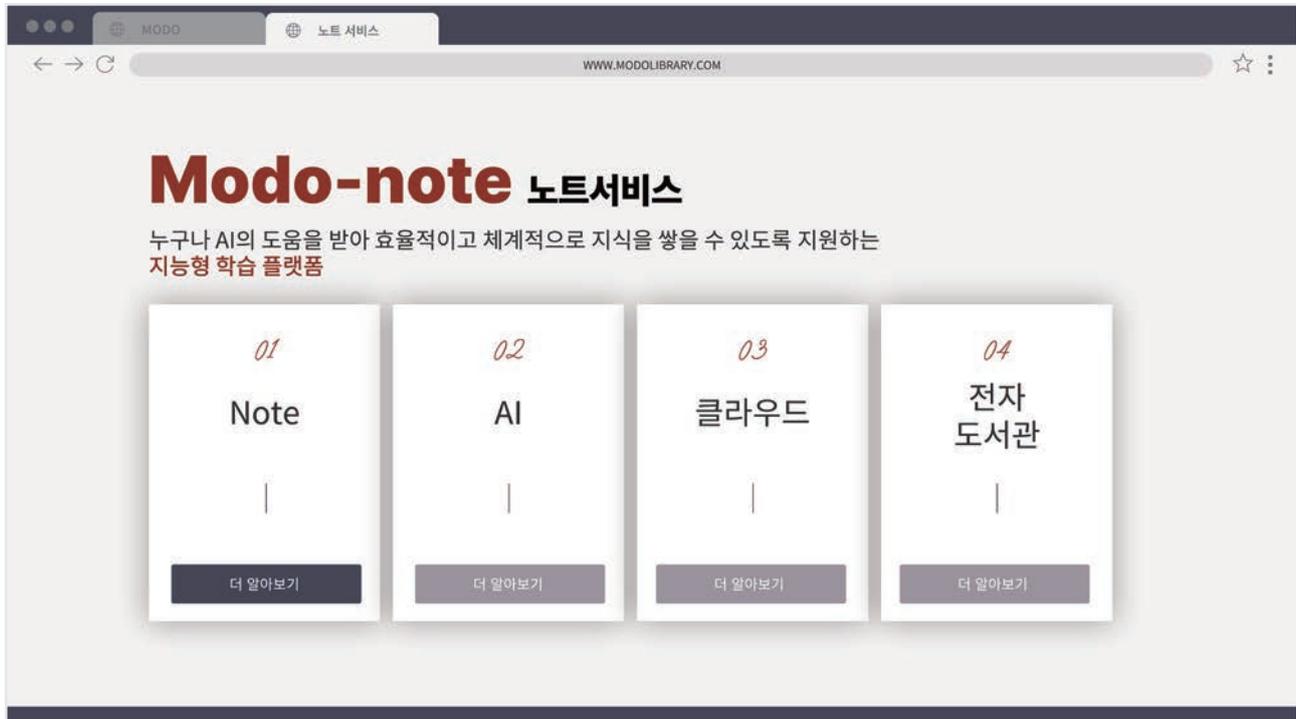
3. 기대효과

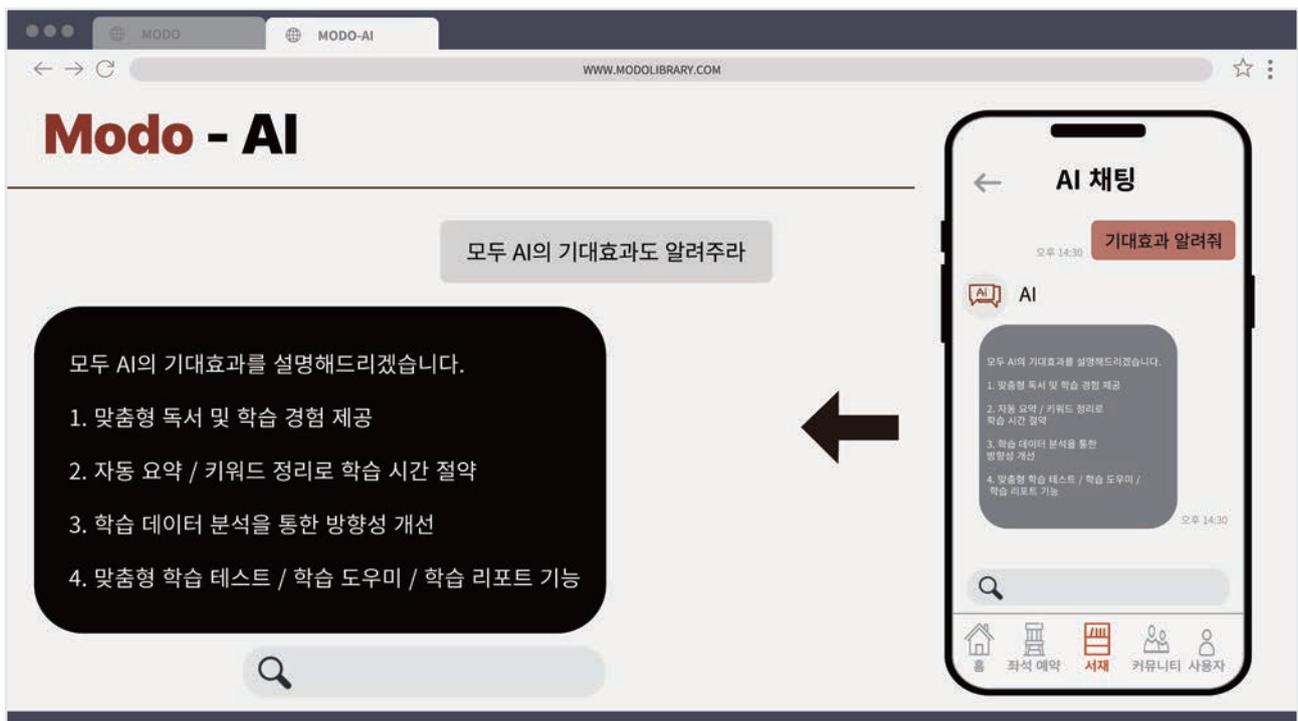
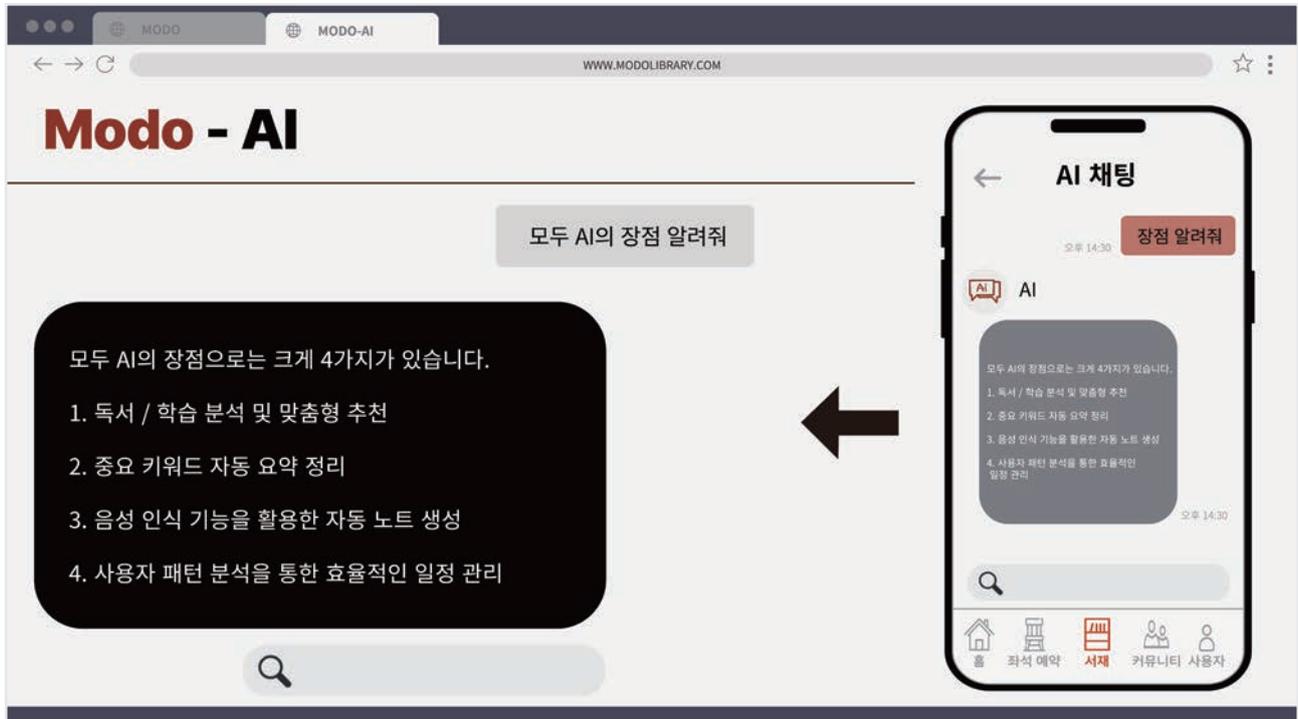
1. AI 및 클라우드 기술을 활용한 맞춤형 학습 및 독서 환경 제공
2. 이용자 만족도 향상 및 도서관 서비스의 접근성 확대
3. 독서 및 학습 데이터 기반의 개인 맞춤형 추천 서비스 제공
4. 지식 공유 활성화를 통한 도서관의 커뮤니티 허브 역할 강화
5. 위와 같은 서비스를 통해 도서관이 단순히 학습 공간을 넘어 모든 사람을 위한 지능형
6. 지식 플랫폼으로 거듭날 것입니다.











Modo - 클라우드

장점

- 노트 및 데이터 자동 동기화
- 학습 데이터 백업 가능
- 효율적인 저장 가능
- 보안 및 개인정보 보호 강화

기대효과

- 접근 가능성 향상
- 학습 데이터 손실 방지 및 장기 보관 가능
- 사용자 데이터 연계 강화
- 협업 및 공유 기능 활성화 (스터디 그룹, 팀 프로젝트 등)

Modo - 전자 도서관

핵심 기능

AI

- AI 도서 추천 (사용자의 독서 기록과 취향 분석을 통해 개인 맞춤형 도서 제공)
- 여러가지 AI 기반 서비스와 연동

나의 서재함

- 클릭만으로 손쉽게 내 서재에 추가
- 빠른 E-북 열람 (언제 어디서든 책 열람 가능)
- 오디오북 지원

서재

AI 추천 도서

AI 도구를 활용하여 개별 생산성을 극대화 하는 방법을 다룬다. AI는 요구사항 분석, 설계, 구현, 디버깅, 테스트, 문서화 등 모든 단계에서 AI가 도와주어 효율적인 코딩을 가능하게 하며, 이를 통해 코드 품질을 높이고 개발 시간을 단축할 수 있습니다.

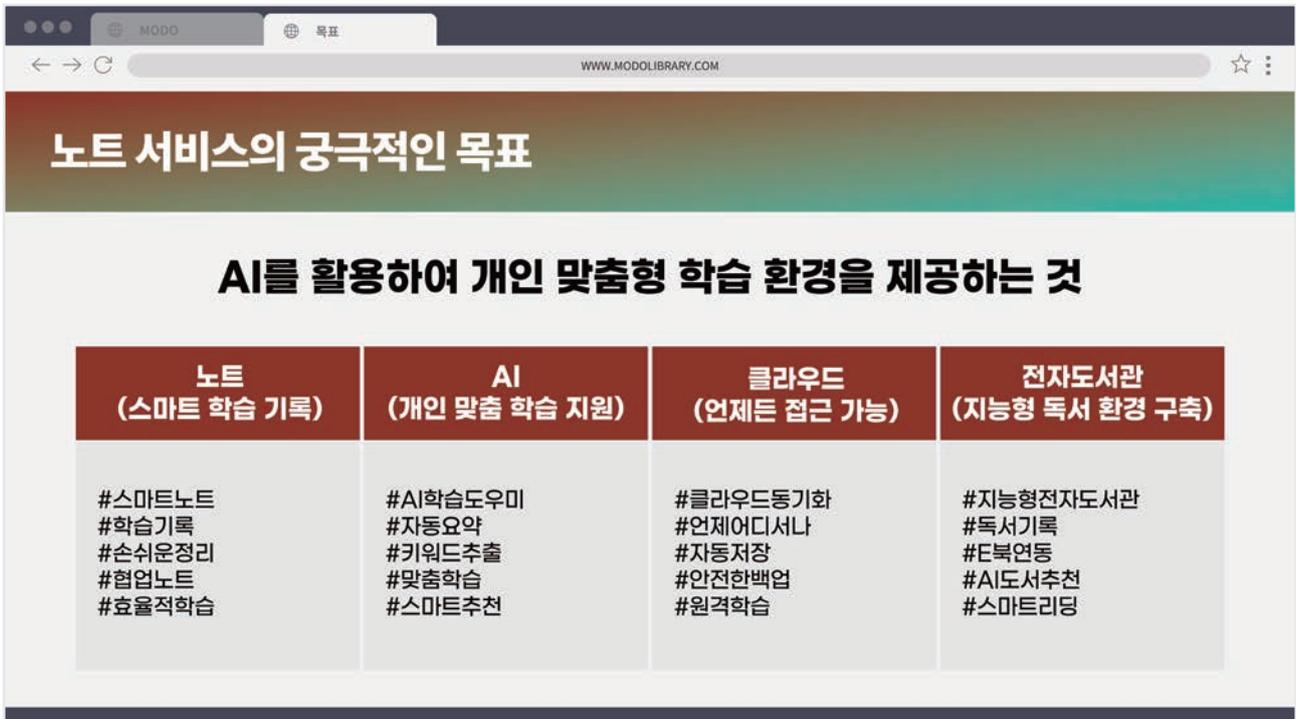
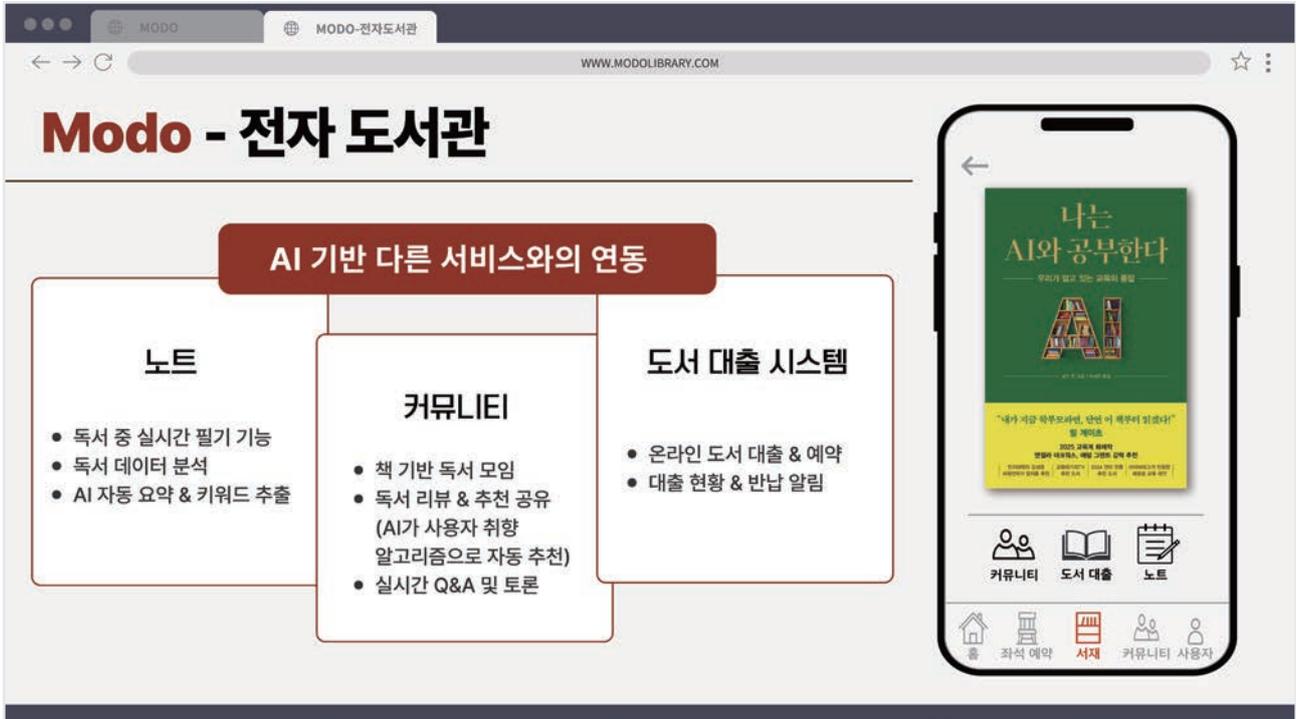
책에서는 GPT, 플루토 같은 LLM이 어떻게 쓰이는지, 어떻게 프롬프트를, 어떻게 디버깅하는지, 그리고 어떻게 AI 도구를 활용하는 방법을 소개하며, 프로그래머가 숙련된 개발자로서 누구나 AI와 협업하여 개발 작업을 할 수 있게 할 수 있도록 한다.

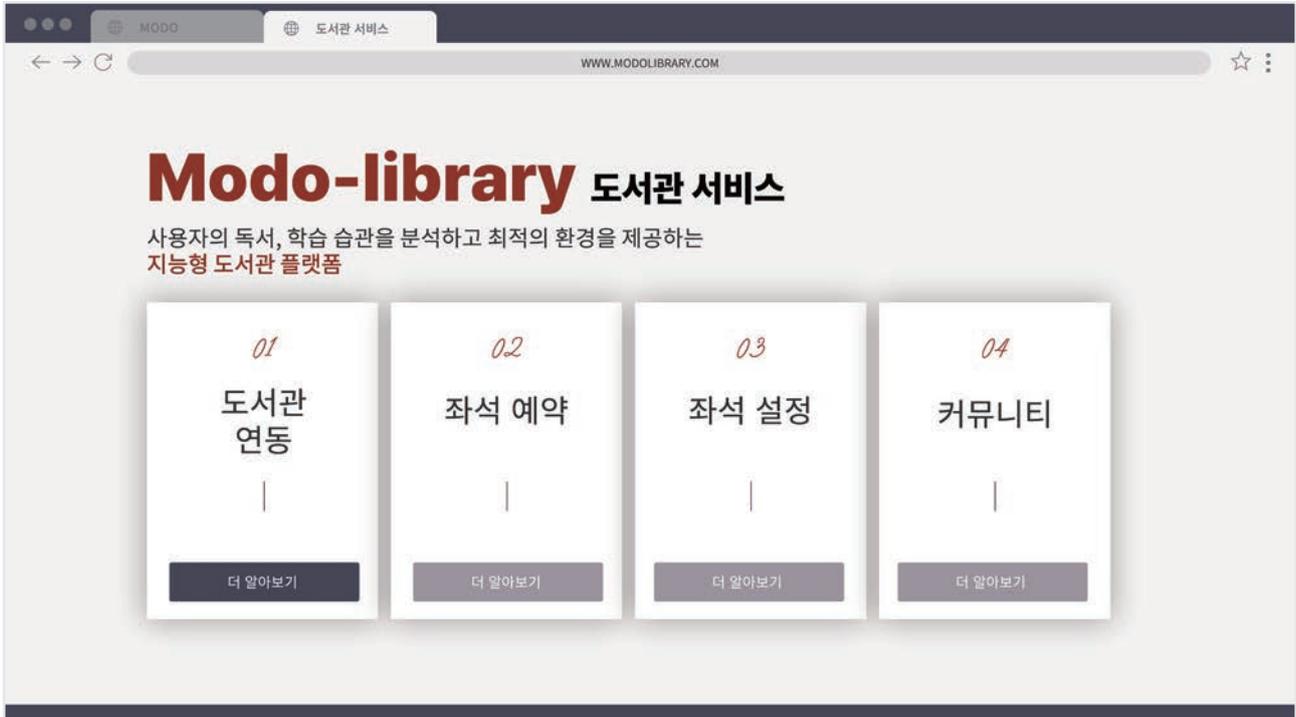
AI 시대의 프로그래머를 위한 100가지 질문, 100가지 답

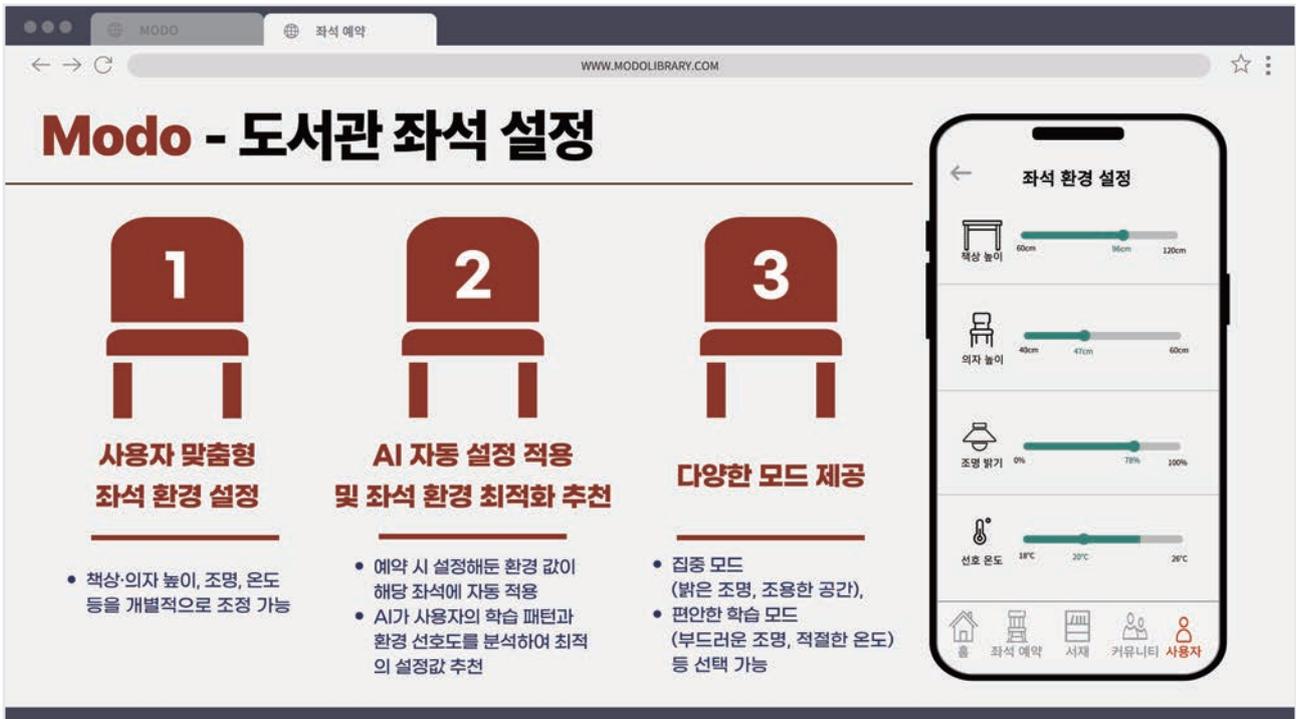
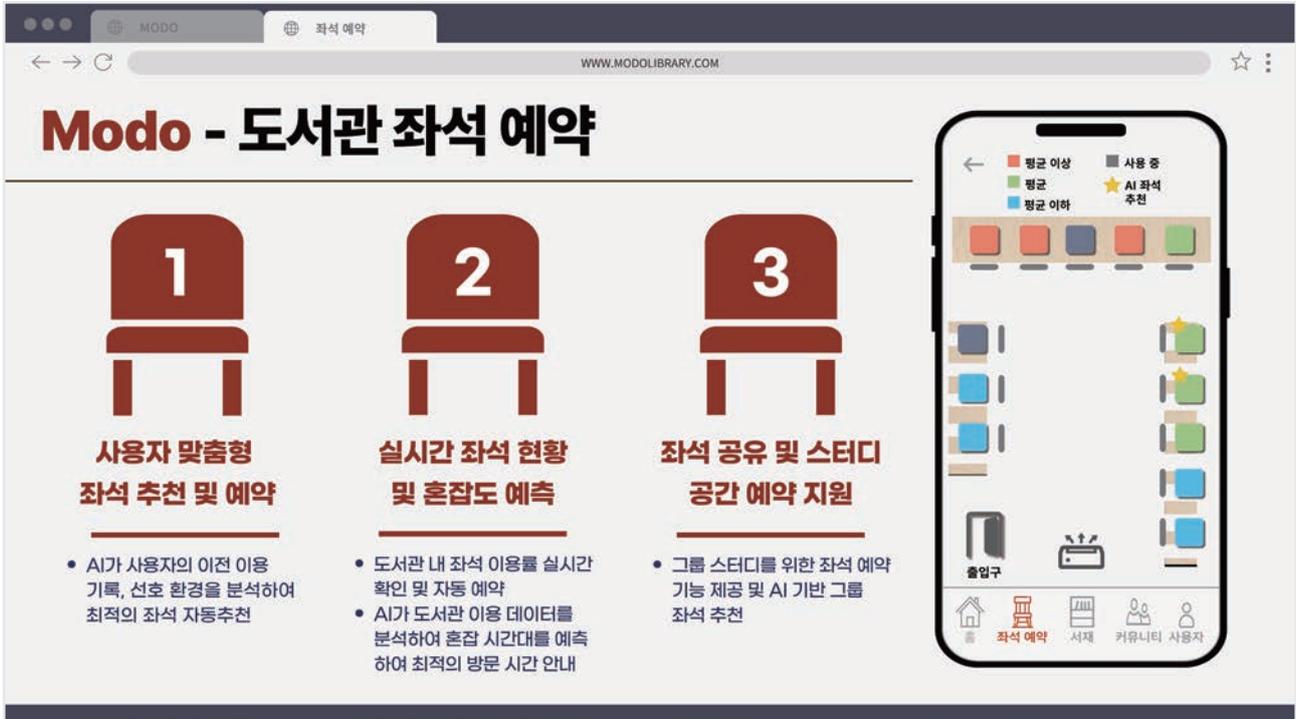
2024년 10월 15일

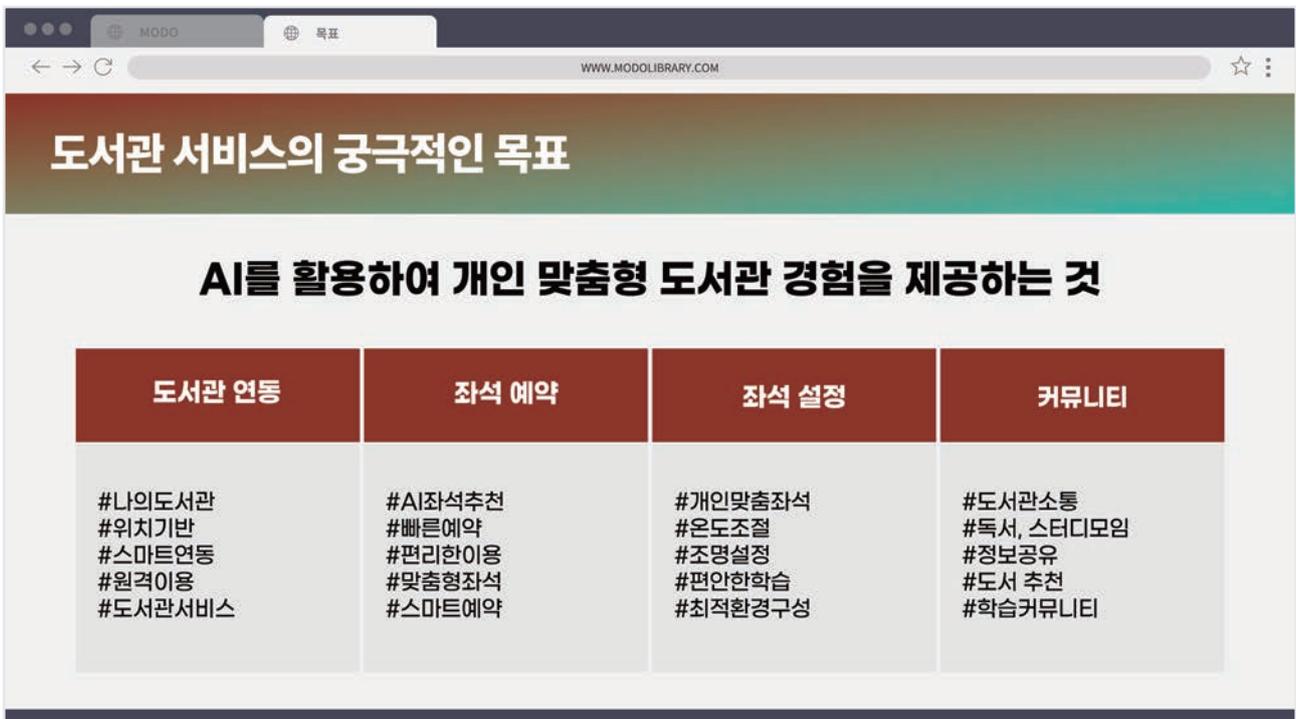
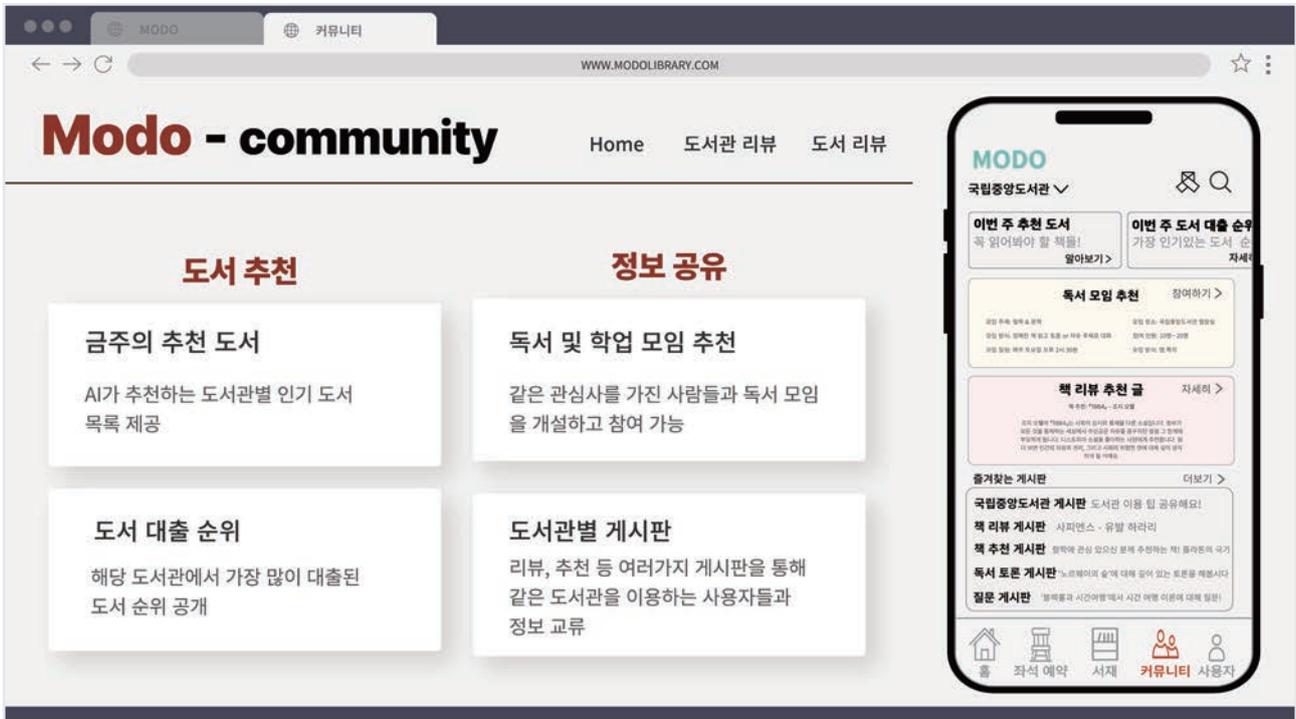
나의 서재

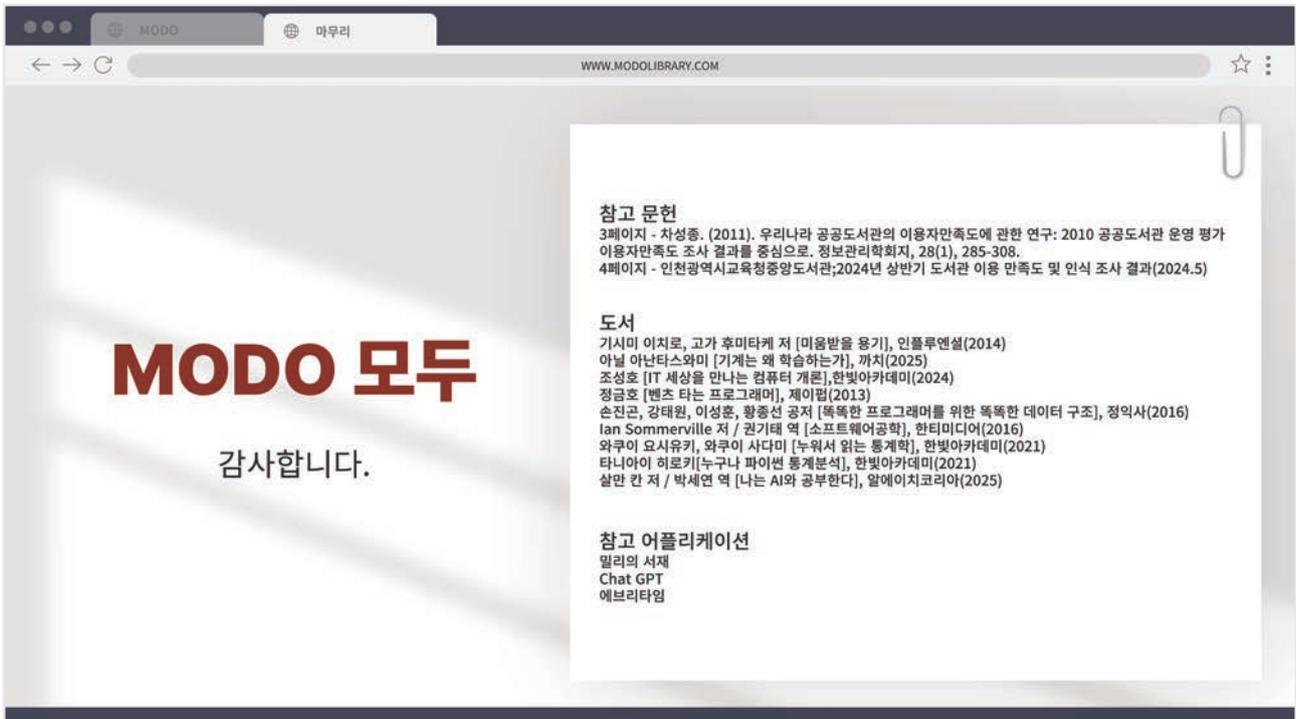
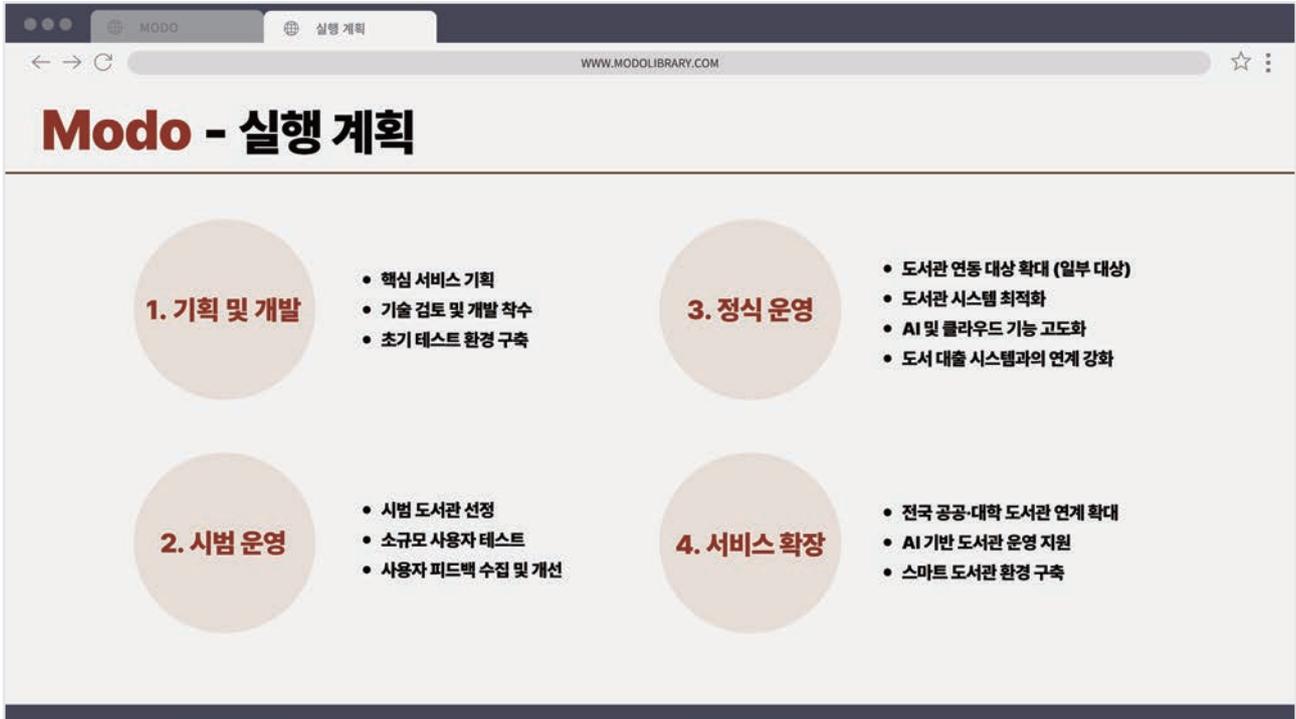
나의 서재











MEMO

4. 지역 공동체 활성화를 위한 도서관 구단 시스템 "RIVAL-ARY"



TEAM 구하단

김민해, 서나영, 이유진, 천하연

발표 4 | 지역 공동체 활성화를 위한 도서관 구단 프로젝트 “RIVAL-ARY”

공모주제 | 고령화, 저출산, 지역소멸 등 공동체 문제해결을 위한 도서관 정책

제목 | 지역 공동체 활성화를 위한 도서관 구단 프로젝트 “RIVAL-ARY”

팀명 | 구하단

팀원 | 김민해, 서나영, 이유진, 천하연

1. 기획 의도 및 목적

“RIVAL-ARY”은 스포츠의 구단 시스템에서 착안하여, 도서관 기반의 구단(俱團) 체계를 구축함으로써 시민이 직접 참여하는 선의의 경쟁과 협력의 장을 마련하고자 기획되었다. 본 프로젝트는 시민이 주체가 되어 도서관을 중심으로 지역 활동에 참여함으로써 지역 공동체를 활성화하고 세대 간 소통과 협력을 촉진하는 데에 그 목적이 있다. 나아가 도서관을 정적인 공간에서 벗어나 시민 주도의 역동적인 문화 플랫폼으로 확장하려는 비전을 지닌다.

2. 제안내용 요약

“RIVAL-ARY”는 광역대표도서관을 중심으로 시민 참여형 도서관 구단 체계를 구축하는 프로젝트이다. 초기에는 광역대표도서관 4곳에서 시범 운영을 시작으로, 중기에는 11곳, 장기적으로는 전국 17개 광역대표도서관과 시·군·구 공공도서관으로 확대할 계획이다. 본 제안은 광역대표도서관 기반의 연합 체제를 바탕으로 지역 도서관 구단을 창설하고, 지역 특화, 세대 통합, 아카이브 프로그램을 운영하며 ‘마이구단’ 앱을 통한 디지털 연계 서비스를 제공하고자 한다. 구단원들은 책을 매개로 취향과 경험을 나누며 세대 간 소통을 실현하고, ‘도서관 원정’, ‘우리 지역 X파일’, ‘뭐야아고라’, ‘지역과 나의 이야기’ 등 다양한 프로그램을 통해 지역을 재발견하며 공동체적 관계를 형성한다. 찬반 토론, Role-Playing 토론, 한줄 명대사 토론, AI와의 토론 배틀 등 다양한 형식의 토론 활동은 구단 내 교류를 강화하고, 사고 확장과 세대 간 이해를 유도한다. 이러한 활동은 매년 4월 ‘도서관의 날·도서관 주간’과 연계해 열리는 KLL(Korean Library League) 본선 대회로 이어지며, 전국 단위의 토론 리그와 성과 발표회를 통해 도서관을 시민주도의 문화 플랫폼으로 확장하는 계기를 마련한다.

3. 기대효과

도서관 구단 정책은 지역 공동체의 활력을 증진하고 세대 간 교류를 활성화하며 시민 주도의 사회 참여 문화를 확산시킬 것이라고 전망한다. 지역 간의 선의의 경쟁과 협력 구조를 도입함으로써 도서관을 정적인 공간에서 역동적인 지역 플랫폼으로 전환시키고, 구단원이 중심이 되어 타지역과 교류하며 지역의 문화 및 정보를 공유함으로써 지역 네트워크를 강화할 것이다. 또한 세대 간 공통 관심사를 발견하고 협력할 수 있는 장을 마련해 도서관을 세대 소통의 거점으로 재정의하며, 시민이 자발적으로 참여할 수 있는 다양한 프로그램과 제도를 통해 도서관을 공론장 및 창작·기록의 장으로 확장 가능하다. 이러한 정책은 지역의 정체성을 강화하고 세대와 계층을 아우르는 공동체적 연대를 형성함으로써 도서관의 사회적 가치를 한층 더 높일 것으로 기대된다.



목 차 CONTENTS	제안 배경 01
	목적 및 필요성 02
	현황 분석 03
	기획 방향 04
	기획 세부 내용 05
	• 수행 계획
	• 정책 운영 협력 모델
	• 초기 운영 체제 설계
	• 구단 회원 프로그램
	• 정규시즌대회 "KLL"
	• 구단 브랜딩 전략
	• 추정 예산안
• 성과지표 및 목표	
기대 효과 06	



제안 배경

지역 사회에 대한 애착심 형성

- 지역을 연고로 삼아 지역 사회에 대한 애착심과 공감대 형성
- 지역 사회에 대한 자부심 증진

지역의 정체성 형성

- 지역 주민의 정주의식, 사회참여 유도, 공동체 의식 제고 등에 기여
- 지역 사회에 활력을 불어 넣는 매개체



지역 사회의 발전과 통합 도모

- 시민 구단 창설을 통해 건전한 여가 선용의 기회를 제공
- 시민의 건강한 삶, 그리고 지역 사회의 발전·통합을 도모
- 계층 간 유대감 형성을 경험

제안 배경

RIVAL-ARY 프로젝트

"RIVAL" + "LIBRARY"

도서관에서 이루어지는 선의의 경쟁과 협력

#스포츠구단(球團) 체제

#도서관 구단(俱團)

#시민 참여형 도서관 대회_'KLL(Korean Library League)'

4

목적 및 필요성

지역 활력

지역 공동체 활성화

세대 공감

세대 간 교류 및
협력 강화

사회 참여 유도

주민 주도형 공동체

5

발표 4 | 지역 공동체 활성화를 위한 도서관 구단 프로젝트 “RIVAL-ARY”

목적 및 필요성

공공도서관의 역할 및 기능

“

공공도서관은 단순히 책을 빌리고 읽거나 디지털 자료에 접근하는 곳이 아닌 지역사회의 다양한 회합과 세미나, 프로그램 등의 행사가 열리는 장소로서 개별 시민을 서로 연결하고, 시민을 지역사회와 연결하고, 지역사회를 더 넓은 사회로 연결하는 접근점으로 기능한다.
-영국 문헌정보학자 Goulding(2009)

”

“

1. 공공도서관: 공중의 정보이용 · 독서활동 · 문화활동 및 평생학습을 주된 목적으로 하는 도서관을 말하며, 다음 각 목의 시설을 포함한다.
가. 주민의 참여와 자치를 기반으로 지역사회의 생활 친화적 도서관문화의 향상을 주된 목적으로 하는 작은도서관
나. 어린이, 장애인, 노인, 다문화가족 등에게 도서관서비스를 제공하는 것을 주된 목적으로 하는 도서관
- 도서관법 제4조

”



단순한 정보 제공 기관을 넘어,
주민들이 교류하고 협력할 수 있는 플랫폼으로 기능하는 공공도서관

목적 및 필요성

제4차 도서관발전종합계획(안) (2024~2028)

[정책목표] 2. 공동체 활력, 연대·협력 플랫폼

2-2. 지역 활력을 높이는 특화서비스 제공	2-2-2. 지역공동체를 위한 문화서비스 확대	① 지역특화 프로그램 개발 ② 세대공감 프로그램 확대
	2-2-2. 사람과 마을을 잇는 지역아카이브 구축	① 도서관 중심의 지역공동체 아카이브 구축 및 운영 ② 문화매개자를 활용한 지역 스토리텔링 개발 및 추진

추진 방향: 문화로 활기찬 지역, 지속가능한 삶을 향한 다양한 공동체 구현으로 인구·지방소멸 대응에 기여
추진 과제: 지역공동체를 위한 문화서비스 확대, 사람과 마을을 잇는 지역아카이브 구축



도서관 구단 시스템 도입으로 지역 공동체의 활력을 높이고,
지역 특화·세대 공감·지역 아카이브 프로그램 참여 기회 마련

현황 분석



해당 독서문화 활성화의 모범 사례를 더욱 확장해,
주민들의 참여 의식을 고취할 수 있는 "경쟁과 협력" 시스템 도입

현황 분석

기존의 도서관 관련 대회

전국도서관 대회·전시회

세계도서관정보대회

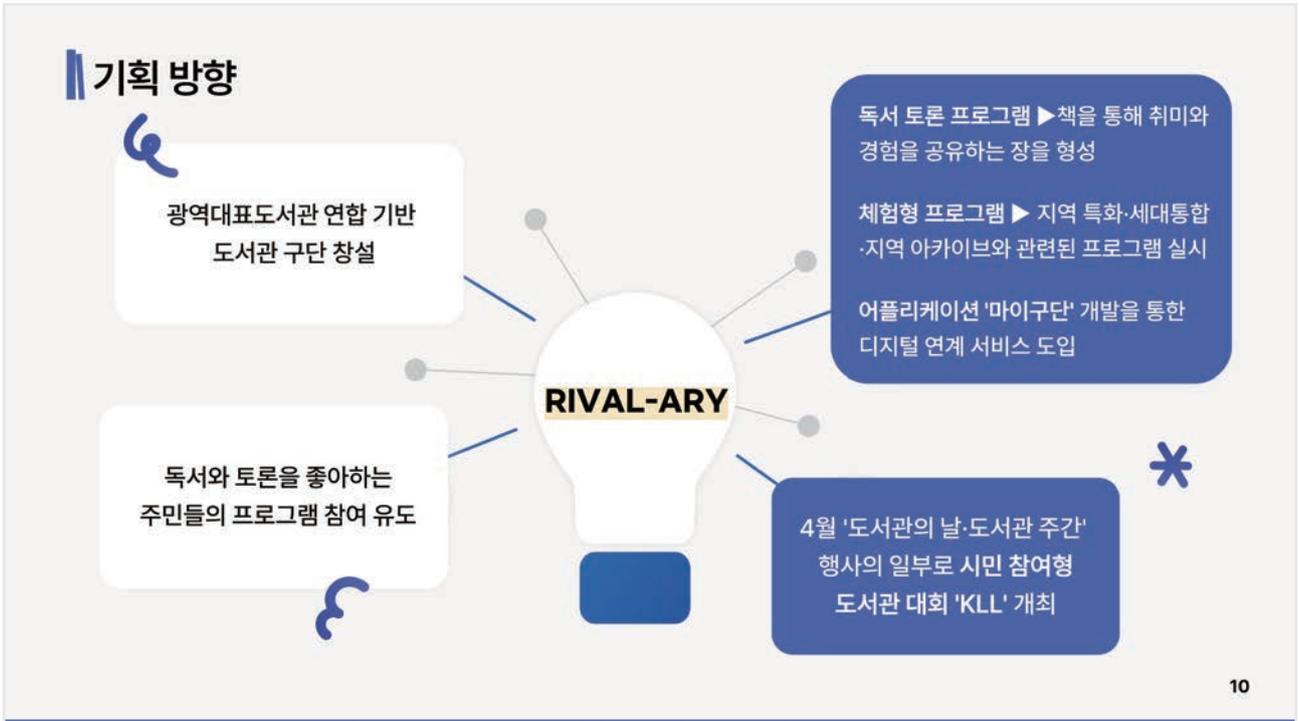
미국도서관대회

대부분은 도서관 관계자와 사서들을 중심으로 운영되며, 일반 시민들이 쉽게 참여하기 어려운 구조

일반 시민들이 직접 참여하는 도서관 대회를 설계

지역 사회 시민들이 주체가 되는 공론장
선의의 경쟁을 통한 구단원들의 참여 의지 고취
지역의 정체성을 강화하고, 교육·문화적 가치를 공유하는 장

발표 4 | 지역 공동체 활성화를 위한 도서관 구단 프로젝트 “RIVAL-ARY”



기획 세부 내용

1. 수행 계획

초기 광역대표도서관 4곳 구단 시범 운영 (부산) 부산도서관 (강원) 춘천시립도서관 (전북) 전북도청도서관 (충남) 충남도서관

중기 광역대표도서관 11곳 구단 운영 (인구감소지역을 포함하는 광역자치단체) 부산, 대구, 인천, 경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남

장기 광역대표도서관 17곳 프로 구단 운영 시·군·구 도서관 시민 구단 운영

(행정안전부) 2021년~2026년 인구 감소 지역 89곳, 관심 지역 18곳 지정

지역	도서관명	지정 및 설립	주소
서울	서울도서관	'12. 9. 28. 설립	서울 중구 세종대로 110
부산	부산도서관	'21. 11. 1. 설립	부산 사상구 서암로 30(연일 33)
대구	기린대구광역시립중앙도서관	'11. 3. 1. 지정(교육청)	대구 중구 동약로115 전세타워
	(신규대구대표도서관)	건립 중 -'24	대구 남구 대명동 67-2번지
인천	인천광역시수출물도서관	'08. 4. 1. 지정 설립	인천 남동구 연무대로 770(연일 53)
광주	기린광주광역시립도서관	'10. 12. 21. 지정	광주 북구 지평로 130
대전	(신규광주대표도서관)	건립 중 -'24	광주 서구 지평동
	대전광역시인문도서관	'07. 9. 20. 지정	대전 중구 서문로 10
울산	울산도서관	'18. 4. 26. 설립	울산 남구 북부대로140 140
세종	세종시립도서관	'21. 11. 11. 설립	세종특별자치시 세종로 1307
경기	기린수원시립중앙도서관	'15. 1. 2. 지정	경기 수원시 행궁로 118호 29연일 89
	(신규경기대표도서관)	건립 중 -'24	경기 수원시 영통구 팔교차로 44(연일 3)번지
강원	춘천시립도서관	'18. 11. 26. 지정	강원도 춘천시 우석로 100
충북	청주시립도서관	'20. 1. 2. 지정	충북 청주시 상당구 영암로 55
충남	충남도서관	'18. 4. 25. 설립	충남 홍성군 홍북읍 도정대로 577
전북	기린전북도청도서관	'10. 11. 22. 지정	전북 전주시 완산구 호차로 225
	(신규전북대표도서관)	건립 중 -'24	전북 전주시 덕진구 정동 100(연일 1)
전남	전라남도립도서관	'11. 10. 20. 설립	전남 무안군 삼향읍 남악로 210
경북	경북도서관	'10. 11. 13. 설립	경북 예천군 호명면 도정대로 200
경남	경남도립도서관	'18. 2. 12. 설립	경남 창원시 마산구 서암로 42(연일 59)
제주	제주특별자치도 연려도서관	'08. 11. 13. 설립	제주 제주시 오남로 221

광역대표도서관 지정 현황 (23. 1. 기준)

11

기획 세부 내용

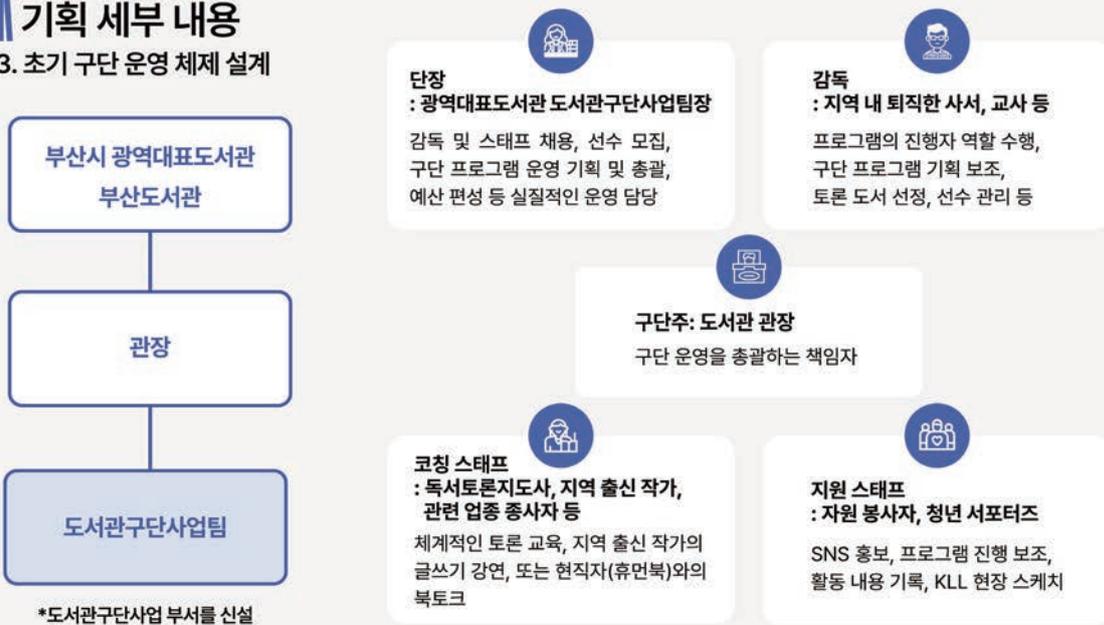
2. 정책 운영 협력 모델



12

기획 세부 내용

3. 초기 구단 운영 체제 설계



13

기획 세부 내용

3. 초기 구단 운영 체제 설계

선수단 모집 방법

선수단 - 주장, 선수
: 지역 거주민

도서관 구단의 일원으로서 사명감을 갖고 프로그램에 적극적으로 참여

모집 범위	청소년부(13세~19세) / 청년부(20세~39세) / 중년부(40세~59세) / 노년부(60세~75세)	
모집 인원	[초기] 부 당 4-6명	[중·장기] 부 당 4명-12명
모집 날짜	매년 5-6월 (연 1회 모집)	
활동 기간	10개월 (7월~내년 4월)	
접수 방법	참가 지원서 간단 심사 (*인구감소지역 거주민 우대)	
선수 구성 방법	[초기] 정회원	[중·장기] 1군(정기 참여자) / 2군(비정기 참여자)

14

기획 세부 내용

4. 구단 회원 프로그램

회원 모집 기간



KLL 준비기간 및 KLL 개최

홀수 달 프로그램



찬반 토론

전통적인 토론 방식으로 하나의 주제를 두고 찬성과 반대 팀이 논리를 펼쳐 경쟁

롤플레이팅 토론

주어진 책에 등장하는 특정 인물 또는 캐릭터의 시각에서 토론하는 방식

각부별 독서 토론 모임

홀수 달마다 1개의 토론 유형 시행

“ ”

한 줄 명대사 토론

자신이 선정한 책이나 영화 속 문장, 철학적 문장 등 명대사를 바탕으로 나만의 해석과 입장을 정리해 논쟁

시와의 토론 배틀

시가 논리적으로 반박하는 상대가 되어 진행되는 토론이며, 시의 논리를 잘 꺾는 것이 목표

15

기획 세부 내용

4. 구단 회원 프로그램

짝수 달 프로그램

"도서관 원정"

소멸 위기 지역의 도서관을 탐방하며, 지역 문화와 도서관의 가치를 재발견하는 탐방 및 기록 프로젝트



"뒤편아고라"

각 세대가 서로에게 평소 궁금했던 주제를 바탕으로 의견을 나누며 세대 간 이해를 넓히는 열린 토론 프로그램



"우리 지역 X파일"

회원들의 경험이 담긴 글과 그림을 지도 내 소멸지역과 실로 연결하여 시각적으로 표현하는 참여형 전시 프로젝트



"지역과 나의 이야기"

지역 출신 작가와 구단 회원들이 함께 지역을 주제로 자신의 이야기를 담아낸 글을 쓰고, 공동 문집을 출간하는 창작 프로그램

16

기획 세부 내용

4. 구단 회원 프로그램

구단 회원 맞춤형 혜택

포인트 적립
도서 대출, 독서 토론 참여, 도서관 행사 참여
포인트 사용
도서 대출 확대, 작가초청회/강연 등 도서관 행사 참여 우선권 제공

독서 리그
포인트 제도

시즌별
리워드 제공

우수 구단 및 우수 개인
활동장려금 (도서상품권 또는 지역 화폐) 지급
앱 내 명예 구단/명예 회원 인증 인증 배지 부여

실시간으로 구단 순위를 매겨 활동 우수 구단에게 리워드 지급
산정 기준
3가지 도전 과제 (도서 대출, 프로그램 참여, 토론 참여) 달성에 따른 누적 포인트 집계

복레이스
챌린지

프로그램
혜택

독서 토론 모임
각 부별로 4가지 유형의 토론 진행
체험형 프로그램
"도서관 원정", "우리 지역 X파일" 등 운영
토론 도서 제공
토론 주제와 연계된 도서 지원
공식 수료증
일정 비율 이상 활동한 회원에게 수료증 발급

17

발표 4 | 지역 공동체 활성화를 위한 도서관 구단 프로젝트 "RIVAL-ARY"

기획 세부 내용

4. 구단 회원 프로그램

디지털 연계 서비스

구단 회원 전용 어플리케이션 '마이구단' 개발

홈 화면
구단 현황(공지사항, 활동 목표, 우리 구단 시 맞춤 도서 추천)

구단 맞춤 캘린더
구단 일정(대회), 도서관 행사, 정기 토론 일정 공유

18

기획 세부 내용

4. 구단 회원 프로그램

E-Book 뷰어(PDF)
'지역과 나의 이야기' 프로그램을 통해 출간된 전자책 제공

마이페이지
상반기/하반기 명예 회원 인증 배지, 독서 리그 포인트 확인

커뮤니티
구단별 공간, 전체 구단 공간

도전과제
"북레이스" 실시간 구단 순위 확인 개인 도전과제 현황

19

기획 세부 내용

5. 정규시즌대회 "KLL"

매년 4월 '도서관의 날·도서관 주간'마다 최고의 도서관 구단을 가리는 대회를 개최

제1종목

독서토론 프로그램

7월	9월
11월	1월

➔ 토론 리그



제2종목

체험형 프로그램

8월	10월
12월	2월

➔ 성과 발표

※ 출전 자격 기준

- 자격 요건: 6개월 내 도서 10권 이상 대출 + 프로그램 3회 이상 참여
- 평가 방식: 독서 리그 포인트 35점 이상 충족

- ✓ 참여 인원: 각 부별 2명, 구단당 총 8명
- ✓ 장소: 국립중앙도서관
- ✓ 일정: 도서관의 날·도서관 주간 중 1일

기획 세부 내용

5. 정규시즌대회 "KLL"

토론리그

1 이닝 : 입문	2 이닝 : 교차질의	3 이닝 : 최종 변론	관객 투표	결과 발표
-----------	-------------	--------------	-------	-------

관객 승패 예측 이벤트
관객이 승리할 것 같은 팀을 예측하여 투표

관객 질의응답
관객이 선수들에게 토론 내용에 대해 질문하는 시간

경기 종료 및
점수 산정

그레고르 VS 그레고르의 가족들 **WIN**

소설 <변신>
"가족들은 벌레로 변한 그레고르를 끝까지 책임져야 했는가?"

그레고르 VS 그레고르의 가족들 **WIN**



바웨인 VS 위스턴 **WIN**

소설 <파묻힌 거인>
"전쟁과 갈등의 기억을 되살려야 하는가, 아니면 묻어두어야 하는가?"

바웨인 VS 위스턴 **WIN**

발표 4 | 지역 공동체 활성화를 위한 도서관 구단 프로젝트 "RIVAL-ARY"

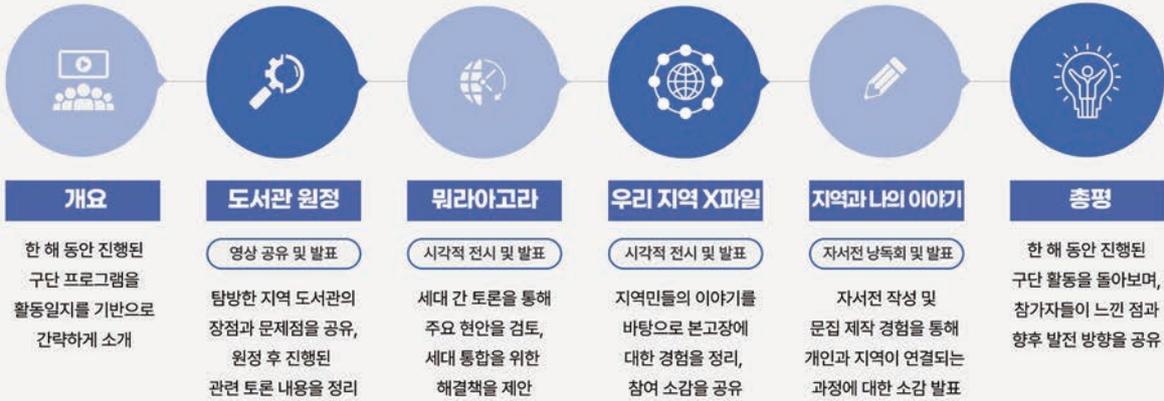
기획 세부 내용

5. 정규시즌대회 "KLL"



성과발표

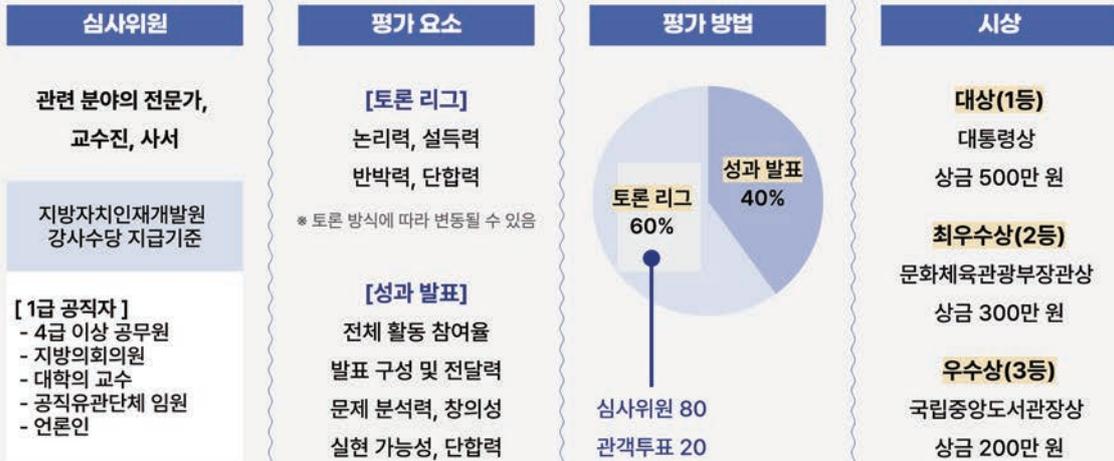
한 해 동안의 구단 활동을 보고하고, 지역 공동체와 세대 간 소통을 통해 얻은 경험과 성과를 공유하는 자리



22

기획 세부 내용

5. 정규시즌대회 "KLL"



23

기획 세부 내용

6. 구단 브랜딩 전략

MD 개발

구단 브랜드 굿즈 제작 및 활용

독서 리그 포인트 보상 시스템과 연계

지역마다 도서관 내부에 작은 판매대 운영

+

KLL 대회 당일 경기장 외부에
굿즈 판매 부스 설치

부산도서관



마스코트



인형



에코백

전북도청도서관



마스코트



공책



유니폼

충남도서관



마스코트



키링



책갈피

춘천시립도서관



마스코트



펜



스티커

24

기획 세부 내용

7. 추정 예산안

예상 총예산:
17,600만 원
약 1억 8천만 원



*세부 내역

항목	상세	예상 비용(원)
앱 개발 및 유지보수	개발비, 유지 관리비	54,840,000
구단 운영(4개 기준)	인건비, 도서비, 운영비, 행사비, 예비비	48,160,000
대회 운영 및 홍보	모집 및 선발, 구단 연구 지원, 대회 준비위원회, 발대식/시상식, 운영, 기타 물품, 심사비, 시상	25,775,000
굿즈 및 리워드	굿즈 제작, 디자인 인건비, 판매 운영비, 우수 구단/개인별 리워드	36,870,000
서포터즈 운영	모집 및 선발, 발대식, 운영, 해단식, 시상, 인건비	10,460,000

25

발표 4 | 지역 공동체 활성화를 위한 도서관 구단 프로젝트 “RIVAL-ARY”

기획 세부 내용

8. 성과 지표 및 목표

- 초기** 광역대표도서관 4곳 구단 시범 운영
(부산) 부산도서관 (강원) 춘천시립도서관
(전북) 전북도청도서관 (충남) 충남도서관
- 중기** 광역대표도서관 11곳 구단 운영
(인구감소지역을 포함하는 광역자치단체) 부산, 대구,
인천, 경기, 강원, 충북, 충남, 전북, 전남, 경북, 경남
- 장기** 광역대표도서관 17곳 프로 구단 운영
시·군·구 도서관 시민 구단 운영

성과 지표	성과 목표 (누적)		
	초기 ('26)	중기 ('27-'29)	장기 ('30~)
도서관 구단 사업 참여 도서관 수	4	11	17
전국 구단 가입자 수	64	352	816
전국 구단 프로그램 운영 수	32	88	136
전국 구단 프로그램 참여자 수	52	247	490

*광역대표도서관 프로 구단 기준

구분	프로 도서관 구단	시민 도서관 구단
운영 주체	광역대표도서관	시·군·구 공공도서관
재정 구조	중앙 정부 및 지자체 예산	지자체 예산 + 민간 후원
참여 대상	광역시·전국 단위	해당 지역(시·군·구)주민 중심
주요 역할	국가적·광역적 독서 문화 활성화	지역 주민 중심 독서 커뮤니티 형성
예시	부산도서관, 충남도서관 등	부산-동구도서관, 영도도서관 등

기대 효과

1. 시장 검증 (1) 소멸위기지역민 인터뷰



RIVAL-ARY 프로젝트

RIVAL + LIBRARY
도서관에서 이루어지는 선의의 경쟁과 협력

'도서관 구단(俱團)'이란 광역대표도서관을 중심으로 '독서, 토론, 지역'이라는 공통된 관심사를 지닌 다양한 세대가 모여 스포츠처럼 하나의 팀을 이루고, 시민 참여형 전국 도서관 대회 'KLL'에 참가할 수 있는 자격이 주어지는 시스템



도서관 구단 소개

시범 도서관: 부산도서관(부산), 춘천시립도서관(강원), 전북도청도서관(전북), 충남도서관(충남)

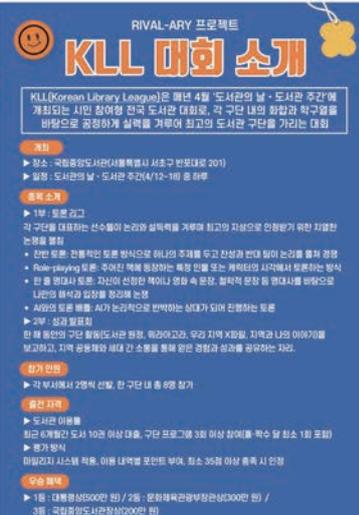
참여 대상: 해당 지역 내 거주하는 19세 주민 (주소상(13세~19세) / 주민번호(2008~9908) / 호선번호(804~754) 주민등록 4~4명 이상)

모집 방법: 매년 5월 (연 1회 모집, 7월~9월 (10개월) 활동 참가 지원서 2인 1식, 인구감소지역 거주인 우선)

구단 프로그램 소개: 총수입(기, 9, 11, 13)에 KLL 토론 리그 중독는 '한반도론(Rule-Play) 토론/한 줄 연사 토론/ A002 토론 토론 4가지 특화 토론 프로그램 진행(각 부/팀/연말) 진행) (각수 5명, 10, 12, 23)에 구단 내 최강 도표, 지역 특화 및 세대갈등을 위한 체험형 프로그램 진행

구단 체험형 프로그램

- "도서관 방문": 소멸 위기 지역의 도서관을 탐방하며, 지역 문화와 도서관의 가치를 체험경험하는 일반 참가자 체험형 프로그램
- "워킹 지역 X파일": 활동형 경연이 담긴 글공 그림을 지도 내 소멸지역과 실물 현황이 시각적으로 표현하는 참여형 전시 프로젝트
- "워라아고라": 각 세대가 서로에게 평소 궁금했던 주제 를 바탕으로 의견을 나누어 세대 간 이해를 넓히는 일반 토론 프로그램
- "지역과 나의 이야기": 지역 특산 자원을 구단 회원들이 함께 글을 주제로 자신의 이야기를 글에서 글로 쓰고, 공통 모임을 출간하는 창작 프로그램



KLL 대회 소개

KLL(Korean Library League)은 매년 4월 '도서관의 날' - 도서관 주간 에 개최되는 시민 참여형 전국 도서관 대회로, 각 구단 내의 화합과 역군력을 바탕으로 경쟁하게 될 것을 겨루어 최고의 도서관 구단을 가리는 대회

개요: 장소 - 국립중앙도서관(서울특별시 서초구 반포대로 201) / 일정 - 도서관의 날 - 도서관 주간(4/12~18) 중 하루

출력 소개: 1부 - 토론 리그: 각 구단을 대표하는 선수들이 논리와 설득력을 겨루어 최상의 자질을 인정받기 위한 치열한 논쟁을 펼친다
2부 - 실과 발표회: 한 해 동안의 구단 활동(도서관 방문, 워킹아고라, 우리 지역 X파일, 지역과 나의 이야기)를 보고하고, 지역 환경과 세대 간 소통을 통해 얻은 경험과 성과를 공유하는 자리.

참가 방법: 각 부서에서 2명씩 선출, 한 구단 내 총 8명 참가

출력 자격: 도서관 이용률: 최근 6개월간 도서 10권 이상 대출, 구단 프로그램 3회 이상 참여(복수 참가 가능) / 참가 방식: 마일리지 시스템 적용, 지역 내역별 모인점 부여, 최소 35점 이상 충족 시 인정

응수 혜택: 1등 - 대통령상(500만 원) / 2등 - 문화체육관광부장관상(300만 원) / 3등 - 국립중앙도서관장상(200만 원)

기대 효과 1. 시장 검증 (1) 소멸위기지역민 인터뷰

이웃이나 다른 세대와 책 또는 지역을 주제로 이야기 나눠본 적이 있나요?



박○○, 동구, 24

도서관에서 운영하는 독서 모임에 참여한 적이 있으며, 본인만 유일한 20대이고 다른 분들은 5060세대였다. 하나의 작품에 대해 다양한 의견이 오갔으나, 입장이 다르다고 해서 무시하고 비난하지 않고 서로를 이해하는 자세로 운영되어 좋았다.

도서관 구단이 운영된다면, 참여하실 의향이 있으신가요?

그렇다. 도서관 구단을 연령대별 부서로 세분화하여 운영하면 책을 좋아하는 친구들과 적극적인 대화를 할 수 있고, 책을 좋아한다는 공통분모를 중심으로 네트워크 형성도 가능할 것이다.

다양한 체험형 프로그램 중 어떤 프로그램이 흥미로운가요?

'지역과 나의 이야기'가 가장 의미 있다고 생각한다. 같은 지역을 경험했다는 공통점 덕분에 나눌 이야기도 많고 즐거운 시간이 될 것 같다.



지○○, 영도구, 23

영도에 좋은 청년 정책이 많음에도 불구하고 또래 친구들이 이를 잘 모르는 것 같아 아쉬워, 이에 대해 이야기를 나누고 싶다. 또한, 평소 독서 토론을 좋아해 즐겨 하는 편이다. 특히 관심사가 비슷한 사람들과는 공감대를 형성할 수 있어 대화가 즐겁다.

그렇다. 책에 흥미가 있는 사람들과 다양한 의견을 나누는 시간을 갖고 싶다.

도서관 원장 말고는 나머지 프로그램은 처음 들어 보는 것들이라 다 흥미로우며 호기심을 자극한다.



허○○, 서구, 23

아르바이트 중 다른 세대와 지역을 주제로 가볍게 대화를 나눈 적이 있으며, 주로 고령화와 지역 상권에 대한 이야기를 했다. 이와 관련된 지역 내 공론장이 형성되었으면 좋겠다고 생각했다.

시간적 여유가 된다면 그렇다. 독서량을 늘리고 도서관 이용을 자주 할 수 있는 동기를 부여받고자 한다.

'뭐라아고라'가 특히나 흥미롭다. 다른 세대와 깊게 얘기를 할 수 있는 경험은 쉽게 할 수 없기 때문이다.

28

기대 효과 1. 시장 검증 (2) 도서관 관계자 인터뷰

*부산도서관 유○○ 주무관

Q1. 평소 지역 공동체 문제(소멸위기, 세대 간 단절, 문화 격차 등)에 대해 어떤 생각을 가지고 계셨나요?

A. 도서관에 있는 사람으로서 지역 공동체와 관련된 문제에 대해 항상 고민하고 있었다. 다만, 도서관은 책을 매개로 접근할 수밖에 없기에 지금까지는 관련된 축제나 강연, 북콘서트 등을 통해 간접적으로 지역과 연결되고자 했다. 이번에 제안해주신 내용 중 '뭐라아고라' 프로그램이 특히 인상 깊었는데, 단순한 정보 제공이나 행사 중심이 아닌 토론이라는 형식을 통해 시민이 직접 참여하고 목소리를 낼 수 있는 문화가 형성될 수 있겠다는 생각이 들었다.

Q2. 해당 프로그램에서 활동 예정인 퇴직한 사서분들과 부산도서관의 협업이 원활하게 이뤄질 수 있을까요?

A. 사업이 실제로 진행된다면 협업은 충분히 원활하게 이루어질 수 있다고 본다. 퇴직한 사서분들은 코칭이나 토론 주제에 맞는 책을 추천하는 등의 방식으로 자연스럽게 참여할 수 있다. 꼭 퇴직 사서가 아니라도 교육계 종사자 등 지역 안에는 다양한 경험과 지식을 가진 분들이 많다. 예를 들어, 지금도 여러 지역에서 운영 중인 '휴먼 라이브러리' 사업처럼 책이 종이어야 할 필요는 없고, 걸어다니는 책 같은 사람이 존재한다고 생각한다. 30년 동안 미화 업무를 해 오신 분도, 특정 주제를 놓고 이야기할 수 있는 '사람 책'이 될 수 있다. 과거에 읽었던 '죽은 자의 집 청소'라는 책처럼, 만약 죽음이나 삶의 끝을 다루는 주제가 있다면, 실제로 그런 직업을 가진 분이 현장에 함께해 줄 수도 있다. 이처럼 지역 안에는 자신이 가진 재능과 경험을 나눌 의지가 있는 분들이 많고, 그분들과 함께라면 토론 주제에 따라 다양한 방식의 협업이 가능하다고 생각한다.

29

발표 4 | 지역 공동체 활성화를 위한 도서관 구단 프로젝트 “RIVAL-ARY”

기대 효과 1. 시장 검증 (2) 도서관 관계자 인터뷰

*부산도서관 유○○ 주무관

Q3. 도서관 구단 정책이 시행될 시 기대되는 부분은 무엇인가요?

A. 향후 해당 정책이 실현된다면 도서관 운영자로서 '워라아고라' 프로그램에 직접 참여하고 싶다. 현 사회는 자본주의 시대로 돈 중심의 경쟁을 하는 분위기인데, 토론을 선의의 경쟁 소재로 삼은 것이 우리 문화에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 보인다. 꼭 평가 중심의 토론이 아닌, 그 과정에 함께해 듣고 개입할 수 있는 토론 문화가 지역 공동체에 형성되는 것이 매우 중요하다고 생각한다. 그런 점에서 이 프로그램이 그 문화를 만들어가는 하나의 방법처럼 느껴져 의미 있게 느껴진다.

Q4. 도서관 구단 내 프로그램이 기존 독서 프로그램과 차별성이 있다고 생각하시나요?

A. 기존 독서 프로그램과는 정말 차별성이 많고 독특하다. 도서관 내부 운영을 하면서 할 수 없었던 생각을 이렇게 외부에서 신선하고 기발한 시각으로 봐 준 것이 인상 깊었다. 토론을 선의의 경쟁으로 풀어낸 아이디어가 특히 마음에 들고, 시행된다면 우리 문화에 좋은 역할을 할 것 같다. 설명을 들으면서 이 프로젝트뿐 아니라 여러 분야에서 활용될 수 있는 가능성도 많이 보였다.

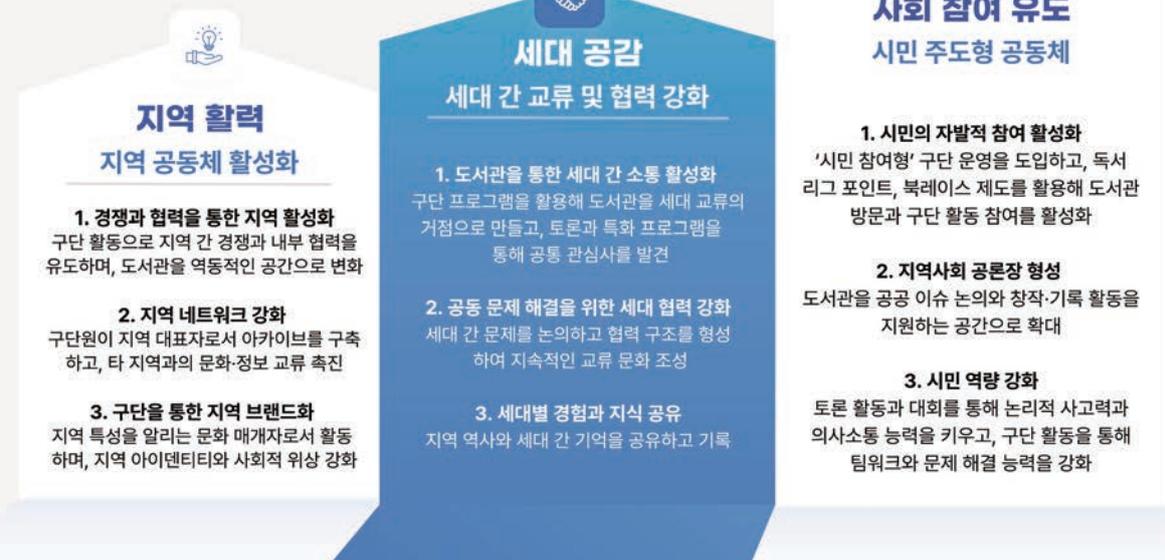
Q5. 도서관 내 굿즈 판매대와 같이 이러한 도서관 구단 굿즈 활용을 통해 지역 브랜드 강화를 기대할 수 있을까요?

A. 실제로 국내의 도서관이나 박물관에서 공공성 있는 업체가 들어와서 굿즈를 판매하는 사례가 많다. 지금 도서관 모습들이 점점 더 예뻐지고 있는 것처럼 도서관이 단순히 책이 꽂혀있는 서가 진열대만이 아니라 하나의 어떤 다른 도시를 갔을 때 들 수 있는 공간, 플랫폼적인 역할을 하길 바라는 마음인데, 이런 귀여운 캐릭터라던지 굿즈를 살 수 있는 코너들이 있다면 지역 도서관 브랜드 및 지역 관광과 연계될 수 있을 것 같아서 굉장히 좋은 방향이라고 생각한다.

30

기대 효과

2. 최종 기대 효과



31

참고문헌

- American Library Association (ALA), (n.d.), 'About ALA'.
<https://www.ala.org/aboutala/about-ala/home>
- Graphic Arts Impacts, (2024), 세계도서관정보대회(WLIC) 및 국제도서관협회연맹(IFLA) 소개, 네이버 블로그.
<https://blog.naver.com/print5931/223506700951>
- 공공도서관협의회, (2023). '2023 WLIC 참가결과보고서'.
- 공공도서관협의회, '세계도서관정보대회 참가'.
https://www.kpla.kr/?module=Board&action=SiteBoard&sMode=SELECT_FORM&iBrdNo=13
- 국가도서관위원회, (2024), 제4차 도서관종합발전계획(2024~2028)
- 국가도서관위원회·문화체육관광부, (2023), 광역대표도서관 운영 및 역할체계 정립에 관한 연구
- 국립중앙도서관, '[오늘의 도서관 10월(306호)] 오늘의 칼럼 | 토론의 장, 도서관 '2022 WLIC 참관기'', 네이버 블로그.
<https://blog.naver.com/dibrary1004/222891276349>
- 김세훈·심효정, (2008), '지역대표도서관 설립 및 운영 방안에 관한 연구', 『한국도서관·정보학회지』 39(1).
- 노영희·곽승진, (2024), 인구소멸시대 공공도서관의 과제와 역할변화에 관한 연구 58(4), 한국문헌정보학회지.
- 두정아, (2023.08.28), "서울도서관, 국제도서관협회연맹 '친환경 도서관상' 수상".
<https://www.ngetnews.com/news/articleView.html?idxno=422932>
- 문화체육관광부, (2021), 도서관법. 법률 제18547호. (시행 2022. 12. 8.)
- 문화체육관광부, (2023), '공공도서관 등록제 등 시도별 도서관 정책 현안 논의', 문화체육관광부 보도자료.
https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?seq=20033&pMenuCD=0302000000&pCurrentPage=1&pAction=&pTypeDept=&pSearchType=02&pSearchWord=

참고문헌

- 문화체육관광부, (2024), 2024년도 지역문화정책관 예산 집행계획.
https://mcst.go.kr/kor/s_policy/dept/deptView.jsp?pSeq=1858&pDataCD=0417000000&pType=
- 배명식, (2025.02.27), "[창간 79주년 특집] '소멸 위험 진입' 충북의 생존 전략은?", 충청일보.
<https://www.ccdailynews.com/news/articleView.html?idxno=2327667>
- 성북문화재단, 성북구 한 책, 성북문화재단 홈페이지.
<https://www.sbculture.or.kr/culture/main/contents.do?menuNo=500029>
- 성북문화재단, (2022.05.26), '책을 즐기는 특별한 멤버십, 성북구 '한책추진단'', 성북문화재단 보도자료.
<https://www.sbculture.or.kr/culture/bbs/BMSR00038/view.do?boardId=16139&pageIndex=1&menuNo=500366&searchGubun=&searchCondition=3&searchKeyword=%ED%95%9C%EC%B1%85>
- 오늘의 도서관, (2020.10.05), '국외 도서관 탐방 | 도서관의 틀을 깨는 열린 지식 공간', 네이버 블로그.
<https://blog.naver.com/todayslibrary/222107669185>
- 오현강·구자영·양재원, (2018), 프로축구 시민구단의 공공재적 가치와 역할. 한국체육정책학회지 16(1), 한국체육정책학회
- 이연옥·강영아·장덕현, (2023), 공공도서관 공론장 경험에 따른 이용자의 도서관 인식 연구, 한국도서관·정보학회지 54(1), 한국도서관·정보학회.
- 한국도서관협회, (2024), 2024 샌디에고 미국도서관대회(ALA Annual Conference) 참가신청 안내(~5/17 기간 연장).
<https://www.kla.kr/boards/6/posts/1950?menuIds=1%2C7>
- 한국도서관협회, (2024), 제61회 전국도서관대회·전시회 공식 홈페이지. <https://conference.kla.kr/>
- 한국도서관협회, (2024), 제61회 전국도서관대회·전시회 뉴스레터 6호. 스티비.
<https://stibee.com/api/v1.0/emails/share/8ZcPGeCsaTvvoqj7yGn4Vh7DASWQWXA>

참고문헌

- 한국도서관협회, 「2024년 제61회 전국도서관대회·전시회」. <https://conference.kla.kr/menus/45/contents?menuIds=2,3,45>
- 한국도서관협회, 「공식행사」. <https://conference.kla.kr/menus/46/contents?menuIds=2,56,46>
- 한국도서관협회, 「국제도서관협회연맹 IFLA(International Federation of Library Associations and Institutions)」. <https://www.kla.kr/boards/27/posts/1111613?menuIds=4,36,39>
- 한복희·이성숙·이상호·오종필, (2010), 「지역대표도서관 중심의 도서관 협력체계 연구」, 『한국문헌정보학회지』 44(1).
- 행정안전부, (2024), 「인구감소지역 지정」. <https://www.mois.go.kr/frt/sub/a06/b06/populationDecline/screen.do>
- 행정안전부, (2024), 지방보조금 관리기준. 행정안전부예규 제308호 (시행 2025. 1. 1.)

5. 시간과 경험을 잇는 기록순환플랫폼 : Loglike



TEAM 로그라이크(Loglike)

권준형, 손보경

공모주제 | 미래를 대비한 도서관 디지털 혁신방안

제 목 | 시간과 경험을 잇는 기록순환플랫폼: LogLike

팀 명 | 로그라이크(Loglike)

팀 원 | 권준형, 손보경

1. 기획 의도 및 목적

책을 덮는 순간 독서는 끝? 당신의 이야기는 이제 시작입니다.

우리의 독서 경험은 수동적입니다. 책을 통해 얻는 벅차오르는 감정과 떠오르는 영감은 바쁜일상 속에 조용히 잠겨버립니다.

그러한 순간을 기록해 남기고 싶지만 쉽지않은 않습니다. 우리는 너무 바쁘고, 생각은 많고, 글쓰기는 어렵습니다. 그래서 '로그라이크'를 만들었습니다. 로그라이크는 쉽게 기록하고, 자동으로 연결되며, 새로운 형태로 여러분에게 돌려드립니다.

2. 제안내용 요약

로그라이크는 독서 활동부터 기록 활용까지 기록과 관련된 독서 경험 전반을 폭넓게 지원합니다. 사용자는 간단한 문답과 수정 과정을 거쳐 자신만의 기록을 완성하게 됩니다. 완성된 기록은 다른 정보들과 함께 하나의 콘텐츠로 확장되어 사용자에게 돌아 오게 됩니다. 또한 다른 사용자들과 연결고리가 되어 개인적인 기록물을 넘어 공동의 기록물로 이어집니다.

3. 기대효과

단순히 기록을 남기는 것에서 나아가 과거와 현재를 잇고, 개인에서 공동체로 아우르며 사회적 가치를 창출할 수 있습니다.

- 1) 생각이 시작되고 기록이 나아가는 공간 : 열람만 가능했던 도서관에서 개인의 기록을 가능하게 함으로써 미래 중요한 자산인 기록 데이터를 보존하는 출발점이 됩니다.
- 2) 공유로 지식의 재창출과 진화: 공유된 지식이 다른 사람을 통해 재창조되고 함께 진화합니다.
- 3) 스스로 순환하는 지식 생태계: 기록, 공유, 자신에게 재학습되는 일련의 과정에서 새로운 가치를 만들며 기록 스스로 생성하고 생태계를 형성합니다.

시간과 경험을 잇는 기록순환플랫폼 : LogLike

미래를 대비한 도서관의 디지털 혁신 방안

∞ 로그라이크
2025 미래도서관 정책
아이디어 해커톤대회

INDEX 목차

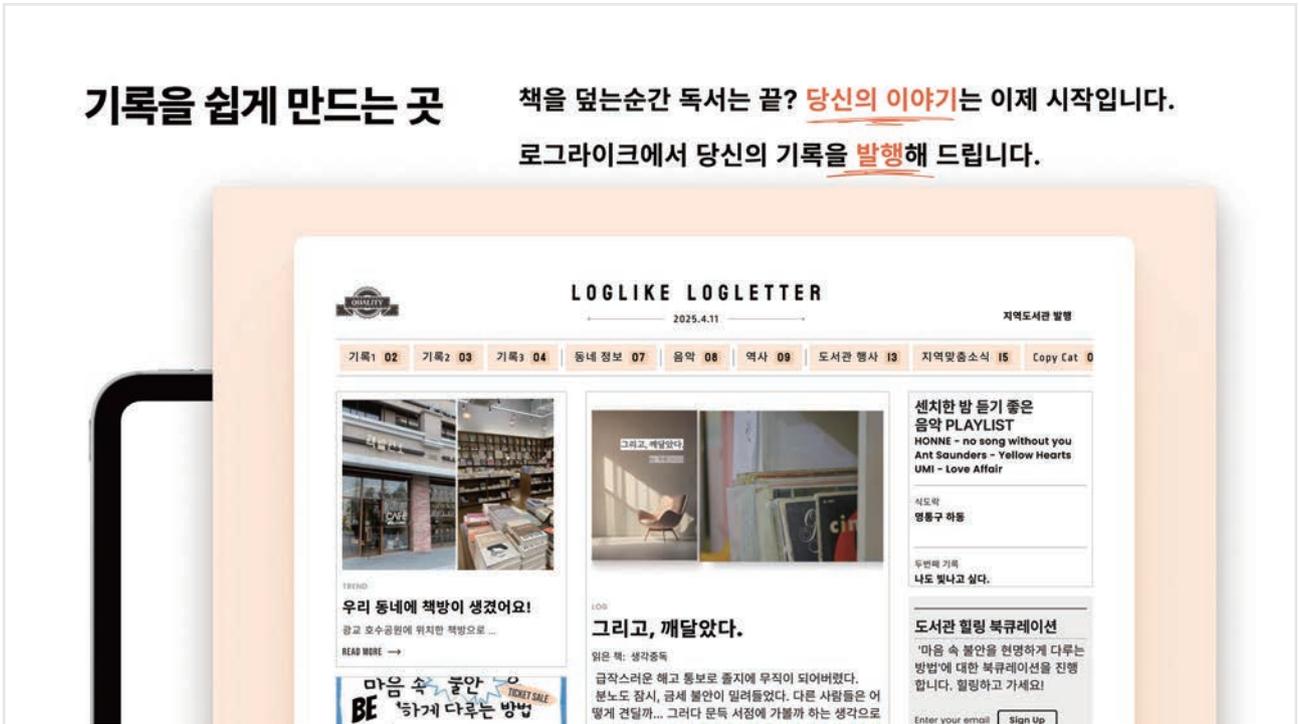
∞ Loglike

시간과 경험을 잇는 기록 순환 플랫폼

제안배경	1
플랫폼 소개	2
컨텐츠 구성요소	3
리스크 관리	4
기대효과	5

기록을 쉽게 만드는 곳

책을 덮는순간 독서는 끝? **당신의 이야기**는 이제 시작입니다.
로그라이크에서 당신의 기록을 **발행**해 드립니다.



[제안배경] 기록도 도서관이, 공유도 도서관이 기록에는 수동적인 이용자들

도서관
정보제공주체

사서, 전문가, 저자, 연구자
개인보다는 기관, 단체에 집중됨

기록화
프로젝트

국립중앙도서관 '코리안메모리'
경기도 메모리(파주, 평택 등)

개인의 기억을 수집하지만
수도 적고, 발행주체도 도서관



제안배경 **다른 사람과 연결되고 싶은 사람들 BUT! 도서관에는 소셜앱이 없다?**



앱 사용률, 스마트폰 사용자 4명 중 3명
일상 공유하고 소통하는 **소셜앱 수요 증가**

제안배경 **사라지고 있는 개인의 기억 기록에 대한 중요성**

기록에 관한 정부 정책

- 『국가기록관리 혁신추진계획』
- 『공공기록물 관리에 관한 법률』
- 『전자정부법 (2001년 제정)』

**왜,
도서관이어야
할까요?**

2023년 공공도서관 방문 이용자 **2억 2백만명**
1관당 방문자수 **159,137명** 『문화체육관광부 보도자료』
도서관은 **지역접근성이 좋고, 기록하는 환경이 조성될**

빠르게 변화하는 도시 속에서 시민기록은
미래 디지털 시대의 귀중한 자산

| 제안배경

현대인과 기록

기록이 좋은건 알지만... 솔직히 너무 어렵다

기록을 어렵게 만드는 장벽들

시간과 심리적 여유 부족
기록의 정답을 요구하는 사회 분위기
글쓰기 능력에 대한 낮은 효능감

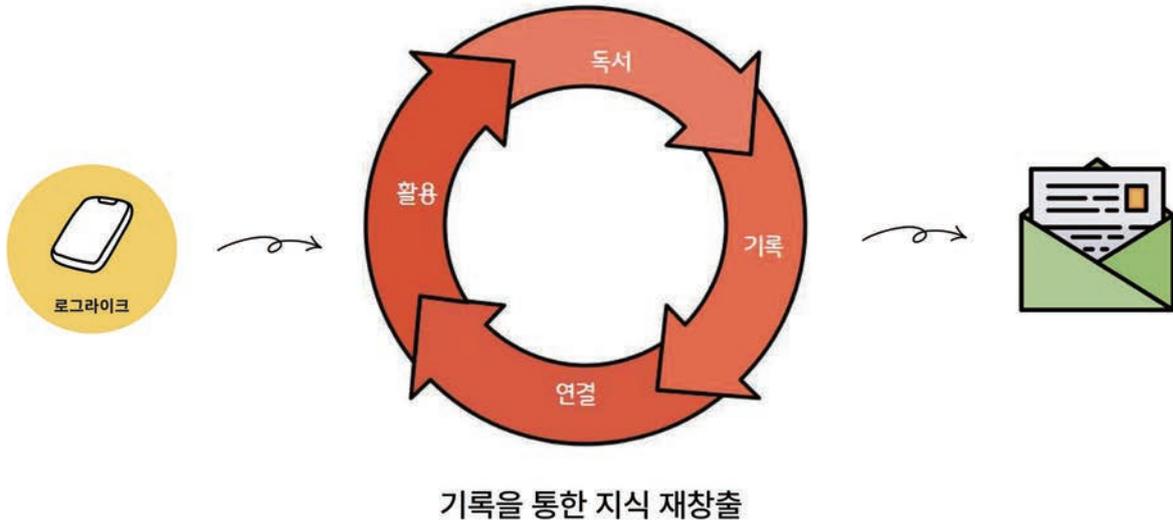


로그라이크 플랫폼 소개

∞ 로그라이크

2025 미래도서관 정책
아이디어 해커톤대회

|플랫폼 플랫폼 소개



|플랫폼 시스템 흐름



플랫폼 독서 활동 보조



NFC
NFC태그



QR코드스캔



표지촬영



ISBN스캔

서지정보와 메타데이터 불러오기



MEMO
빠른 메모



하이라이트



손글씨



음성

기록 작성을 위한 요소 수집

플랫폼 기록 생성하기

기록 시작하기 기록 구체화하기 기록 완성하기

A. 기록 시작하기

독서 내용 불러오기

기록 유형 정하기

메모, 하이라이트

도서정보

사용자 정보

감상형

요약형

탐구형

자유형

작성된 원본 내용 기록 하고싶어

내 '가린코' 책에 대한 기록을 시작하겠습니다.



사용자 정보 적인 결과

도서 기간: 20년 3월 11일 - 20년 3월 13일

책분량: 7권

공정량: 4권

책만으로도 충분.

원당 내용을 반영하여 기록 작성을 도와드리겠습니다.

기록 유형을 선택해주세요

a. 감상형 b. 요약형

c. 탐구형 d. 자유형

감상형

감상형 기록 유형을 선택하였습니다.

감상형 기록은 책을 읽고 난 후의 감정, 인상, 여운을 중심으로 쓰는 기록입니다.

내용에 남은 문장, 문장만 소근, 떠오른 생각 등을 정리하고 기록할 수 있도록 도와드릴게요.

플랫폼 기록 생성하기

A. 기록 시작하기

기록 시작하기 기록 구체화하기 기록 완성하기

질문을 통한 기록 유도

생각 유도 직관적인 질문

CAT 방식 활용

CAT (적응형 평가)

감상 유도 질문
↓
사용자 답변
↓
답변 내용을 바탕으로 질문 수정
↓
반복

플랫폼 기록 생성하기

B. 기록 구체화하기

기록 시작하기 기록 구체화하기 기록 완성하기

기록 목적 선택

어떤 용도로 기록을 정리하고 계신가요?
a. 자기성찰 / 일기
b. 독서도움 발표
c. 취미형 에세이
d. 취업 포트폴리오
e. 자유 탐구

메모, 하이라이트 연동

독서를 하면서 남겼던 메모와 하이라이트를 불러와요.
원하시는 내용을 말씀해 주시면 기록에 반영할 수 있도록 도와드리겠습니다.

카드형 제안 버튼

아래 키워드에서 선택해보세요
#가족 #성장
#미래 #이별

생각 주고받기

너는 이 부분에 대해 어떻게 생각해?
해당 부분에 대한 생각을 답변해드리겠습니다.

플랫폼 기록 생성하기

C. 기록 완성하기

기록 시작하기 기록 구체화하기 기록 완성하기

도입

- 도입 첫 인상
- 도입 핵심 문장

줄거리 / 핵심 내용 요약

- 줄거리 / 핵심 내용 요약 핵심 문장
- 줄거리 / 핵심 내용 요약 핵심 문장

인상 / 느낀점

- 인상 / 느낀점 핵심 문장
- 인상 / 느낀점
- 인상 / 느낀점 첫 인상

기록 정리하기

- 도입 1번 2번
- 줄거리 / 핵심 내용 요약 1번 2번 3번
- 인상 / 느낀점 1번 2번 3번
- 개인적 연결 / 확장 1번 2번
- 결론 / 마무리 1번 2번
- 완성하기! 완성하기

기록 정리

기록 연결 및 단락 나누기

↓

어색한 부분 수정

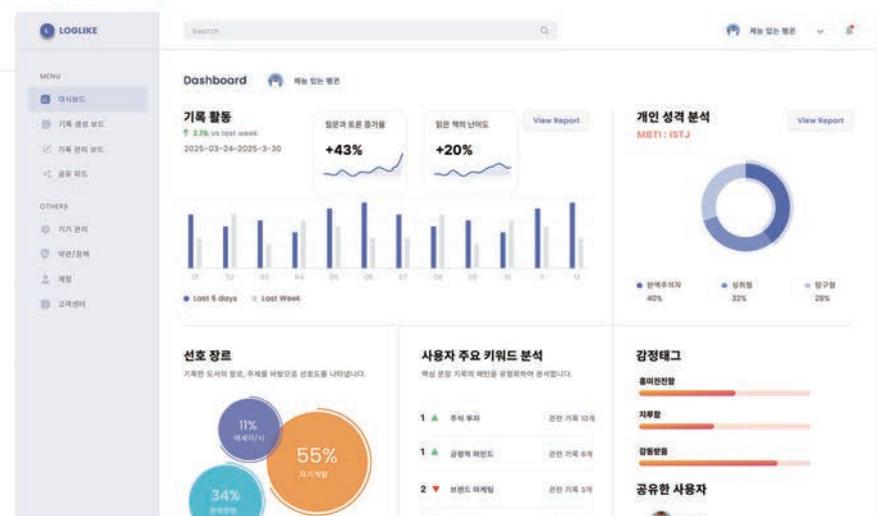
↓

기록 완성

플랫폼 기록 관리하기

성향 분석 및 관리





The dashboard includes sections for:

- 기록 활동**: Comparison of '기록 시작' (+43%) and '기록 완료' (+20%) trends.
- 개인 성격 분석**: A donut chart showing user personality distribution (e.g., 40%, 32%, 28%).
- 선호 장르**: Pie charts showing preferred genres like '대중소설' (11%), '자기계발' (55%), and '유아동화' (34%).
- 사용자 주요 키워드 분석**: A list of top keywords like '중독 무자', '공명적 비판도', '보편적 위대함', and '시간 관리'.
- 감정태그**: A bar chart showing the frequency of various emotion tags.
- 공유한 사용자**: A list of users who have shared content.

로그라이크 활용 방안

∞ 로그라이크

2025 미래도서관 정책
아이디어 해커톤대회

활용방안 기록



기록 도우미

질문하면 답변을 통해 글을 수정하고
완성할 수 있습니다.

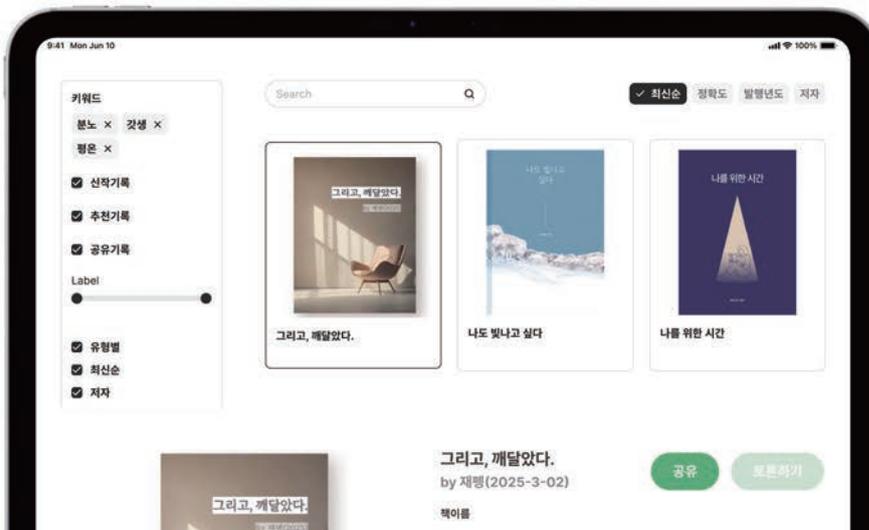
|활용방안 발행

A. 자기 기록물 발행: 로그레터



|활용방안 발행

B. 공유 기록물 발행



공유선택 시 다른 유저와 댓글/토론

키워드로 공유기록물 검색 열람

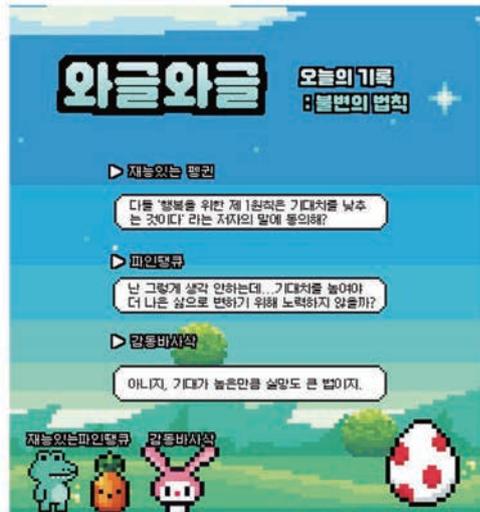
도서관 내 스크린에 인기순으로 전시

콘텐츠 공유: 토론

온/오프라인 독서 커뮤니티



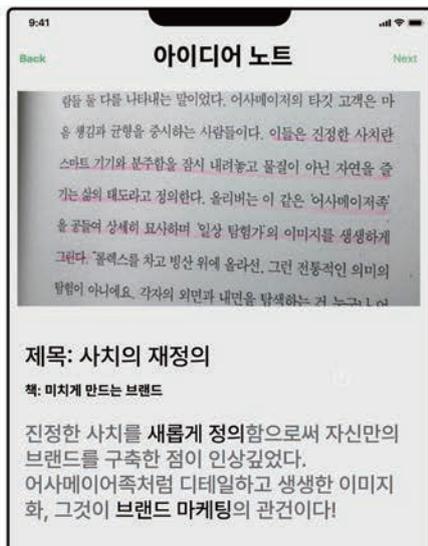
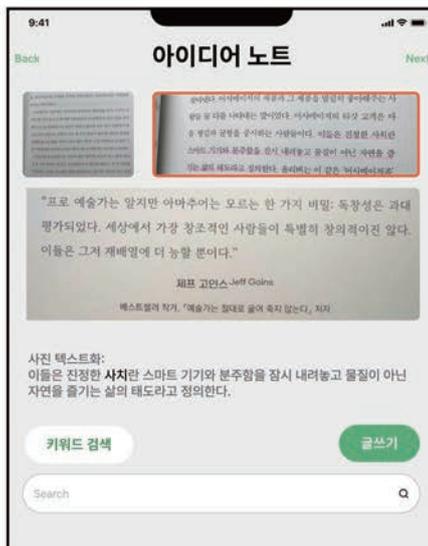
실시간 토론방



콘텐츠 나만의 노트

주제별 기록 도우미

아이디어 노트
영감노트
감정노트
취업노트



|컨텐츠 과거로 보는 현재의 나: 타임캡슐

딩동~ 기록이 도착했습니다!

타임캡슐을 통해 잠자는 유저를 깨워볼까요?



과거 나의 기록 전송

선호 장르

기록한 도서의 장르, 주제를 바탕으로 선호도를 나타냅니다.



사용자 주요 키워드 분석

최근 1년간 기록의 패턴을 유형화하여 분석합니다.

- | | | |
|---|--------|-----------|
| 1 | 주제 추적 | 관련 기록 10개 |
| 1 | 공통적 패턴 | 관련 기록 6개 |
| 2 | 보완도 과제 | 관련 기록 3개 |
| 1 | 시간 관리 | 관련 기록 1개 |

개인 맞춤 도서 추천

감정태그



공유한 사용자



인센티브 / 리스크 분석

∞ 로그라이크

2025 미래도서관 정책
아이디어 해커톤대회

|인센티브 기록 출판소

당신의 이야기를 소장하세요



소책자

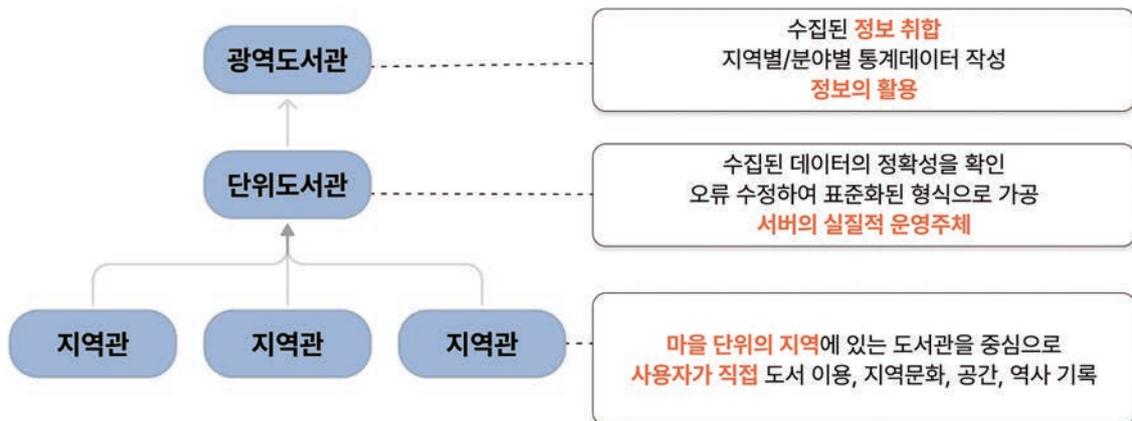
기록 5개를 묶어서 발행



책

기록 20개를 묶어서 발행

|리스크 플랫폼 운영방식



리스크 유해정보차단



AI 필터링

기록을 분석하여 유해성 여부를 판단



가이드라인

명확한 가이드라인과 교육 자료 제공



확산 방지

유해성이 높은 기록은 추천 제외



표현 조절

표현 강도를 스스로 설정 가능



사용자 신고

직접 신고할 수 있는 버튼 제공



전문 검토팀

차단된 내용은 검토팀이 최종 판단

리스크 개인정보보호



로컬 저장

사용자의 기록은 로컬에 우선 저장



닉네임 사용

실명 기간 정보 없이 플랫폼 이용 가능



개인 소유

자유롭게 수정, 삭제, 내보내기 가능



공개 설정

공개, 공유 여부를 사용자가 선택



활용 경로

공유된 기록의 활용 경로 확인



AI 학습 여부

개인기록을 학습 데이터로 사용하지 않음

기대효과

∞ 로그라이크

2025 미래도서관 정책
아이디어 해커톤대회

|목표 미래도서관의 새로운 역할

생각이 시작되고 기록이 나아가는 공간

단순히 열람을 하는 공간이 아닌
개인의 생각과 기록이 시작되는 공간



공유로 지식 재창출 지식의 진화

공유된 지식이 다른 사람을 통해 재창조
개인과 사회에 영향을 미치며 공진화



스스로 순환하는 지식 생태계

기록-공유-재학습을 통해
새로운 가치가 창출되고
다시 지식을 생성하는 순환 구조 완성

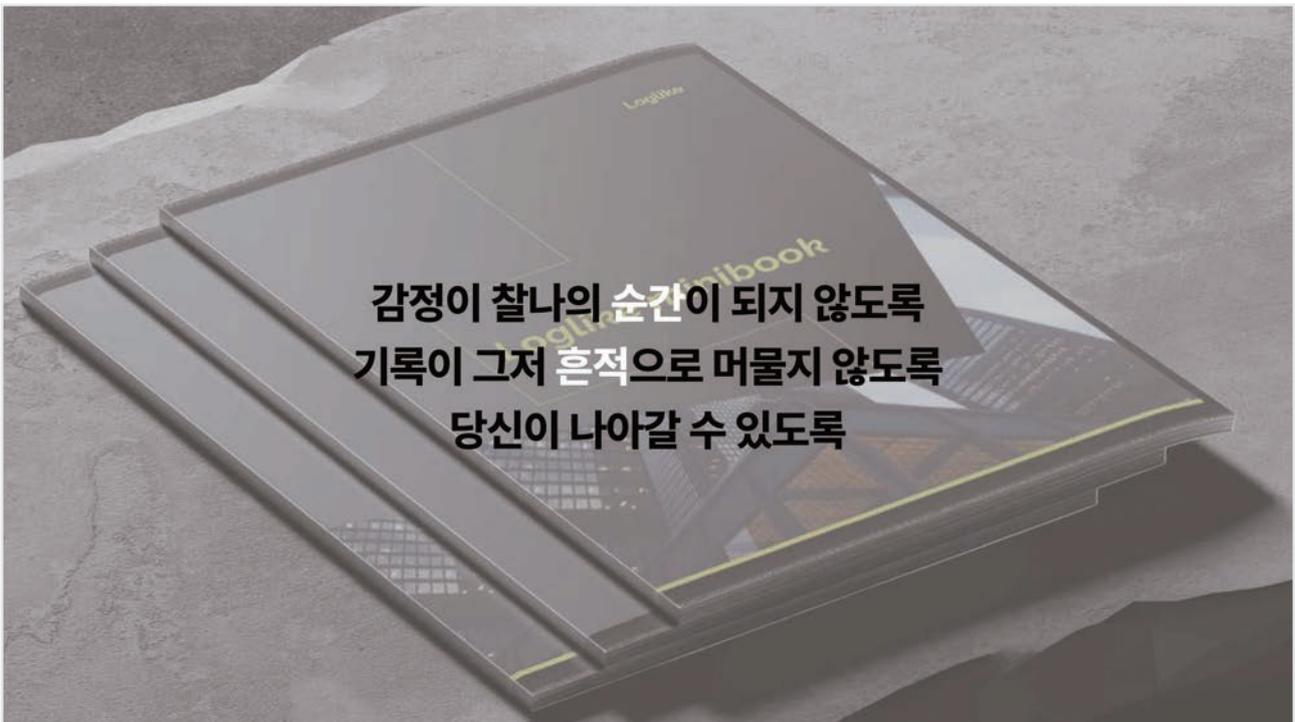
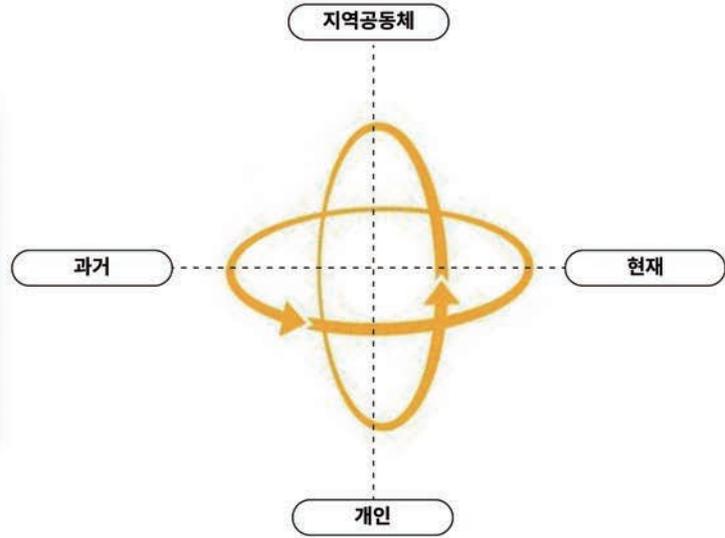


| 기대효과 시간과 공간을 잇는 기록순환플랫폼

단순히 기록으로만 남겨질 것이 아니라

과거와 현재를 잇고
개인에서 공동체로 아우르며
사회적 가치를 창출할 수 있습니다.

이렇듯 기록은 공유를 통해
진정한 생명력을 얻을 수 있습니다.



Q&A

∞ 로그라이크

2025 미래도서관 정책
아이디어 해커톤대회

Appendix

∞ 로그라이크

2025 미래도서관 정책
아이디어 해커톤대회

APPENDIX 기록에 관한 정부정책

국가기록관리 혁신추진계획	국가기록관리제도에서 가장 큰 변화를 가져온 시기는 1999년 「공공기관의 기록물관리에 관한 법률」 제정 이후이며, 특히 참여정부(2003~2008년)가 기록관리혁신 정책을 펴던 시기. 기록관리 주체가 정부뿐 아니라 시민사회, 지역자치, 중소기업 및 학계 전문가가 참여하는 거버넌스형으로 기록 관리를 한단계 발전시킴.
공공기록물 관리에 관한 법률	기록관리를 위한 정책적 제도로 공공기록물의 생산, 등록, 관리, 보존 및 활용을 규정함. 기록관리의 전문성을 높이기 위해 기록전문 요원 배치 및 연구회가 운영되고 있음.
전자정부법 (2001년 제정)	-전자기록물의 체계적 관리와 보존을 위한 전자문서 시스템 도입. -공공기관 간의 기록물 공유 체계 구축. -시민이 디지털 기록에 접근하고 열람할 수 있는 전자민원 서비스 제공 -2015년부터 공공기록물법에 따라 10년 이상 장기 보존이 필요한 중앙처와 특별지방행정기관 등 174개 기관의 전자기록물이 본격적으로 국가기록원으로 이관

APPENDIX 유해정보차단 구체화

 AI 필터링	- AI가 기록을 분석하여 욕설, 혐오, 자극적 표현 등 유해성 여부를 판단 - 텍스트, 이미지, 영상을 감지하고 문제되는 표현을 사전에 경고
 가이드라인	- '허위정보 작성 금지', '혐오 및 차별 표현 금지' 등 명확한 가이드 라인 제공 - 경고를 받은 사용자에게 가이드라인 관련 교육 자료 제공 - 민감한 주제에 대한 대응 예시를 제공합니다.
 확산 방지	- 유해성이 높다고 감지되는 기록은 추천 시스템, 메인 노출 등에서 제외 - 문제가 되는 표현을 작성자에게 수정 요청
 표현 조절	- 사용자가 스스로 표현 강도와 공개 범위를 설정 - 감지된 민감성 표현에 대해 완화된 표현 제안
 사용자 신고	- 사용자가 직접 유해 정보를 신고할 수 있는 신고 버튼 제공 - 신고된 내용은 검토 절차 조치
 전문 검토팀	- AI와 사용자 피드백을 바탕으로 신고된 내용은 전문가 검토팀이 최종 판단 - 기록의 맥락과 의도를 함께 고려하여 처리

APPENDIX 개인정보보호 구체화

로컬 저장

- 사용자의 기록은 기본적으로 기기 내 로컬에 우선 저장
- 클라우드 연동이 필요한 경우에만 암호화된 형태로 서버에 업로드

닉네임 사용

- 이름, 나이, 이메일 등 실명 정보 없이 기록 기능을 자유롭게 이용
- 사용자가 원한다면 실명 인증을 통해 도서관 대출 이력 등 기능 사용

개인 소유

- 기록은 사용자 개인의 소유물로 간주되며 언제든지 수정, 삭제, 비공개, 다운로드 가능
- 플랫폼은 기록의 저장만 지원할 뿐 내용을 활용하거나 열람하는 권한 없음

공개 설정

- 기록은 기본적으로 비공개 상태이며 공개 여부는 사용자가 직접 결정
- 이미 공유한 기록도 언제든지 비공개로 전환 가능

활용 경로

- 자신의 기록이 어디에 노출되었고 어떻게 사용되고있는지 확인
- 사용자가 기록의 흐름을 인식하고 통제할 수 있도록 설정

AI 학습 여부

- AI는 사용자의 기록을 학습용 데이터로 활용하지 않음
- 질문 추천 및 기록 흐름 분석은 사용자 단말기 내 메모리 기반으로 작동

MEMO

6. 버려지는 책에서 이끌어내는 새로운 추억, <도서 작별전> 프로젝트



TEAM
물망초

김단아, 김승주

발표 6 | 버려지는 책에서 이끌어내는 새로운 추억, <도서 작별전> 프로젝트

공모주제 | 도서관의 가치와 역할에 대해 국민의 체감도를 높일 수 있는 홍보정책

제목 | 버려지는 책에서 이끌어내는 새로운 추억, <도서 작별전> 프로젝트

팀명 | 물망초

팀원 | 김단아, 김승주

1. 기획 의도 및 목적

공공 도서관에서 매년 제적되는 도서의 수가 증가하고 있음. 폐기 도서를 활용하려는 도서관의 노력에도 불구하고 이에 대한 국민의 관심은 저조한 상황임. 그러나 물망초 팀은 이처럼 폐기되는 상당량의 책에서 또 다른 잠재력을 이끌어 낼 수 있다는 생각을 기반으로 새로운 프로젝트를 구성하고자 함. 폐기 도서를 활용한 <도서 작별전> 프로젝트는 실물 도서와 도서관, 책과 도서관 이용자와의 추억을 공유할 수 있는 기억의 장이 될 것임. 또한 디지털 시대에도 실물 도서의 물성을 느낄 기회를 제공하는 등 도서관의 역사성과 가치를 강조하여 대중의 관심을 이끌어내고자 함.

2. 제안내용 요약

<도서 작별전> 프로젝트는 '전단 - 전시 - 전개'의 세 단계를 걸쳐서 시행됨

1. 전단 : <도서 작별전>을 개최할 광역대표도서관과, 작별전의 주제를 선정하여 전시에 사용될 제적 도서를 선별함. 대중들이 폐기 예정 도서와의 추억을 공유할 수 있도록 '추억콘텐츠 공모전'을 개최함. 폐기 도서를 활용한 전시품을 제작하기 위해 지역 예술가와의 협업을 전개함.
2. 전시 : 선정된 광역대표도서관에서 <도서 작별전>을 개최. 구성 내용은 첫째, 작별전 주제에 맞는 폐기 도서의 큐레이션. 둘째, 폐기 도서를 활용한 예술 전시와 굿즈 제작 체험. 마지막으로 폐기 도서 교환 등이 있음. 메타버스 공간에서도 오프라인 전시와 동시에 전시를 진행하여 행사 접근성을 높임.
3. 전개 : <도서 작별전> 종료 후 전시 내용의 디지털 아카이빙을 통해 대중에게 공개함. 폐기 도서를 활용해 제작한 굿즈를 개별 공공도서관의 홍보에 활용. 작별전에 활용했던, 또는 전시 주제와 궤를 같이하는 제적 도서들을 전국민에게 배달하는 서비스를 제공함.

3. 기대효과

- 실물 도서와 도서관의 가치를 재발견할 기회를 제공함
- 폐기 도서를 활용하여 제작한 창작물과 굿즈 등을 이용한 홍보는 도서관에 새로운 예술적 가치를 부여하고 지역 도서관의 정체성을 재인식시킴
- 추억을 통해 소환한 책과 도서관에 대한 기억은 <도서 작별전> 이후 공공 도서관 이용자 증가를 야기함과 동시에, 도서관에 대한 지역 주민의 관심을 증가시킬 것임
- 도서관의 역사와 정체성을 담은 실물 도서는 <도서 작별전> 방문객 간의 공감대를 형성하고, 도서관이 시민 만남의 장으로서 역할 할 수 있도록 도울 것임

도서관의 가치와 역할에 대해 국민의 체감도를 높일 수 있는 홍보정책

버려지는 책에서 이끌어내는 새로운 추억, 《도서 작별전》 프로젝트

팀 물망초
김승주
김단아

목차

1

제안 배경

2

정책 제안

3

기대 효과
&
지속 가능성

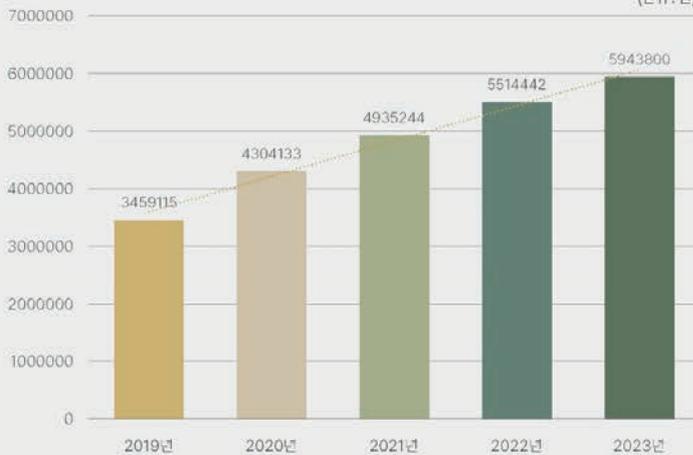
1 제안 배경

> 제안 배경

03

2019-2023년 국내 공공도서관 연간 제적 도서 수

(단위: 권)



*국가도서관통계시스템 2019-2023 연간제적 도서 자료 현황

매년 증가하는 공공 도서관의 제적 도서

*제적: 소장자료 중 오손 및 파손된 도서, 부적당한 도서, 이용되지 않는 도서를 도서관 장서에서 공식적으로 제거하는 일
*폐기: 이용가치 상실 자료, 파손자료 등을 공식적 절차와 방법으로 도서관 장서에서 제외하는 것

> 제안 배경

04

'폐기 선고' 책 45만권 '구출 작전'... 결국 27만권은 과자상자가 됐다

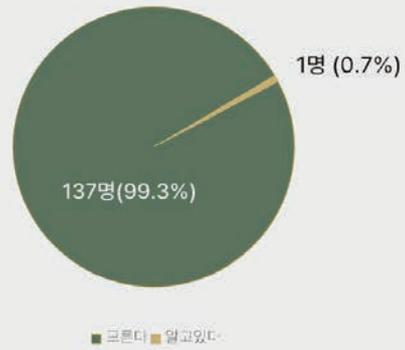
[한겨레의] **키비스토리** | 책의 오디세이 ㉠ 45만권의 생사 울산대 도서관 장서 폐기 추진...대출 실적 등 기준 인문대 교수들 반발...재선별 설득해 38% 구출

행정 재산 같은 경우 합부로 폐기할 수 있는 게 아니고. [SBS] [보도] 작년 한 해만 5만 권 폐기, 과부하에 걸린 도서관

울산중부도서관 ULSL ULSL ULSL "도서관 자리 부족" 지자체에 폐기 우려 장서 30만권 어디로?

책은 많은데 꽃을 곳 없다 장서 포화에 버려지는 책

한 해 공공 도서관의 제적 도서 수를 알고 있나요?



제대로 활용되지 못하고 폐기되는 제적 도서와 미비한 대중 인식

*물망초팀 자체 설문조사결과(2025.2.23~3.2간 20세 이상 국민 138명 대상)

> 제안 배경

05

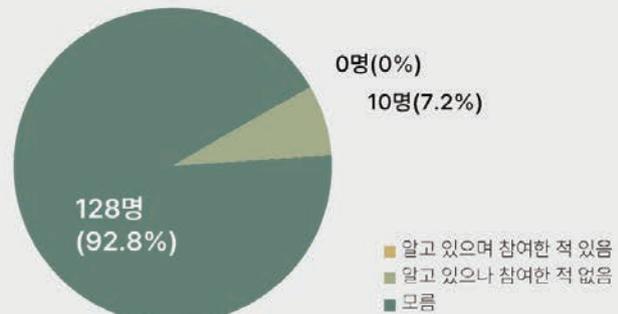
2천권의 제적도서로 제작된 '책 트리' (김해 장유도서관)

제적도서 기증 및 무료 배부 (동두천시 도서관)

제적도서를 1천원에 판매하는 '제적도서 리사이클' (용인특례시)

제적도서 보육 기관 무료 배부 '사랑의 도서 나눔' (의왕시 공립도서관)

폐기 예정 도서의 재활용을 위한 국내 공공 도서관의 프로그램을 알고 있나요?

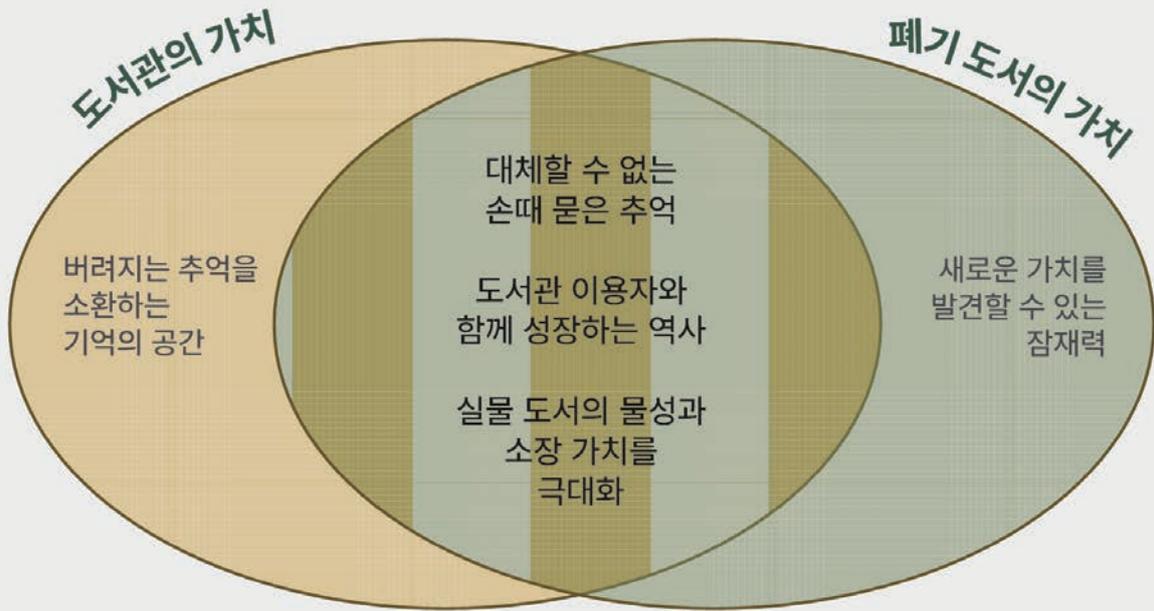


*물망초팀 자체 설문조사결과(2025.2.23~3.2간 20세 이상 국민 138명 대상)

공공 도서관의 폐기 도서 재활용 프로그램, 그러나 인지하지 못하는 다수의 시민

> 제안 배경

06



> 제안 배경

07

물망초 팀이 생각하는 '도서관'의 의미

디지털화 시대, 아날로그적 감성을 지켜주는 **최후의 보루**이자

'책'을 통해 추억을 공유하는 **시민 만남의 장**

2

정책 제안

> 정책 제안

09

주최

대통령소속
국가도서관위원회

문화체육관광부

주관

광역대표도서관

기간

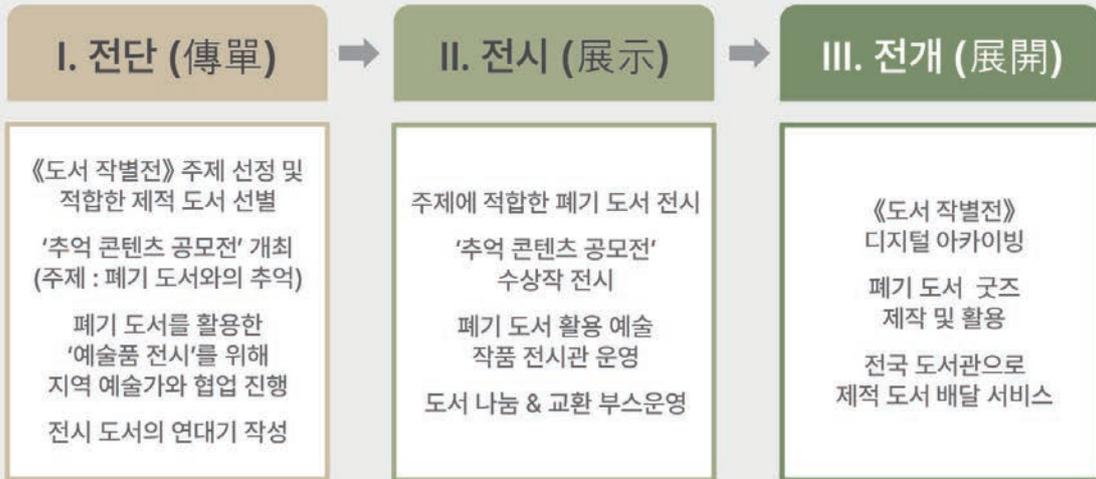
도서관 주간
4월 12일
(도서관의 날)
부터 1주간

위치

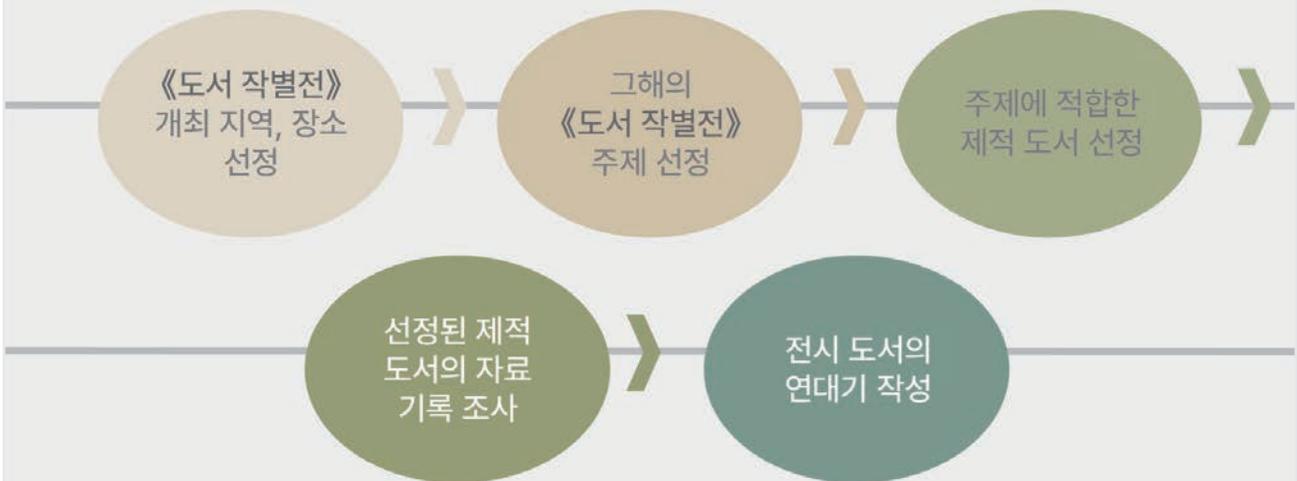
개최 지역 광역대표도서관

공공도서관의 전시 공간

《도서 작별전》 프로젝트



I. 전단(傳單)



I. 전단(傳單)

폐기 도서와의
'추억 콘텐츠
공모전'

과거의 이야기를 듣다

《도서 작별전》에서 전시 예정인
폐기 도서 목록을 선공개.
공개된 책과 도서관에 대한
사람들의 추억 이야기를 공모.

지역 작가
섭외 및 협의

폐기 도서의 미래를 찾다

폐기 도서를 활용한 예술품과 창작물
전시를 위해 개최 지역의 예술가와 작가 섭외.
지역 작가들에게 작품 전시 기회를 제공.

II. 전시(展示)

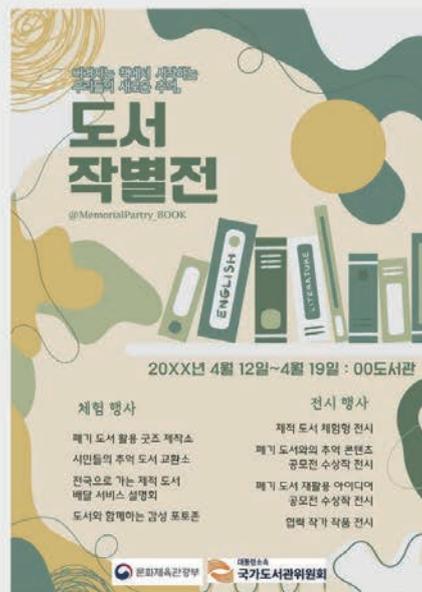
1관 책, 이별

2관 책, 추억

3관 책, 만남

4관 책, 탄생

*부산광역시 광역대표도서관 '부산 도서관'의
구조도를 기반으로 모의 전시를 기획



*《도서 작별전》의 가상 행사 포스터

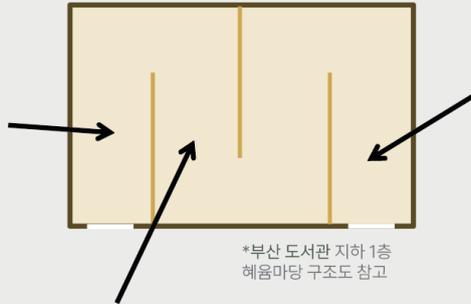
> 정책 제안

14

II. 전시(展示) _1관 : 책, 이별

1. 몰랐던 시간 속 이별

공공 도서관의 제적 및 폐기 도서 현황에 대한 정보 제공
각 지역의 공공 도서관의 제적 도서 관련 프로그램을 소개하는 공간 마련



3. 《도서 작별전》 주제 소개

그 해 《도서 작별전》 주제를 소개하며 분위기를 환기

2. 우리는 왜 도서관, 실물 도서, 폐기 도서를 기억해야하는가?

방문객이 도서관, 실물 도서, 폐기 도서의 가치에 대한 자신의 생각을 정리하며 전시를 관람할 수 있도록 의문을 제시하는 공간 마련

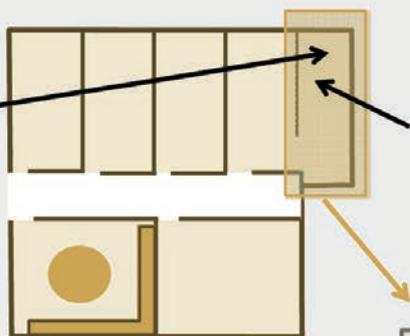
> 정책 제안

15

II. 전시(展示) _2관 : 책, 추억

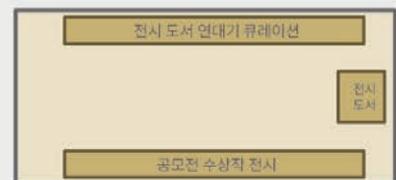
1. 폐기 도서 전시관

방문객이 직접 만지고 읽을 수 있도록
펜스 미설치
도서의 도서관 진입 시점, 대출 횟수, 폐기도서 선정 사유를 함께 큐레이션
도서관과 함께한 책만의 역사를 체감할 기회 제공



2. '폐기 도서와의 추억 콘텐츠 공모전' 수상작 전시

해당 폐기 도서를 주제로 한 수상작을 동일 공간에 배치하여 도서관 이용자의 추억을 공유하는 기회 제공
실물 도서에서만 느낄 수 있는 역사적 유일성 강조

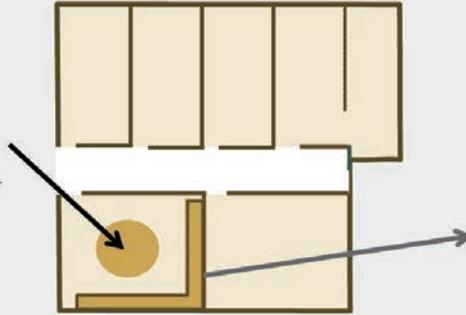


II. 전시(展示) _2관 : 책, 추억

3. 백색 가치 공유관

방문객이 직접 참여하는 프로그램

”도서관과 실물 도서,
그리고 폐기되는 도서관의 책을
왜 기억해야 하는가?”
에 대한 방문객 의견 수렴



*부산 도서관 2층 H.소담방 구조도 참고

- 1 펜으로 답변을 남길 수 있는 백색 가벽을 통한 자유로운 의견 개진 공간 마련
- 2 다른 관람객이 남겨둔 의견을 직접 확인 가능



II. 전시(展示) _3관 : 책, 만남

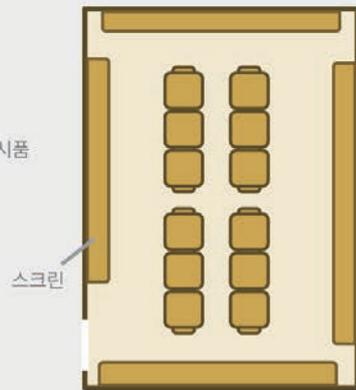
1. 지역 작가 협업 작품 전시관

개최 지역의 예술가와 협업하여 제작한 작품 전시

문학, 설치 미술, 영상 등 다양한 분야의 지역 예술가와의 협업을 통한 폐기 도서 전시의 여러 방향성 제시



*부산 도서관 2층 G.전시실 구조도 참고



빔프로젝터를 활용한 360도 전시관

작품 종류에 따라 여러 형태의 전시실로 공간 구성 가능

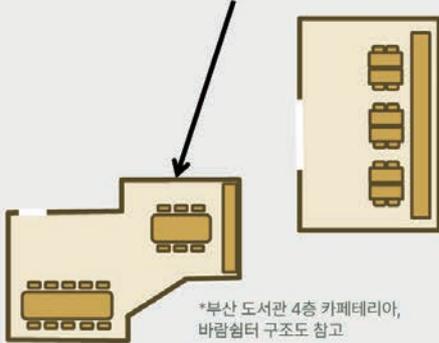
> 정책 제안

18

II. 전시(展示) _4관 : 책, 탄생

1. 《도서 작별전》 주관 도서 나눔 행사

선별한 자료 중 전시에 활용하지 않은 자료를 도서관 방문객이 자유롭게 읽고 가져갈 수 있도록 나눔 공간 마련



2. 폐기 도서 활용 굿즈 제작 체험

폐기도서를 자유롭게 활용하여 방문객 개인의 취향에 맞는 감성 굿즈를 제작

도서들을 활용한 나만의 스크랩북, 다이어리 원하는 페이지를 찢어 보관하는 키링, 책갈피 책표지와 책을 잘라 만드는 콜라주 작품 등



> 정책 제안

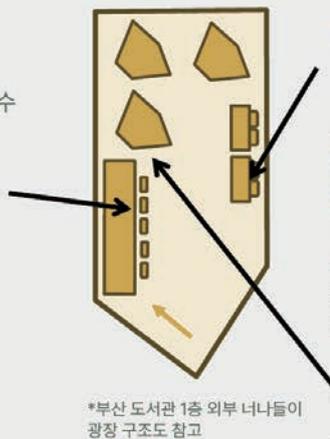
19

II. 전시(展示) _4관 : 책, 탄생

3. 시민들의 추억 도서 교환의 장

자신의 추억이 담긴 책을 다른 시민들과 교환할 수 있는 공간 마련.

- 1 자신의 추억이 담긴 책을 행사장으로 가지고 온다.
- 2 비치된 쪽지에 자신이 가져온 책에 대한 짧은 이야기를 적어 책에 부착한다.
- 3 교환 공간으로 와 자신이 가져온 책과, 다른 사람이 두고 간 책 중 마음에 드는 추억 이야기를 가진 책을 교환한다.



4. 《도서 작별전》 스탬프 투어

각 전시관에서 관람 또는 체험을 마친 후 스탬프를 모두 모으면 굿즈 증정



5. 우리 함께 독서를

나눔 부스에서 가져온 도서들을 읽을 수 있는 야외 공간 마련. 빈백, 돛자리 등을 준비하여 자율적인 야외 독서의 장을 제공

Ⅲ. 전개(展開)



시공간의 제약을 벗어난 책, 도서관과의 추억



폐기 도서의 추억과 가치를 굿즈로 소장



전국민을 대상으로한 제적 도서 나눔

Ⅲ. 전개(展開)



- 1 | 《도서 작별전》아카이빙 홈페이지 개설
- 2 | 작별전에서 전시되었던 작품들을 공개
- 3 | '백색 가치 공유관'에서 수집한 시민들의 답변을 공개
- 4 | 작별전 방문객의 사진을 모은 갤러리 운영

- 1 | 《도서 작별전》종료 이후 남은 폐기 예정 도서를 활용하여 굿즈 제작
- 2 | 제작 굿즈를 활용하고자 하는 도서관의 지원서 접수
- 3 | 선정 도서관에게 제작 굿즈 전달
- 4 | 선정 도서관은 도서관 방문객을 대상으로 SNS 이벤트, 도서 대출 인증제 등을 진행 후 상품으로 제작한 굿즈를 제공



> 정책 제안

Ⅲ. 전개(展開)



1 나눔 가능한 제적 도서 목록 온라인 공개



2 나눔 받고 싶은 제적 도서를 홈페이지 통해 신청



3 나눔 신청 제적 도서를 신청자의 거주지 가장 가까운 곳에 위치한 공공 도서관으로 전달 (책바다 서비스망 이용)

4 나눔 신청자는 도서 수령을 위해 거주지 근처 공공 도서관에 방문

+ 방문 가능한 공공 도서관이 없는 국민의 경우
본인이 배송비를 부담하여 집에서 수령 가능

> 정책 제안

<도서 작별전> 프로젝트 상세 일정(안)

내용	11월말	12월초	1월	2월	3월1주	3월2주	3월3주	3월4주	4월1주	4월2주	4월3주	4월4주	5월	6월
《도서 작별전》 개최 계획 수립														
개최 도서관 선정														
전시 주제 결정														
전시 도서 선별														
공모전 개최														
전시 디자이너 섭외 및 협의														
포스터/도록 디자인 및 제작														
공모전 수상작 선정 및 발표														
전시 공간 디자인														
메타버스 전시 공간 구현														
전시물 제작 및 출력														
전시 설치														
행사 운영 요원 선정 및 교육														
보도자료 작성 및 홍보														
《도서 작별전》 진행														
전시 및 부스 철거														
남은 제적 도서 분류 및 정리														
폐기 도서 굿즈 제작 및 활용														
도서 배달 서비스 이행														
디지털 아카이빙														
성과지표 분석 및 개선사항 수립														

3

기대 효과 & 지속 가능성

> 기대 효과 & 지속 가능성

25

기대 효과



작별전 관람객 A씨

매일 도서관에 와서 책만 읽었는데
이런 행사를 진행하니까
똑같다고만 생각한 도서관에서
특별한 추억을 쌓았네요.

기존 도서관 방문객에게
도서관에서의 새로운
문화 행사 체험의 기회 제공



작별전 관람객 B씨

지인들 손에 이끌려 전시를 보러
왔다가, 도서관에서 처음으로
책을 빌려봤어요.

도서관 신규 방문자 유치



작별전 관람객 C씨

제가 어릴때 봤던 동화책이
이번 전시에 걸렸는데 자녀들과
같이 다시 읽어보고
행사를 즐길 수 있어서 좋았어요.

도서관에 소장되었던
실물 도서를 매개로
세대간 공감대를 형성

> 기대 효과 & 지속 가능성

26

기대 효과



작별전 관람객 D씨

전시를 관람하며 폐기 도서에 담긴 추억을 돌아보면서 도서관이라는 공간의 의미를 생각해보았어요.

작별전 방문객에게 실물 도서와 도서관의 가치를 제고할 수 있는 기회 제공



작별전 관람객 E씨

이번 전시를 통해 폐기 도서에 대해 알게 됐어요. 우리 지역에서 진행되는 폐기 도서 나눔 행사에도 가보고 싶다는 생각을 했어요.

개별 도서관에서 진행하는 행사에 대한 대중 흥미 유도



작별전 관람객 F씨

레트로틱한 폐기 도서 굿즈가 마음에 쏙 들어요! 도서관 굿즈를 가지고 싶어 SNS 이벤트에 참여하고, 도서관에 방문했어요.

폐기 도서를 활용해 제작하여 도서관의 정체성을 살린 홍보물을 대중에게 제공 가능

> 기대 효과 & 지속 가능성

27

기대 효과



지역 예술가 G씨

폐기 도서라는 새로운 소재로 작품 활동을 할 수 있어 좋았고, 제 작품이 대중들에게 공개 될 수 있는 기회가 주어졌 좋았습니다.

지역 예술가 및 창작자와의 상생



공공도서관 사서 H씨

우리 도서관에서는 도서 작별전에서 진행했던 굿즈 제작 체험 행사만을 개별적으로 진행했어요. 참여한 아이들의 반응이 너무 좋아요!

<도서 작별전> 프로젝트의 개별 도서관 적용을 통한 도서관 행사 활성화

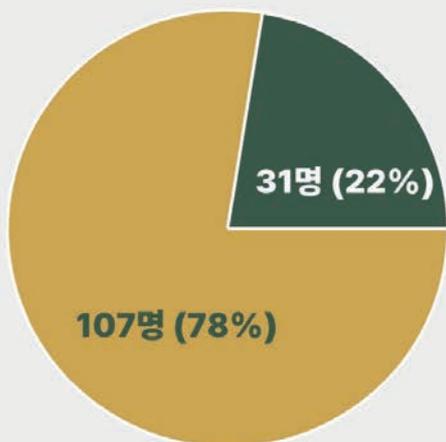


공모전 참여자 I씨

제가 어릴적 읽었던 책이 공모전의 주제 도서로 나왔더라고요. 그 추억을 살려 저만의 추억이 담긴 창작물을 만들어보았어요.

폐기 도서를 매개로 한 예술적 가치의 재생산

> 기대 효과 & 지속 가능성



- 있음
- 없음

*물망초 팀: 2025년 2월 23일~2025년 3월 2일
대한민국 국민 138명을 대상으로 자체 진행한 설문조사

팀 물망초가 국민에게 물었습니다

공공 도서관의 폐기 도서를 활용한
전시 및 체험 행사를 진행한다면
참여할 의향이 있나요?



폐기 도서 활용 행사에
대한 긍정적 반응

> 기대 효과 & 지속 가능성

지속 가능성

전국 17개
광역대표도서관에서
돌아가며 작별전 개최 주관

광역 대표 도서관에서 주기적으로
개최하는 전시를 통해
지역 거주민들의 접근과, 사서의
폐기 도서 처리를 용이하게 함.

매 작별전마다
전시 주제 변경

동화, 한국 현대 산문, 해외 운문,
사회과학 서적 등 매 전시마다
중심이 되는 폐기 도서의 주제를
달리하여 전시하여 방문자에게
이듬해 전시에 대한 기대감을 줄
수 있음.

> 기대 효과 & 지속 가능성

30

지속 가능성

작별전 디지털 아카이빙

그 해의 도서 작별전에서 선보인 전시 내용을 디지털 기록으로 남겨 전시 종료 이후 대중에게 공개함. 작별전과 함께한 추억을 다시 찾을 수 있게 도움.

메타버스 공간에서의 실시간 동시 개최

도서관 메타버스 공간에서 전시를 동시 개최하여 교통 약자를 고려. 직접 도서관에 방문하지 못하는 국민들에게도 행사의 간접적 참여를 가능하게 함.

> 기대 효과 & 지속 가능성

31

지속 가능성

방문객 대상 설문조사 바탕으로 성과 지표 분석

<도서 작별전> 전시 관람 이후 방문객을 대상으로 한 이용 만족도 설문조사를 진행하며 결과를 바탕으로 프로젝트의 성과 지표를 분석. 프로젝트 개선 사항을 파악하여 이듬해 진행될 <도서 작별전> 프로젝트에 적용함.

기간 2026.04.12. - 04.19.

<도서 작별전> 이용만족도 설문 조사

설문조사 결과도도 소요일입니다. 많은 도서관 방문을 위한 유지하는 소중한 자료로 사보장 예정입니다.

1) 방문을 언제쯤하세요. 10분 20분 30분 40분 50분 이상

2) 언제쯤 방문하시나요. 10대 20대 30대 40대 50대 이상

3) 귀찮게는 최근 1년간 도서관 자료를 방문하거나 대출한 경험이 있으십니까? 예 아니오

4) 해당 행사에 대해 전반적으로 만족하십니까? 매우 그렇다 그렇다 보통이다 그렇지 않다 매우 그렇지 않다

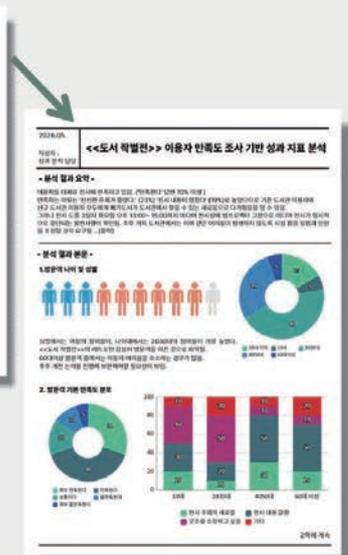
5) 해당 행사를 주변 사람들에게 추천할 생각이 있으십니까? 예 아니오

6) 해당 행사에 참여하기를 추천 이유/제안은 무엇입니까? 1. 책이 너무 많다 2. 도서관에서 전시하는 책이 많아 3. 나만의 코스를 만들 수 있어서 기타 ()

7) 행사에 참여하면서 책이/독서/인생/책자가 필요하다고 느낀 부분이 있으십니까? 예 아니오

8) 해당 전시를 관람하면서 불편사항이나 개선안이 있다면 응답해주시기 바랍니다.

*가상으로 작성한 방문객 대상 설문 조사 및 성과 지표 분석지



도서관의 가치와 역할에 대해 국민의 체감도를 높일 수 있는 홍보정책

《도서 작별전》

국민 여러분의 많은 관심 부탁드립니다

팀 물망초 _ 김단아, 김승주

참고 문헌

- 대통령소속 도서관정책위원회 (2023), 「제 1회 도서관의 날 선언문」, <https://oak.go.kr/cdn/handle/2022.oak/135> (2025.03.24.)
- 문화체육관광부 (2024.09.06), 「전국 공공도서관 지속 확충, 방문 이용 증가세 뚜렷」, https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.isc?oSeq=21279 (2025.03.24.)
- 문화체육관광부 (2024), 「2023 국민독서실태조사 보고서」, https://mcst.go.kr/kor/s_notice/notice/noticeView.isc?oSeq=18001 (2025.03.24.)
- 박소은 (2022.09.29), 「작년 한 해엔 5만 권 폐기, 과부하에 걸린 도서관」, 《인하대학신문》<https://www.inhapers.com/news/articleView.html?idxno=10569> (2025.03.24.)
- 신혜지 (2023.11.27), 「갈 곳 찾지 못한 도서관 책 23만 권... 어디로?」, 《SBS뉴스》, <https://youtu.be/wA5Wyp14UJ0?feature=shared> (2025.03.24.)
- 윤희윤 (2024.04.12), 「종이책, 그 물성적 가치와 부존의 중요성」, 《한국연구원》, <https://www.webzineorks.or.kr/post?EC%A2%85%EC%9D%B4%EC%B1%85-%EA%B7%BB-%EB%AC%BC%EC%84%B1%EC%A0%81-%EA%B0%80%EC%B9%98%EC%98%80-%EB%83%B4%EC%A1%B4%EC%9D%98-%EC%A4%91%EC%9A%94%EC%84%B1-%EC%9C%A4%ED%9D%AC%EC%9C%A4> (2025.03.24.)
- 이도 (2024.06.26), 「이규서 구의원, '독대문구 구립도서관의 폐기도서 활용방안' 5분 발언」, 《독대문이슈》, https://www.ddmissue.com/news_proc/news_contents.jsp?ncd=10524 (2025.03.24.)
- 이문영 (2024.10.28), 「폐기 선고' 책 45만권 '구출 작전'... 결국 27만권은 과자상자가 됐다」, 《한겨레신문》, <https://www.hani.co.kr/arti/culture/book/1164408.html> (2025.03.24.)
- 이용훈 (2024.04.24), 「이용훈의 도서관통신 35」 독서진흥을 위해 도서관은 뭘 해야 할까?, 《한국독서교육신문》, <https://www.readingnews.kr/news/articleView.htm?idxno=13728> (2025.03.24.)
- 홍인철 (2021.05.13), 「"정북 학교 도서관 책 5년간 114만권 폐기...합리적 관리 필요"」, 《연합뉴스》, <https://www.yna.co.kr/view/AKR20210513064900055> (2025.03.24.)
- 고양시립아람누리도서관 공지사항, <https://www.goyanglib.or.kr/MF/menu/10993/bbs/20001/bbsPostList.do> (2025.03.24.)
- 국가도서관통계시스템, 「2019-2023 제적도서 현황」, <https://www.libsta.go.kr/statistics/common/main> (2025.03.24.)
- 문화체육관광부 (2024.02.23), 「17개 시도 광역대표도서관, '24년 도서관 정책 현안 논의」, <https://korea.kr/briefing/pressReleaseView.do?newsId=156616731> (2025.03.24.)
- 부산도서관, 「부산도서관 카달로그」, https://library.busan.go.kr/busanlibrary/html.do?menu_idx=170 (2025.03.24.)
- 작은도서관, 질문과 답변, <https://www.smalllibrary.org/helpler/qna/2513?currentPage=1&searchValue=> (2025.03.24.)
- 한국문화영상진흥원 (2024.01.17), 「2024 한국문화빅데이터 기획전시 운영 계획(안)」, https://www.komacon.kr/b_sys/include/download.asp?att_sq=968J (2025.03.24.)
- 한국사립대학교도서관협의회 (2018), 「자료 제작 및 폐기 지침(안) - 요약본」, <https://kapul.or.kr/%EA%B0%80%EC%9D%B4%EB%93%9C%EB%9D%BC%EC%9D%B8%944921> (2025.03.24.)
- 2024 한글 콘텐츠 아이디어 공모전, <https://hangeulmade.org/idea/> (2025.03.24.)
- KDI 글로벌지식협력단지명연단 (2024.08.30), 「전시기획 A to Z - 2024년 전문도서관경영교육」, <http://www.ksia.info/pc/sub03/sub0301.html?A=7&B=8C&uid=1133&page=1> (2025.03.24.)

MEMO

7. MZ 세대의 패션 독서를 문화로, 경험의 통로가 되는 도서관



TEAM
북글북글

강현수, 송유진

발표 7 | MZ 세대의 패션 독서를 문화로, 경험의 통로가 되는 도서관

공모주제 | 생애주기별, 목적별, 환경별 맞춤형 도서관 서비스 정책

제 목 | MZ 세대의 패션 독서를 문화로, 경험의 통로가 되는 도서관

팀 명 | 북글북글

팀 원 | 강현수, 송유진

1. 기획 의도 및 목적

MZ 세대의 패션 독서가 트렌드로 자리 잡으며 전자책, 도서 챌린지, 도서 아이템에 대한 관심이 크게 증가하고 있다. 하지만 이러한 변화 속에서도 종이책 독서율은 지속적으로 하락하고 있으며, 젊은 세대들이 도서관을 적극적으로 이용하지 않는 상황이다. 책 읽기가 단순한 유행을 넘어 보다 깊이 있는 독서 문화로 확장되기 위해서는 도서관이 일방적인 정보전달 공간에서 벗어나 다양한 콘텐츠를 경험할 수 있는 경험 중심의 공간으로 변화해야 한다. 도서관의 접근성을 높이고 기존의 이미지를 개선하여 경험의 통로로서 기능할 수 있도록 기획하고자 한다. 경험 중심의 새로운 독서 문화를 조성하고, 다시 찾게되는 장소성이 뚜렷한 공간으로 변화시키는 것이 궁극적인 목표이다.

2. 제안내용 요약

도서관에 입문하고 지속적으로 찾아가게 만드는 실현 가능한 '구독(口讀) 패키지'

첫 번째, 'NFC 책갈피'는 핸드폰을 책갈피에 가까이 가져다 대기만 하면 플레이리스트로 연결되어 쉽고 빠르게 음악과 독서를 함께 즐길 수 있다. 일회성으로 끝날 사업이 아닌, 시각장애인을 위한 오디오북 등 NFC 기술을 활용하여 다양한 콘텐츠로 확장될 수 있다.

두 번째, '팔로우 북'은 베스트셀러, 권장도서만을 추천해 주는 기존의 도서관과 차별화하여 매달 유명을 선정해 추천 도서로 구성된 서가를 운영한다. 지역 내 학생 서포터즈를 선발해 리서치를 진행하고, 감정적 연결을 도울 코멘트를 작성해 접근성을 높인다.

세 번째, '한 페이지의 여운'은 인상 깊었던 구절을 수동 타자기로 직접 타이핑하고, 한쪽 벽면에 마련된 필사 갤러리에 전시해 서로의 감상을 공유하는 이벤트를 진행한다.

네 번째, 'Re: cord'는 LP 음악과 편안한 공간을 함께 즐기기 위해 구성한 공간이다. 빈백과 쳇바퀴 존은 편하고 자유로운 분위기 속에서 휴식과 독서를 즐기고, 짙은 기억과 함께 다시 찾아오고 싶은 공간으로 기획했다.

3. 기대효과

도서관의 역할을 일방적인 정보전달 공간에서 경험의 통로로 확장할 수 있다. 네 가지 사업으로 구성된 구독 패키지로 도서관 방문에 허들을 낮추고, 기존 도서관의 딱딱한 이미지에서 벗어나 지속적인 독서 문화를 형성한다. 현재 운영 중인 도서관들의 상황에 맞게 선택적으로 시행할 수 있으며, 각 도서관의 특성을 반영하여 유연하게 변형하고 확장할 수 있다.

2025 미래도서관 정책 아이디어 해커톤대회



Fashion to Passion

MZ 세대의 **패션 독서**

유행을 넘어 열정적인 독서 문화로 나아가다

생애주기별, 목적별, 환경별 맞춤형 도서관 서비스 정책

복글복글팀 강현수 송유진

목차

1

제안 배경

2

목적

3

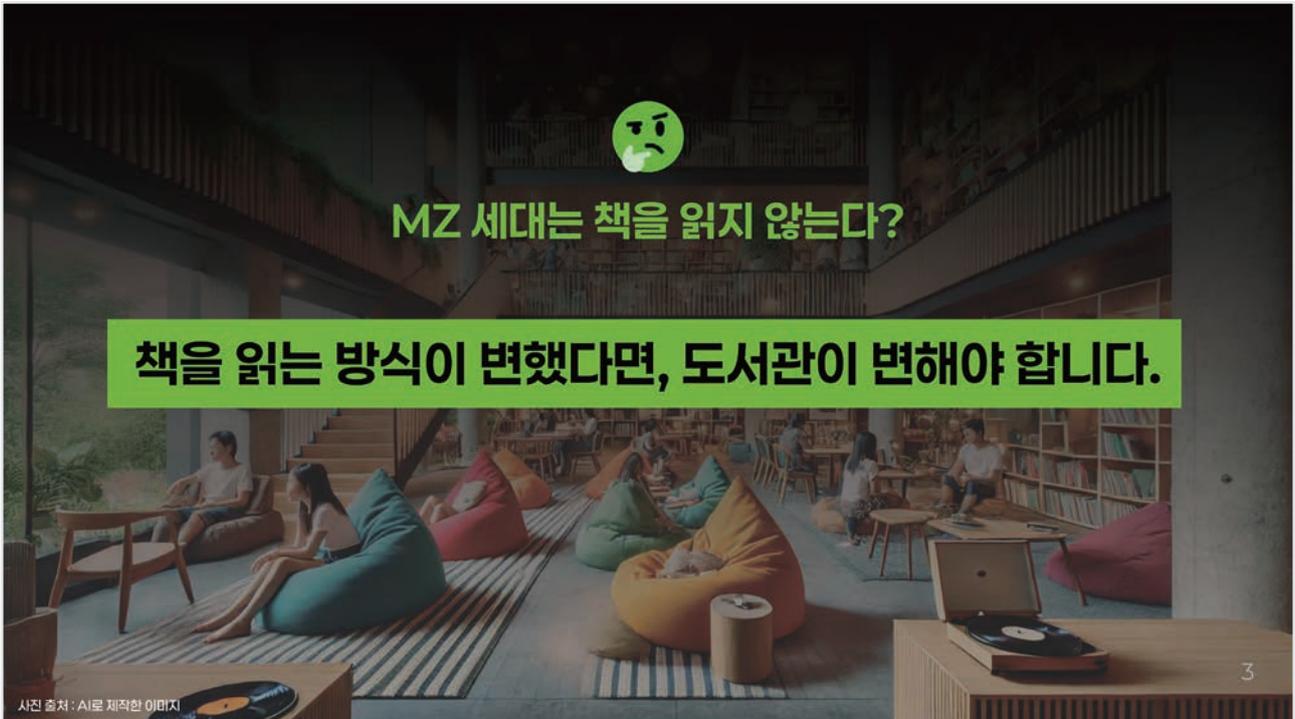
사업 소개

4

기대효과

5

Appendix

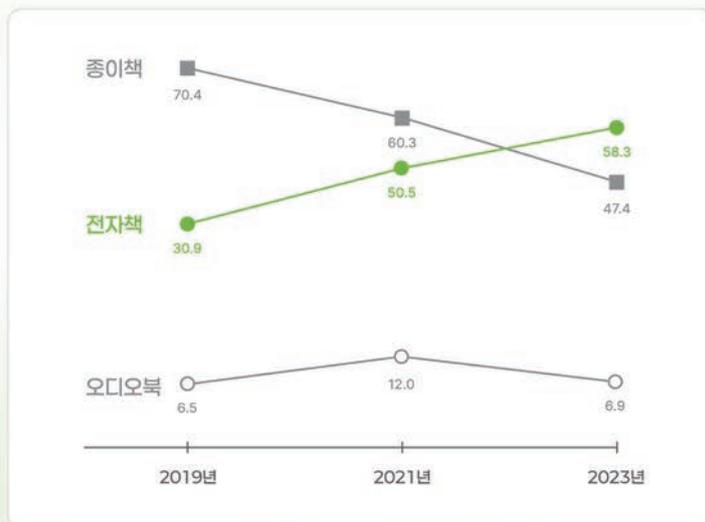


3

1. 제안 배경

20대 **종이책**
독서율 변화 추이

4년간 20대의 종이책 독서율은
23% 하락했지만
전자책 독서율은 상승하고 있다.



출처: 2021, 2023 국민독서실태조사 보고서

4

1. 제안 배경



패션 독서

과시 허세
따라하기 분위기만
본질 흐림 겉핥기
보여주기 식 한 때
깊이 없는



개성 출판시장 활성화
공감대 만족감
관심 시작이 반이다
성취감 소통
독서문화 일상
도파민 디톡스

5

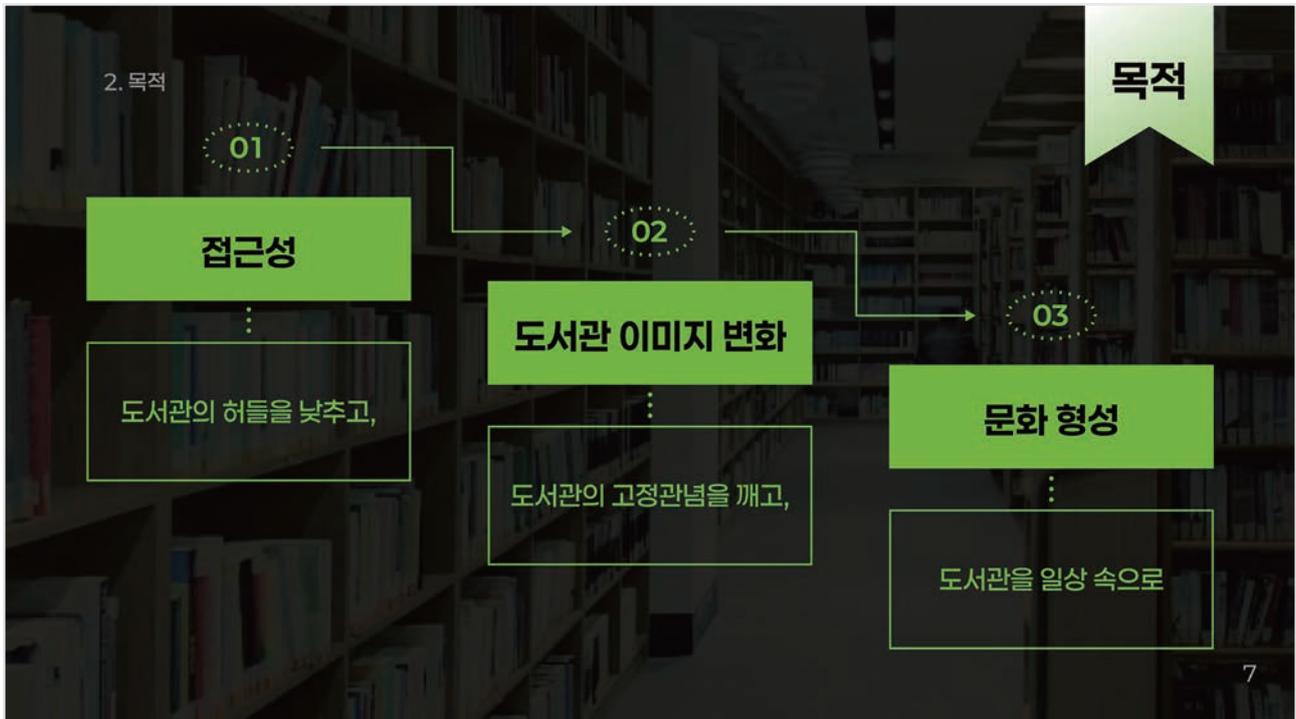
1. 제안 배경

패션 독서가 우리를
보다 깊이 있는 독서 문화로
이끌어 줄 수 있다면?



개성 출판시장 활성화
공감대 만족감
관심 시작이 반이다
성취감 소통
독서문화 일상
도파민 디톡스

6



01

NFC 책갈피

책과 어울리는 음악 플레이리스트를 선정하고 태그로 간편하게 재생할 수 있는 책갈피

플레이리스트 제작

유튜브 업로드

NFC 연동

책갈피 제작

책갈피 배포

3. 사업 소개_ ① NFC 책갈피

NFC 기술 도입

올리브영 등에서 활용하고 있는 전자 가격 표시기는 NFC 접촉으로 간편하게 상품 정보 확인이 가능



출처 : 직접 촬영한 이미지



→ 이런 NFC 기술을 도서관에 어떻게 적용할 수 있을까요?

3. 사업 소개_ ① NFC 책갈피

**간편한 책갈피 태그로
주인공이 된 것 같은 독서 경험**

책갈피 제작 예산 1000개 기준 100만 원 예상

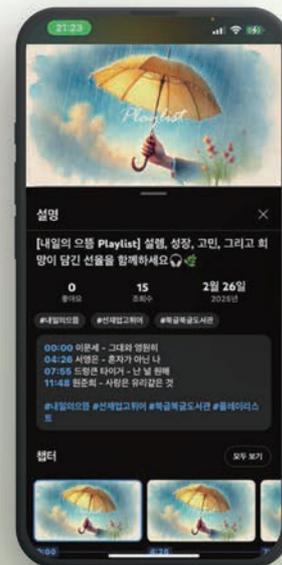
- 1) 책 속에 있는 책갈피를 꺼내서 핸드폰에 가까이 접촉시켜주세요.



3. 사업 소개_ ① NFC 책갈피

NFC 작동 과정

- 2) 휴대폰 화면 상단에 '유튜브 연결' 문구를 눌러 접속해 보세요.
- 3) 도서관 유튜브 채널에 업로드된 플레이리스트를 들을 수 있어요!



3. 사업 소개_ ① NFC 책갈피

독서 몰입도를 올리는 음악 플레이리스트

HOW? 플레이리스트 제작 후 도서관 유튜브 채널 업로드 → 헤드폰 대여 사업 운영 (50개 기준 65만 원 예상)



3. 사업 소개_ ① NFC 책갈피

지속 가능한 프로젝트

WHY? 일회성으로 끝날 사업이 아닌 NFC 기술을 활용하여 무한한 콘텐츠로 확장될 수 있는 사업

시각 장애인

간편한 태그로 귀로 듣는 독서의 즐거움을 제공합니다.

아이들

어디서든 애니메이션 대신에 동화 속 세상을 펼쳐줍니다.

도서관 이용자

날씨에 맞는 추천 도서와 베스트 도서를 매일 다르게 추천합니다.

02

팔로우 북

이달의 유명인의 추천 책을 모아
말풍선으로 그들의 코멘트를 전해주는 서가

도서관 서포터즈 운영

게시판 참여 홍보

수거 후 리서치

유명인 추천 서가 조성

3. 사업 소개_ ② 팔로우 북

팬덤 독서의 어마 무시한 영향력

‘스타’의 추천이라면 믿고 보는 ‘팬’들

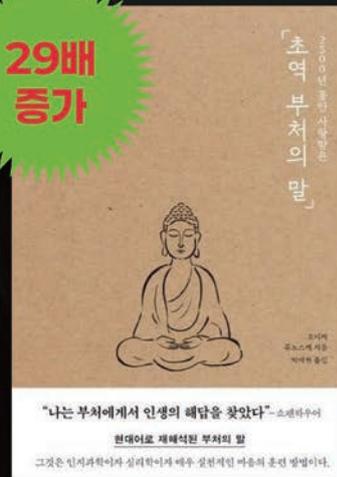
아이브 장원영의 ‘마흔에 읽는 쇼펜하우어’ 추천으로
베스트셀러 등극

르세라핌 허윤진의 ‘다른 방식으로 보기’ 추천으로
판매량 1.6 증가

NCT 마크의 ‘팀 컬러의 답이 되는 기독교’ 언급에
판매량 2.4배 이상 급증

‘공향패션’을 잇는 ‘공향 책’

29배
증가



출처 : 교보문고

3. 사업 소개_ ② 팔로우 북

도서 리서치 서포터즈 운영

WHO? 유명인 트렌드를 잘 파악하고 있으면서,
책에 흥미를 지닌 지역 소재 학교 재학생 또는 지역 내 거주 중인 청소년



17

3. 사업 소개_ ② 팔로우 북

단순한 정보 제공을 넘어

책에 대한 흥미로 이어지게 하는 추천 말풍선

내가 좋아하는 유명인의 추천 책으로 믿고 볼 수 있는 도서 추천 서비스를 제공합니다.

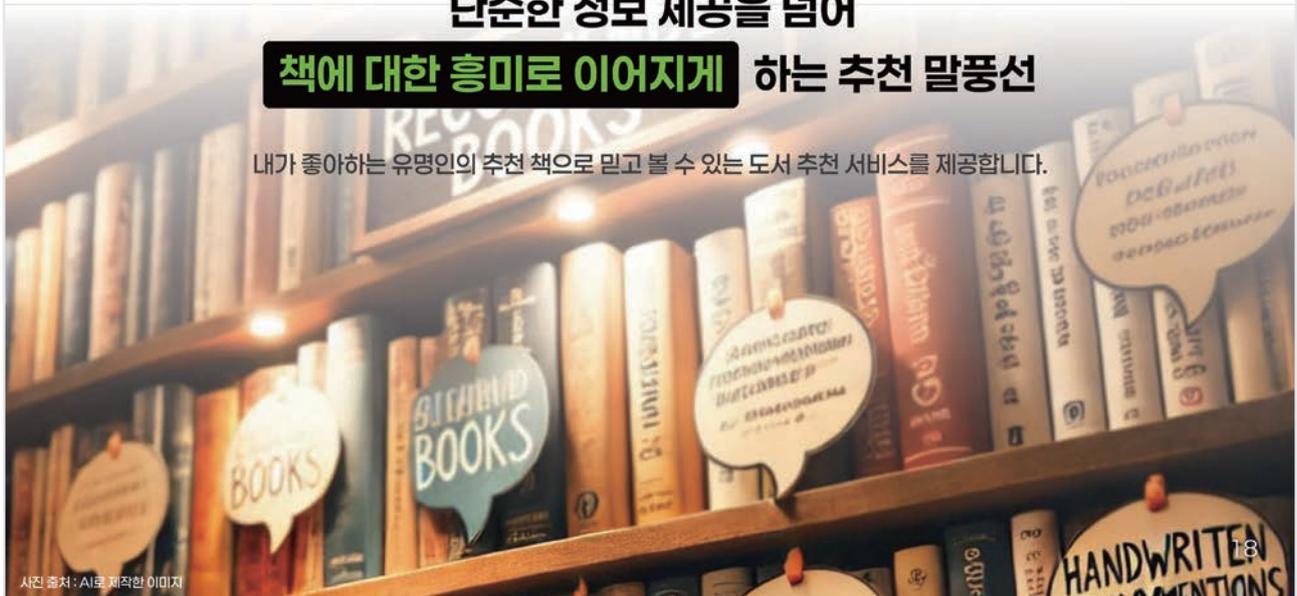


사진 출처: 시모 제작한 이미지

18

3. 사업 소개_ ㉔ 팔로우 북

도서관 이용자 - 유명인 간의 감정적 연결

"사랑이란 감정을 이렇게 깊고 섬세하게 표현할 수 있다니. 읽는 내내 마음이 뭉클 뭉클해지고, 문장 하나하나가 오래도록 마음에 남았습니다."



사진 출처 : 아이유 윙크애피 앨범 커버, 교보문고

3. 사업 소개_ ㉔ 팔로우 북

효과



새로운 사람들

평소 도서관을 잘 찾지 않던 사람들도 관심을 가지고 도서관을 찾는 계기가 될 수 있습니다.



새로운 책들

기존 인기 도서나 정형화된 추천 도서 목록과 차별화되어 새로운 장르나 생각지 못했던 책을 접하며 스펙트럼을 넓힐 수 있습니다.

03

한 페이지의 여운

독서 후 인상 깊은 구절을 수동 타자기로 타이핑해
게시판에 부착하여 만드는 필사 갤러리 이벤트

수동 타자기 배치

인상 깊은 구절 타이핑

이벤트 게시판 부착

3. 사업 소개_ ③ 한 페이지의 여운

요즘 젊은 세대들의 독서 공유

#booktok, 리더북스 '멋지게 공유하기', 인스타그램 스토리 공유 등
젊은 세대의 독서 공유 문화

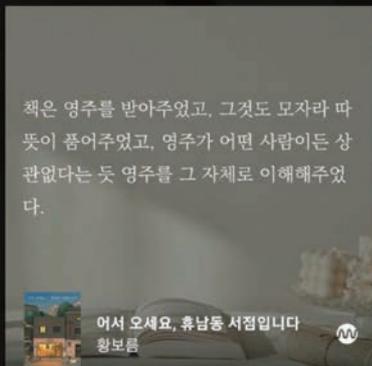


사진 출처 : 블로그 '달리봄'



사진 출처 : 마이남남뉴스
직접 캡처한 이미지

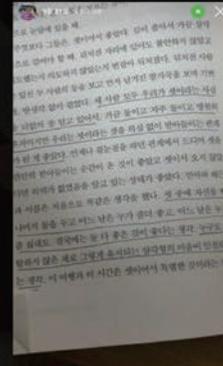


사진 출처 : 직접 촬영한 이미지

3. 사업 소개_ ㉔ 한 페이지의 여운

한 페이지의 여운

젊은 세대는 경험해 보지 못한 레트로와의 결합, 그래서 더 관심이 가는 수동 타자기 배치

당신의 구절을 적어주세요!



사진 출처: 시로 제작한 이미지

23

3. 사업 소개_ ㉔ 한 페이지의 여운

우리의 감상이 모여 만들어지는 한 페이지

2025. 2. 28

그래서,
나는 이케 사랑할 수 있다
이 모든 폭력과 고통의 세계속에서도
가을 아침의 햇빛을
한 조각의 달콤한 복숭아를

〈내 이름은 태양꽃〉 한강

홍보 방법

지역 내 중고등학교, 대학교 게시판에 홍보물 부착
도서관 서포터즈 활동 타자기 asmr 홍보 영상 제작 슷폼 업로드
아모레퍼시픽 화장품을 활용한 뷰티포인트의 asmr 콘텐츠 착안

이벤트 내용

독서 후 인상 깊은 구절을 수동 타자기로 타이핑 후 게시판 부착
1달에 한 번씩 이달의 여운 페이지를 선정해 문화상품권 제공

24

3. 사업 소개_ ㉔ 한 페이지의 여운

효과

도서관의 한 페이지 를 채우는 이용자 시간을 넘어 이어지는 흔적

각자의 손길로 남긴 한 문장이 도서관을 가득 채우는 특별한 기록이 됩니다.
누군가 남긴 한 문장에서 또 다른 이가 영감을 얻고, 글이 쌓이며 도서관 안에 하나의 작품이 탄생합니다.

25

04

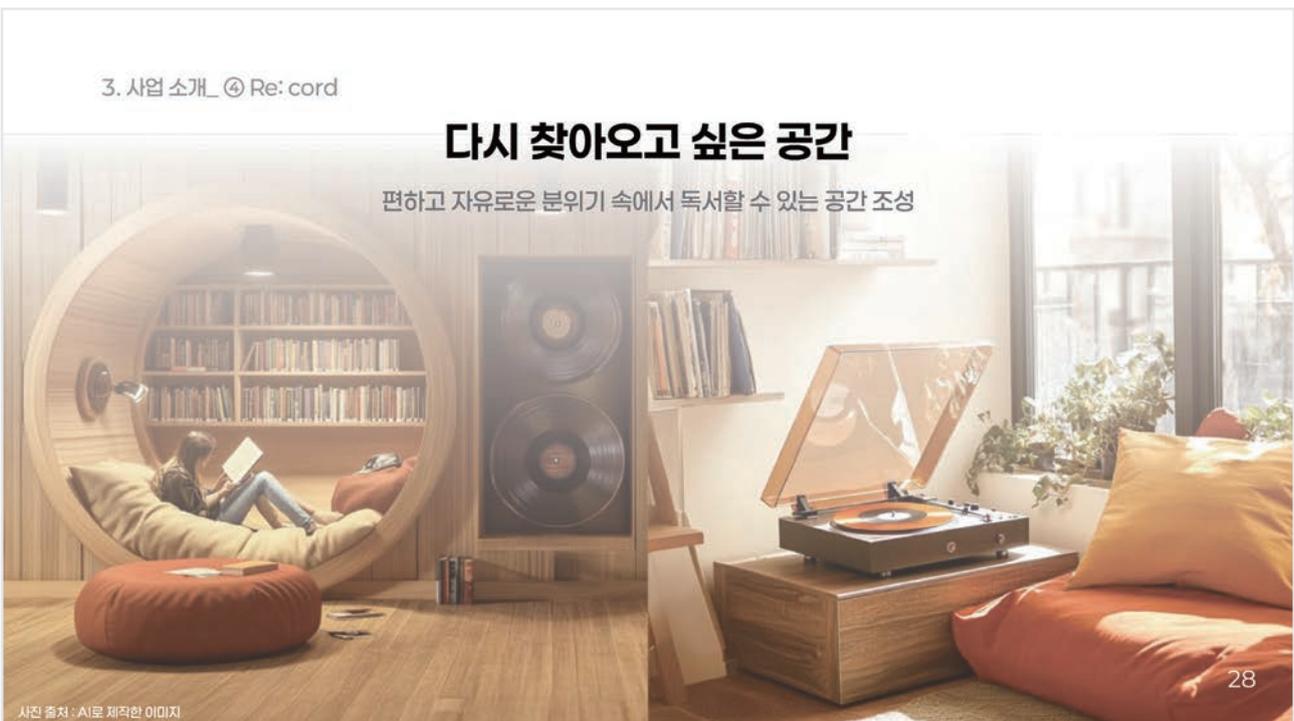
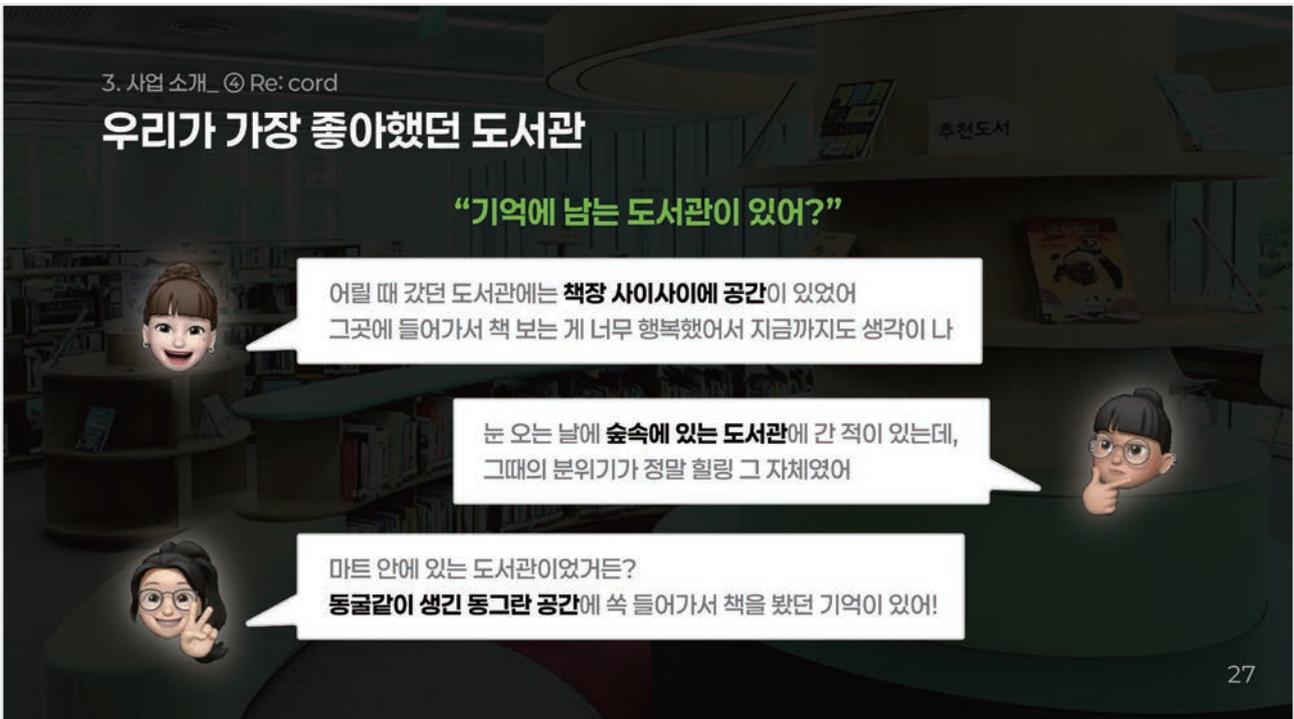
Re: cord

음악과 함께 머물던 공간이 짙은 기억이 되어 다시 찾는 곳
LP 레코드와 함께 책을 읽는 편안한 공간

공간 조성

책바퀴/ 빈백

LP 플레이어 배치



3. 사업 소개_ ④ Re: cord

음악과 조화를 이루어 기억과 경험이 쌓이는

장소성이 뚜렷한 도서관

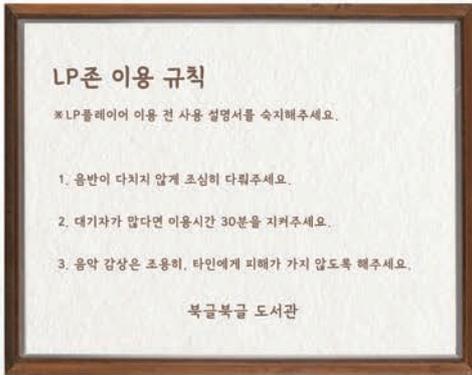
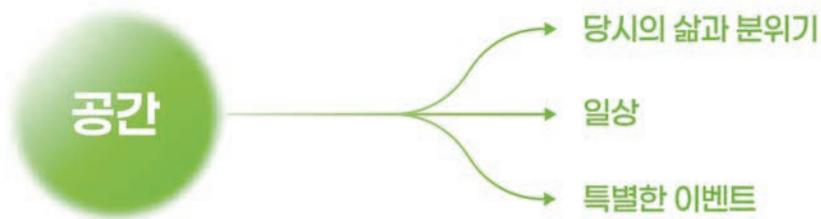


사진 출처: 시로 제작한 이미지

3. 사업 소개_ ④ Re: cord

공간에 대한 짙은 기억을 따라 몇 번이고 다시 발길을 끄는 도서관이 됩니다.

효과



도서관은 단순한 정보 제공을 넘어, 기억에 남는 문화적 장소로 자리 잡을 수 있습니다.
뚜렷한 장소성이 사람들의 발길을 이끄는 장소 마케팅으로 이어집니다.

이민아. (2021). 대학생들이 기억하는 주거공간에서의 추억 분석 연구. 대한가정학회 춘계학술대회 자료집, 2021(0), 1-1.

3. 사업 소개_ 총 정리

구독(口讀) 패키지

이용자들이 도서관에 입문하고 지속적으로 찾아가게 만드는 실현 가능한 패키지

NFC 책갈피

음악과 함께 독서를 즐기면서,
다양한 사업으로 무한히 확장될 수 있는
지속 가능한 프로젝트

팔로우 북

지역 내 청소년과 함께
책에 대한 진입장벽은 낮추고
접근성은 올리는 유명한 서가

한 페이지의 여운

각자의 구절이 모여 만들어지는
우리들의 갤러리

Re: cord

기존의 조용하고 경직된 분위기를 벗어나
편안하고 안정감을 주는 새로운 도서관

4. 기대 효과

01

접근성

독서 경험의 허들을 낮추고
흥미로운 요소를 더하여,
새로운 방문층을
보다 더 쉽게 확보

02

도서관 이미지 변화

단순히 책을 읽는 공간이 아닌
사람들이 먼저 찾는
경험의 공간으로 탈바꿈

03

문화 형성

공간의 한계를 넘어서
다양한 독서 경험을 제공하며
장기적이고 지속적인
독서문화의 형성

효과

4. 기대 효과

접근성

책에 관심이 없던 사람들도 서포터즈 운영 또는 이벤트 등으로
도서관의 허들을 낮출 수 있습니다.



- 1) 기존 도서관과는 차별화된 정책으로 관심을 가지고 방문
- 2) 새로운 사람들이 새로운 책을 거부감 없이 접하게 함으로써 독서의 폭 확장

4. 기대 효과

도서관 이미지 변화

기존 도서관

경직된 분위기
들어가면 책을 꼭 빌려야만 할 것 같은 느낌
숨소리 내는 것도 눈치

우리의 도서관

'통로'처럼 자연스럽게 거쳐가는 도서관
특색 있는 공간으로 자주 찾게 되는 도서관
다양한 사람이 모여 상호작용하는 도서관

다양한 사람들이 함께 만들어가는 **'경험의 통로'**

4. 기대 효과

문화 형성

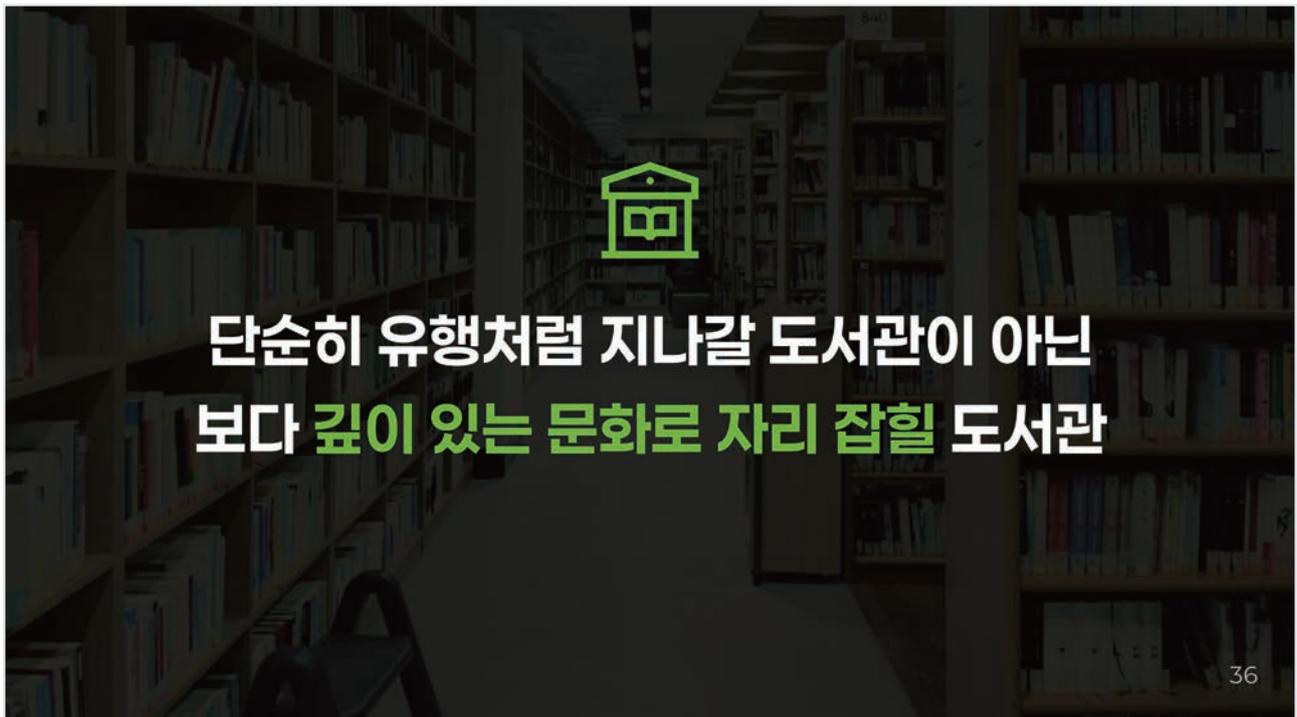


앞선 정책들로 **도서관 이용률 증가**,
자연스럽게 젊은 세대의 **독서 습관 형성**



뚜렷한 장소성을 가진 도서관이
지역 사회의 고유한 정체성을 보존함으로써
경험의 통로로 자리매김

35



36

Q&A

37

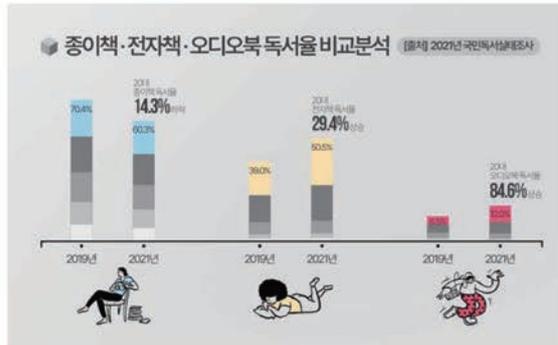
감사합니다!

38

5. Appendix

문화체육관광부. (2021, 2023)

국민독서실태조사 종이책/ 전자책/ 오디오북 독서를 비교분석



5. Appendix

조선일보. (2024). 홈 인테리어가 된 패션, 커피 테이블 북

<https://www.chosun.com/special/boutique/boutique-living/2024/10/27/JMMEKG4Z3ZEEZPJKZYSUP4GZ7I/>

21세기 ‘한강의 기적’이라 기록되고 있는, 한강 작가의 노벨 문학상 수상. 이 역사적인 이벤트 이후 갑자기 문학이 ‘핫’해졌다. 문학이 글로벌 트렌드로 꿈틀하기 시작한 건, 해외에서 Z세대를 중심으로 책을 읽고 1분 내외의 감상을 틱톡에 올리는 ‘북톡(BookTok)’ 챌린지가 유행하면서였다. 국내에서는 ‘텍스트힙(Texthip: text+hip)’이란 신조어를 중심으로 독서의 물결이 일었다.

5. Appendix

매일경제. (2024). 온라인 세계 번지는 텍스트힙

<https://www.mk.co.kr/news/economy/11237827>

밀리의서재 누적 가입자는 2020년 287만명에서 2022년 532만명, 지난해 10월 기준으로는 835만명을 넘어섰다. 모든 연령대에서 20대 회원이 가장 많다. 30대 이하 회원이 전체 60%에 달한다. 개인 독서 기록장치처럼 활용할 수 있는 '밀리 포스트', 책 본문에 형광펜을 치거나 밑줄을 그을 수 있는 '하이라이트', 영화처럼 짧은 감상평을 공유하는 '한 줄 리뷰' 등 기능은 매달 이용자 수가 늘어나는 중이다. 지난해 12월에는 전자책에서도 종이책처럼 자유롭게 필기할 수 있는 '필기 모드', 온·오프라인 독서 활동을 통합 관리하는 '독서 기록' 같은 새 기능도 선보였다.

리디 월 이용자 수도 증가세다. 지난해 12월 기준 월 이용자 수는 160만명으로 전년 동기 대비 18만명 가까이 늘었다. 밀리의서재(95만명)를 훌쩍 웃돈다. 특히 경쟁 앱 밀리의서재에는 없는 한강 작가 책을 취급한다는 점에서 최근 더 각광받았다. 마음에 드는 문구를 이미지로 바꿔주는 '멋지게 공유하기'와 최근 텍스트힙 트렌드에 발맞춘 '필사 큐레이션'이 사랑받는 기능이다.

5. Appendix

AP신문. (2025). CJ올리브영, 스마트 전지라벨 서비스 도입..."상품 정보 한눈에"

<https://www.apnews.kr/news/articleView.html?idxno=3030231>



전지라벨-NFC 기반 상품 탐색 서비스는 지난해 11월 오픈한 혁신 매장 '올리브영N 성수'를 포함해 전지라벨이 적용된 전 매장에 도입돼 있다. 올리브영 온라인몰 애플리케이션이 설치된 스마트폰으로 이용 가능하다.

5. Appendix

2/24 17시 한국음악저작권협회 통화 인터뷰 진행

46 유튜브 영상에 음악을 사용하려면 어떻게 해야 하나요?

→ 유튜브에 협회관리곡을 사용한 영상을 업로드 하는 경우, '전송 사용료'가 발생합니다. 다만, 본 협회는 유튜브와 '전송이용허락' 계약을 체결하여, 국내 유튜브에서의 음악 사용에 대한 전송 사용료를 유튜브를 통해 징수하고 있습니다. 따라서 외국 그대로 사용하는 경우, 업로더를 포함한 일반 이용자는 별도의 신청이나 비용 지불 없이 협회관리곡을 자유롭게 사용 할 수 있습니다.

* 한국음악저작권협회에서는 저작권자(작사, 작곡, 편곡가)에 대한 권리 확인만 가능하며, 음악 사용에 있어 저작권결권자(실연자, 음반제작자, 방송사업자 등)의 허락이 별도로 필요합니다.

단, 해당 영상에 특정 기관/단체의 로고/문구가 삽입되어 특정 기관, 단체, 회사, 제품 등을 광고/홍보하는 영상이라고 판단될 경우, 수익 창출 여부 및 공익적 목적 등과 관계없이 '광고 복제 사용료'가 발생합니다. 자료실->이용허락신청서식->광고 서식 작성하여 접수해주시면 됩니다.

* 한국음악저작권협회는 저작자(작사, 작곡, 편곡가)님들의 저작권권을 신탁 받아 관리하는 단체로서, 협회관리곡에 한하여 안내 가능합니다. 협회관리곡 여부는 협회 홈페이지 '저작권검색'을 통해 확인할 수 있습니다.

Q. 플레이리스트를 유튜브에 업로드 하는 것이 저작권에 문제가 없는지 궁금합니다.

A. 수익창출을 하지 않으면, 한국음악저작권협회를 통해 음악 저작권자에게 수익이 돌아갑니다. 음악을 훼손하지 않고 사용하면 문제 없습니다.

5. Appendix

NFC 책갈피 플레이리스트 예시



[내일의 으뜸 Playlist] 설렘, 성장, 고민, 그리고 희망이 담긴 선율을 함께하세요 🎧 🌱

5. Appendix

용산구립청파도서관, 배다리도서관 헤드셋 대여사업

이용편의물품 대여안내

보다 편리한 도서관 이용을 위해 청파도서관은 물품 대여를 하고 있습니다. 이용을 희망하시는 분은 안내 데스크에 문의해주세요.

독서대 (안방/놀이대용)	문보기 안경 (안방/놀이대용)
충전케이블 (타입, 고속충전 가능)	헤드셋 (이어폰변환젠더 대여 가능)
기저귀 갈이대 (보육장 접이식 교환대)	<ul style="list-style-type: none"> ① 다른 이용자에게 위해 개인에게 사용하고 반납해주세요. 다른 사용자 물품 번갈 ② 당일 대여 및 도서관 내에서의 이용 가능합니다. (이용시간 제한 없음)

용산구립청파도서관

배다리도서관 헤드셋 대여 안내

이어폰을 놓고와서 곤란하셨던 적이 있나요?
이제 배다리도서관에서 헤드셋과 헤드셋용 케이블 (c타입, 라이트닝 타입)을 대여해드립니다.



- ① 헤드셋
- ② 헤드셋+라이트닝타입 케이블
- ③ 헤드셋+c타입 케이블

대여방법
- 2, 3층 대출대에서 명부 작성 후 대여 가능
주의사항
- 각 층 열람실 안에서만 사용 가능
- 케이블만 따로 대여는 불가능

청파도서관에서는 이용자들의 편의를 위해 물품 대여를 하고 있습니다. 2024년 이어폰변환젠더(핸드폰으로 헤드셋 사용을 위한 물품), 기저귀 갈이대(영유아를 위한 물품)를 추가로 구입하여 준비하였습니다.

5. Appendix

한국자산관리공사 시각장애인 오디오북



"책임기" 누군가에게는 너무나 당연한 일일지도 모르지만, 시각장애인 분들에게는 꼭 해보고 싶은 일입니다. 누구나 재미있고, 유익한 이야기를 들을 수 있도록 캠프는 시각장애인분들에게 세상에서 가장 아름다운 목소리가 담긴 오디오북을 선물합니다.

시각장애인을 위한 오디오북, 마음으로 듣는소리 제작

마음으로 듣는 소리 프로젝트

- 시각장애인의 지식·문화격차 해소를 위해 공사 임직원과 가족, 전문성우 및 일반 국민 참여자의 재능기부로 '마음으로 듣는 소리'프로젝트 진행
- 2014년부터 캠프 임직원 및 일반 국민 등 950여명의 목소리 재능기부자가 참여하여 국내최초 그림해설 오디오북 제작(시즌 1~9 총 490권 제작 완료)
- 2023년에는 국내최초 시각장애인을 위한 공익광고 화면해설 20편 제작
- 특히, 화면해설 오디오북은 국내 최초로 시각장애인을 위한 공익광고 화면 해설을 시행한 것으로, 일상생활 속 친환경 실천 습관 등의 캠페인 영상을 목소리로 전달함으로써 시각장애인의 지식콘텐츠에 대한 접근성을 높임

5. Appendix

이민아. (2021). 대학생들이 기억하는 주거공간에서의 추억 분석 연구. 대한가정학회 춘계학술대회 자료집, 2021(0), 1-1.

공간에 대한 기억은 단지 건물의 물리적인 형태나 구조에 대한 것만을 의미하지는 않는다. 일반적으로 사람들은 공간을 통해 당시의 삶과 분위기, 일상, 혹은 특별한 이벤트 등을 기억해 내며, 그 가치를 되새긴다. 즉, 공간의 경험이라는 것은 그 안에 누군가가 존재하면서, 거기에 시간의 경과가 더해질 때 바로 의미 있는 장소가 되면서 인간의 머리 속에 기억된다는 것이다. 본 연구는 대학생의 기억 속의 집 조사를 통해 인간의 체험으로 기억되는 공간의 이미지의 형태를 분석하고자 하며, 나아가 집이라는 장소에 대한 대학생들의 가치와 의미를 이해하는 데 궁극적인 목적이 있다.

5. Appendix

최인호, 임은미. (2008). 스토리텔링을 활용한 장소마케팅에 관한 탐색적 연구. 한국관광학회 관광학연구, 2008, 32권, 4호.

1. 장소, 장소성, 장소마케팅의 개념

장소란 의미가 부여된 공간으로서 인간이 체험을 통해 공간을 이해하고 가치를 부여함으로써 장소의 생성이 이루어지게 된다. 장소감(sense of place)은 개인이 자신의 체험을 통해 부여하거나 또는 생성(확립)된 장소와 관련된 의미이고 상대적으로 짧은 시간에 발생하며, 장소정신(spirit of place)이란 장소와 관련된 집단적 행위와 가치 부여를 의미하는데 상대적으로 장시간에 걸쳐 형성된다. 장소성(placeness)이란 장소감이나 장소정신이 개인이나 집단의 행위적 차원에서 사회적 의식으로 승화되었을 때 생기며, 결국 장소성이란 특정 사회의 구성원들이 집단적 생활을 영위하는 과정에서 그 생활의 기반이 되는 장소에 대해 가지는 사회적 의식이라고 말할 수 있다(이석환·황기원, 1997; 최병두, 2002; Relph, 2005).

투안(Tuan, 1995)은 장소성의 형성요소를 가시성과 시간 두가지로 파악한다. 우선, 장소가 가지는 특정 요소가 가시화됨으로써 사람들이 참여하고 체험하는 것이 가능하게 된다. 문학작품은 사람들이 접해보지 못한 경험의 영역에 대한 가시성을 제공해주며, 조각품들은 자신의 물리적 존재로서 장소성을 창조한다. 여기서 중요한 것은 이러한 가시성은 시대별로 사람들의 관심사에 따라 변하게 된다는 점이다. 이외에 장소를 가시화하는 수단으로는 시각적인 탁월함, 예술, 건축, 의식, 의례 등이 있다. 이처럼 장소성은 오랜 시간에 걸쳐 인간의 오감과 자연과 인간생활이 조화를 이루는 가운데 발생하는 혼합물이다.

의정부 음악 도서관 사례



출처: 네이버 블로그

51

5. Appendix

전영재, 박수빈. (2021-05-22). 공간의 기억과 기록의 상관관계에 대한 연구. 한국실내디자인학회 학술대회논문집, 서울.

이민아. (2021). 대학생들이 기억하는 주거공간에서의 추억 분석 연구. 대한가정학회 춘계학술대회 자료집, 2021(0), 1-1.

이재준. "기억의 개념적 특성을 적용한 메모리얼 공간 디자인." 국내석사학위논문 건국대학교 건축전문대학원, 2016. 서울

학술신문(23.08.07), 국립중앙도서관, 최근 1년간 20대 청년들의 공공도서관 대출 동향 발표
<https://www.academicnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=9299>

중부일보(24.08.21), [지역 도서관이 나아갈 방향 상] 도서관도 방문자도 늘었는데... 책 빌리는 이용객은 줄었다
<https://www.joongboo.com/news/articleView.html?idxno=363667899>

노컷뉴스(24.06.10), 청소년들, 중학교 가면 도서관 빌릴 '뚝'...독서 선호 1위 '소설'
<https://m.nocutnews.co.kr/news/6158331>

서울대저널(23.06.22), 자리를 잃어버린 도서관
<http://www.snujn.com/news/60915>

김영석. (2021). 우리나라 공공도서관의 이용변화 추이 분석 및 대응방안 연구. 한국도서관·정보학회지, 52(2), 379-400.
<https://www.dbpia.co.kr/journal/articleDetail?nodeId=NODE11691704>

52

5. Appendix

한겨레(23.02.10), [책&생각] 디지털 시대, 시민을 위한 도서관의 조건

<https://www.hani.co.kr/arti/culture/book/1079124.html#ace040u>

조선일보(18.12.28), 20대가 서울 공공도서관에 관심 많다는데...

https://www.chosun.com/site/data/html_dir/2018/12/28/2018122800185.html?outputType=amp

매일경제(23.04.12), 12월 법정 첫 '도서관의 날'인데... 독서량과 독서인구는 계속 줄어

<https://m.mk.co.kr/amp/10710621>

남재우. & 최원태. (2021). 공공도서관 이용 증진을 위한 우수 이용자 우대서비스 제공에 관한 연구. 한국문헌정보학회지, 55(1), 305-321,

<https://doi.org/10.4275/KSLIS.2021.55.1.305>

경기도뉴스포털(24.01.23), 2023년 경기도사이버도서관 최다 대출 전자책은 '달팽이 식당'

https://gnews.gg.go.kr/briefing/brief_gongbo_view.do?BS_CODE=S017&number=60178

오마이뉴스(24.12.18), 유독 높은 20대 독서율, 이유는

<https://omn.kr/2bin2>

SBS뉴스(24.05.12), "최애 아이돌, 이 책 읽더라"...20대 독서 트렌드 바꿨다

[https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?](https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1007644445&plink=SHARE&cooper=COPY&plink=COPYPASTE&cooper=SBSNEWSEND)

[news_id=N1007644445&plink=SHARE&cooper=COPY&plink=COPYPASTE&cooper=SBSNEWSEND](https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1007644445&plink=SHARE&cooper=COPY&plink=COPYPASTE&cooper=SBSNEWSEND)

5. Appendix

사이언스투데이(2022.01.18), [사이언스&라이프] 독서로 뇌를 출추게 하라!

<https://science.ytn.co.kr/program/view.php?mcd=0082&key=202201181622007278>

한국일보(2025.02.03), 한강 겪은 정월영 추천 책... 출판시장 뒤흔드는 '팬덤 독서'

<https://www.hankookilbo.com/News/Read/A2025020223380000955?did=NA>

영대신문 (2024.09.02), 텍스트 HIP해!

<https://yumedia.yu.ac.kr/news/articleView.html?idxno=23100>

경향신문(2024.10.26), 한강이 쏘아 올린 공? 읽고, 쓰고, 공유하는 '텍스트합'의 부활

https://www.khan.co.kr/article/202410260601001?utm_source=urlCopy&utm_medium=social&utm_campaign=sharing

MBN뉴스(2024.11.24), 그들도 한강 소설을 읽고 싶다... 시각장애인과 오디오북 사용해 보니 [인기척]

<https://naver.me/GDaiiG39>

연예인들 추천 도서 리스트를 공유하고, 따라 읽는 팬들

<https://x.com/jichang981105/status/1870663231716626583?s=46&t=nMPFqdE8Bax1vzZ5UmBxnQ>

<https://x.com/qe0218/status/1825436766356320324?s=46&t=nMPFqdE8Bax1vzZ5UmBxnQ>

<https://x.com/ladysolarkeem/status/1888456137764180275?s=46&t=nMPFqdE8Bax1vzZ5UmBxnQ>

<https://x.com/myeong520/status/1876667746966245726?s=46&t=nMPFqdE8Bax1vzZ5UmBxnQ>

MEMO

8. 브로컬리 프로젝트: 한국문학·향토자료에 숨을 불어넣다



TEAM 브로컬리

공태원, 김가희, 김민정

공모주제 | 지역균형발전과 지역활성화를 위한 도서관의 역할과 기능

제 목 | 브로컬리 프로젝트: 한국문학·향토자료에 숨을 불어넣다

팀 명 | 브로컬리

팀 원 | 공태원, 김가희, 김민정

1. 기획 의도 및 목적

현재 지역 발전을 위한 도서관의 다양한 노력이 있지만, 여전히 이용자의 관심은 저조하다. 지역 자료 활용에 대한 새로운 접근이 필요하다고 생각하여 ‘브로컬리 프로젝트’를 제안한다. ‘브로컬리 프로젝트’는 한국문학과 향토자료를 활용하여 지역 콘텐츠 개발을 유도하며, 지역 간 공유 및 홍보를 통해 지역균형발전과 지역활성화를 목표로 한다. 지역 문화를 문학으로 경험하고 이를 콘텐츠로 활용하는 도서관을 만들고자 한다.

2. 제안내용 요약

‘브로컬리 프로젝트’란 ‘Breath(숨)’, ‘Local(지역의)’, ‘리(마을 리)’의 합성어로, ‘한국문학·향토 자료에 숨을 불어넣다’를 뜻한다. 즉, 한국문학과 향토자료의 활성화 방안을 모색하며 지역주민이 함께하는 참여형 프로젝트다. ‘우리’, ‘소리’, ‘사서’의 역할이 있으며, ‘우리’는 브로컬리 프로젝트 서포터즈로 주로 ‘보따리’와 ‘널리’ 사업을 맡는다. ‘소리’는 제보자로, ‘독토리’에서 향토자료 기증 및 정보 제공을 한다. ‘사서’는 총괄 및 서포터즈 모집을 맡는다. ‘브로컬리’라는 큰 틀 아래 ‘독토리’, ‘향아리’, ‘보따리’, ‘널리’ 순서로 총 4개의 사업을 진행한다. ‘독토리’는 온라인·오프라인 아카이빙으로 기존 자료 DB 구축 및 새로운 자료 수집을 목표로 한다. 향아리는 통합 웹사이트를 구축하여 제공한다. 독토리에서 아카이빙한 자료를 토대로 통합 웹사이트를 제작하며, 크게 검색과 브라우징 서비스를 제공한다. ‘보따리’는 도서관·지역 프로그램을 기획한다. 예시로는 ‘팝업 라이브러리’와 ‘AI 활용 문학 여행’이 있고, 도서관에 따라 다양한 프로그램을 기획할 수 있다. ‘널리’는 홍보 및 대외협력을 하며, 타 지역에 우리 지역 콘텐츠를 홍보하거나 타 지역 ‘우리’와 함께 콘텐츠를 제작하기도 한다.

3. 기대효과

‘널리’의 대외협력 프로그램을 통해 지역 간 교류 활성화를 기대하며, ‘보따리’의 다양한 도서관 및 지역 프로그램과 ‘널리’의 홍보 등을 통해 타 지역 및 타국 사람들의 방문을 유도하여 지역 경제 활성화를 기대한다. 지역 주민의 역할이 중요한 ‘브로컬리 프로젝트’ 참여 후 참여자는 자긍심을 느끼게 되고, 이는 도서관·지역 프로그램에 꾸준하고 적극적인 참여로 이어지게 된다. 지역 작품 및 향토자료를 활용하여 다양한 프로젝트를 진행함으로써 평범한 도서관에서 특색 있고 인상 깊은 도서관의 모습으로 탈바꿈하여 도서관 브랜드화를 적극 추진한다. 마지막으로, 지역 주민이 우리 지역 문학 작품과 향토자료에 대한 관심이 높아지고, 다양한 활동에 참여하며 애향심을 가지게 된다.

2025년 미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회

브로컬리:

한국문학 · 향토자료에 숨을 불어넣다

지역균형발전과 지역활성화를 위한 도서관의 역할과 기능



브로컬리 _ 공태원, 김가희, 김민정

목차

01

제안배경



02

제안내용

<브로컬리 프로젝트>
널라: 널리 널리 알리다
보따리: 우리 동네 이야기
향아리: 향을 담다
독토리: 독토리 모으기

03

페르소나

04

기대효과

05

차별성

06

정책·운영 평가

제안배경

제안배경

제4차 도서관발전종합계획

핵심과제	추진과제	실행계획
[정책목표]	3. 국가 경쟁력 강화, K-지식자원 보고	
3-1. 국가 지식문화 유산의 체계적 축적	3-1-1. 한국자료의 포괄적 수집	① 온·오프라인 자료의 수집 및 외연 확장 ② 특화형 한국자료의 조사·발굴·수집 확대
	3-1-2. 후대를 위한 보존 및 디지털 아카이브 구축	① 국가문화유산 관련 인력 및 국가자료 보존기능 강화 ② 디지털 보존관리 전략 수립 및 아카이브 구축
3-2. 지역 실용자료의 공동수집·보존	3-2-1. 지역자료 수집력 강화	① 지역자료 수집 및 보존 ② 온라인자료 수집 및 서비스
	3-2-2. 공동보존서고 구축·운영 내실화	① 공동보존 기반 마련 ② 장서의 과학적 관리·운용
3-3. 가치창출형 지식자원 공유연계	3-3-1. 개방형 콘텐츠 발굴 및 활용	① 공유·개방형 저작물 지속적 발굴 ② 도서관자료 통합 활용체계 구축
	3-3-2. 도서관 데이터 공유 및 연계	① 데이터 수집 및 관리체계 확립 ② 데이터 연계 활용성 강화

1. 지역자료 수집 및 보존

- 광역-기초 간 협력을 통한 지역자료 수집 및 보존체계 구축
- 광역대표도서관에 지역자료 납본·보존센터 설치 운영
- 지역자료 발행·제작·유통 기관과의 협업 추진

2. 온라인자료 수집 및 서비스

- 광역대표도서관 중심의 지역자료 디지털 보존전략 기본 계획 수립
- 자치단체별 온라인자료 수집 및 서비스 지침 마련
- 자치단체별 지역자료 디지털 아카이빙 체계 구축

01

브로컬리 프로젝트

한국문학·향토자료에 숨을 불어넣다

Breath(숨) + Local(지역의) + 리(마을 리)

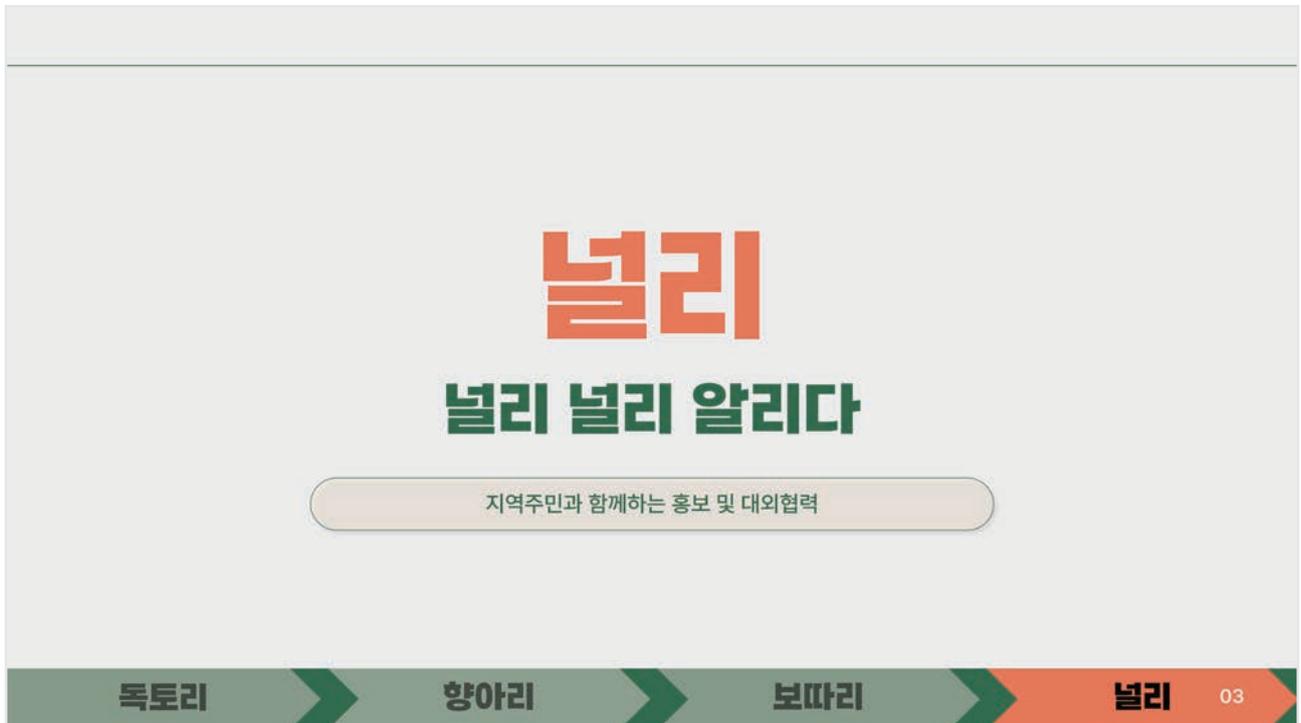
독토리

향아리

보따리

널리

02



도서관의 역할, 우리 소리를 널리 알리다

광역대표도서관

- 서포터즈 선발 (약 20명)
- 서포터즈 교육·성과보고회
- 지역 도서관 간 협력·관리

시·군·구립대표도서관

- 서포터즈 관리·검토
- 서포터즈 의견 수용
- 지역 조사·발굴

서포터즈 활동 기대효과

활발한 도서관 이미지:

서포터즈 주민들은 평소 자신들이 원하는 도서관 활동을 직접 기획하고 활용할 수 있다.

지역 간 협력:

각 광역대표도서관의 서포터즈가 협력하여 시너지를 발휘하고 지역 간의 화합을 도모한다.

도서관 서포터즈

지역 도서관 '소리' 모임

모집기간
03.06.(목) ~ 03.24.(월)

활동기간
04.07.(월) ~ 12.19.(금)

모집대상

- 도서관 활동에 관심있는 모든 지역 주민
- 광역대표도서관에 따른 지역 주민

모집절차

- 1차 | 온라인 신청서 제출
- 2차 | 서류 심사
- 3차 | 최종 합격 발표

신청방법
광역대표도서관 서류 접수

활동내용

- 지역 정보 조사
- '마이리'에 정보 등록도
- 서포터즈 교육·성과 보고회 참여

활동혜택

- 소관의 활동비 (교통비 등)
- 봉사시간
- 프로그램 우선 신청권
- 도서 대출 권수 확대

보따리

우리 동네 이야기

도서관 프로그램 기획

독토리

향아리

보따리

널리

07

2. 보따리: 우리 동네 이야기

도서관 프로그램

팝업 라이브러리 POP-UP LIBRARY

문학작품 및 향토자료 관련 팝업라이브러리 진행

로비, 다목적실, 야외 등 도서관의 다양한 장소 모색



AI Literature Travel AI 활용 문학 여행

나만의 문학 여행 코스 만들기

이용자 정보 내 선호 작품, 지역 등 통계 활용

08

향아리

향(鄉)을 담다

한국문학·향토자료 정보 제공 웹사이트 구축

독토리

향아리

보따리

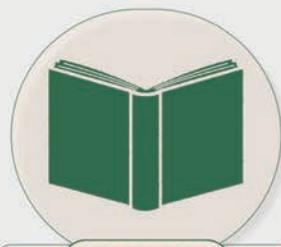
널리

09

3. 향아리: 향(鄉)을 담다

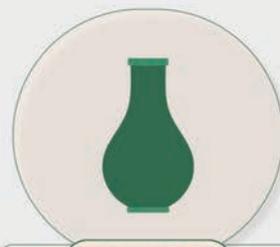
통합 웹사이트 구축

한국문학과 향토자료 정보가 담긴 통합 웹사이트 구축



한국문학

한국문학배경지
작가출생지 및 활동 지역
문학원·문학촌



향토자료

도서관이 소장하고 있는
향토자료 정보 제공

10



독토리

독(讀)토리 모으기

한국문학·향토자료 아카이빙

독토리

향아리

보따리

널리

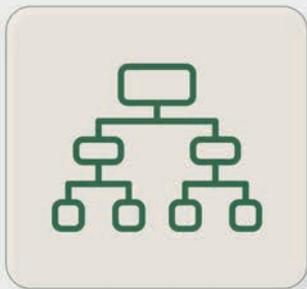
12

4. 독토리: 독토리 모으기

자료 수집 및 아카이빙

'독토리'의 주요 서비스

수집·분류



한국문학 및 향토자료 수집 및 분류

통합 DB



DB구축 및 지역 태그 부착

지역 서가



시·군·구립대표도서관의 지역 서가 구성

13

자료 수집: (지역 관련) 한국문학, 향토자료

온라인 아카이빙

자료와 관련된 모든 **지역명 태그** 부착

오프라인 아카이빙

지역 서가 구성하기

지역작가 기준: 해당 지역 출생 또는 해당 지역에 거주하며, 최소 한 권 이상 문학(단행본)을 출판한 작가

참고: 구미시립중앙도서관

분류 체계: 지역 별치기호 + KDC 분류

페르소나 도서관 이용자 프로파일



이름: 김민정 (여)
 나이: (만) 22세
 주소: 포천시 소흘읍

- **이용자 특징**
 - 대학생
 - 소설, 드라마 좋아함
- **이용 현황**
 - 대출 빈도: 한 달에 한 번
 - 주요 이용 도서관: 소흘도서관

페르소나

서포터즈 지원·활동 시행



- 포천시 조사**
- 포천 작가 발굴**
- 아이디어 제공**
- 도서관 행사 참여**

16

페르소나 : 독토리, 향아리 예시

포천 지역 서가

검색: 포천



17

페르소나 : 보따리 예시

시 활용 문학 여행

[항아리 통합 웹사이트 구축 예상도]

시 활용 문학 여행 시를 활용하여 나만의 문학 여행 코스를 짜보세요. 옵션을 선택하면 AI가 관심 정보를 활용하여 문학 여행 코스를 짜줍니다.

여행지: 도시 ▾ 시군구 ▾ | 여행기간: 0박 0일 ▾ | 교통: 대중교통 ▾ | 테마: 작가 배경지 도서관

예시) 경기도 > 포천시 > 1박 2일 > 자가용 > 작가, 배경지

용연서원 — 이해조 묘소 — 포천시립중앙도서관 — 광릉숲 — 포천 아트밸리

1일차: 이해조 작가 관련 탐방

오전: 포천시 신북면 신명리 방문
이해조 작가는 1869년 포천시 신북면 신명리에서 태어났습니다. 신명리 일대를 둘러보며 경기도 유형문화유산인 용연서원과 이해조 묘소를 방문하여 보세요.

오후: 포천시립 중앙도서관 방문
포천시립 중앙도서관은 이해조 선생의 작품과 관련 자료를 소장하고 있습니다.

18

페르소나 : 보따리 예시

팝업 라이브러리

포천시 작가: 이해조 (李海朝)

조선말 일제강점기에 50여 편의 작품을 출간한 개화기 문학 대표 작가

대표 작품: 「화의 혈」, 「자유종」, 「봉선화」 등

예시: 포천시 면암중앙도서관

자유종 - 이해조

포천 출신 작가 '이해조'의 대표작 「자유종」을 테마로 한 팝업라이브러리를 구경하고, 다양한 체험도 즐기려 해요~

기간: 2025년 3월 24~30일 | 장소: 면암중앙도서관 1층 연극공연실

자유종 돌아보기 브로컬리 '우리'가 제작한 자유종 큐레이션을 살펴보고, 학습지 빈칸을 채워보자!	생일 초 오래 볼기 이매경 여사 생일잔치에 초대된 당신! 생일 초 오래 볼기 기록을 채워주세요. 가장 오래 본 사람은 누가 될까요?
생일카드 꾸미기 생일카드를 꾸미고, 토론 주제를 작성하자! 소상 속 생일 잔치에 참석한 4명의 여성은 사회문제 토론을 벌입니다. 생일카드를 꾸미고, 대두되는 사회문제를 작성하여 공유해봅시다.	이해조 이해 증 포천 출신 작가 이해조의 생애 및 대표작을 살펴보고, 이해조 프로필을 작성해보자!

19

페르소나: 널리 예시

2025 브로컬리 서포터즈 보고서

제출일시	2025.05.30	작성자	김민정	담당서서	000
프로그램명	우리 우정 번치 얹기(☺~☺) _ 오성과 한음				
필요한 장소	포천 역사 문화관, 연암중앙도서관 등				
목적	포천시 홍보 및 포천 문화 알리기				

진행방법
친구들과 포천 여행하고 우정 번치:
오성과 한음의 흔적을 따라 여행을 다니면서 친구들과 출간 여행 사진을 개인 SNS에 게시하면 된다. SNS 속 포천 여행지를 홍보 하면서 '오성과 한음' 실화를 널리 알린다.



관련도서
오성과 한음의 우정 (백정희 글 ; 김영희 그림)
오성과 한음 / 오성기담 (이원복의 일생)
죽마고우 오성과 한음이라는 우정과 남치는 해박으로 역사가 되었다 (이한)

서포터즈의 제안 예시



기대효과

기대효과



차별성

차별성

독토리



- 태그를 활용한 자료 수집
- 이용자가 참여하는 자료 수집

향아리



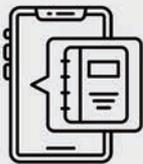
- 한국문학 통합DB 구축
- 직관적인 검색 시스템
- 관련 정보를 한눈에!
- 세부 정보도 알 수 있게!

22

차별성

차별성

보따리



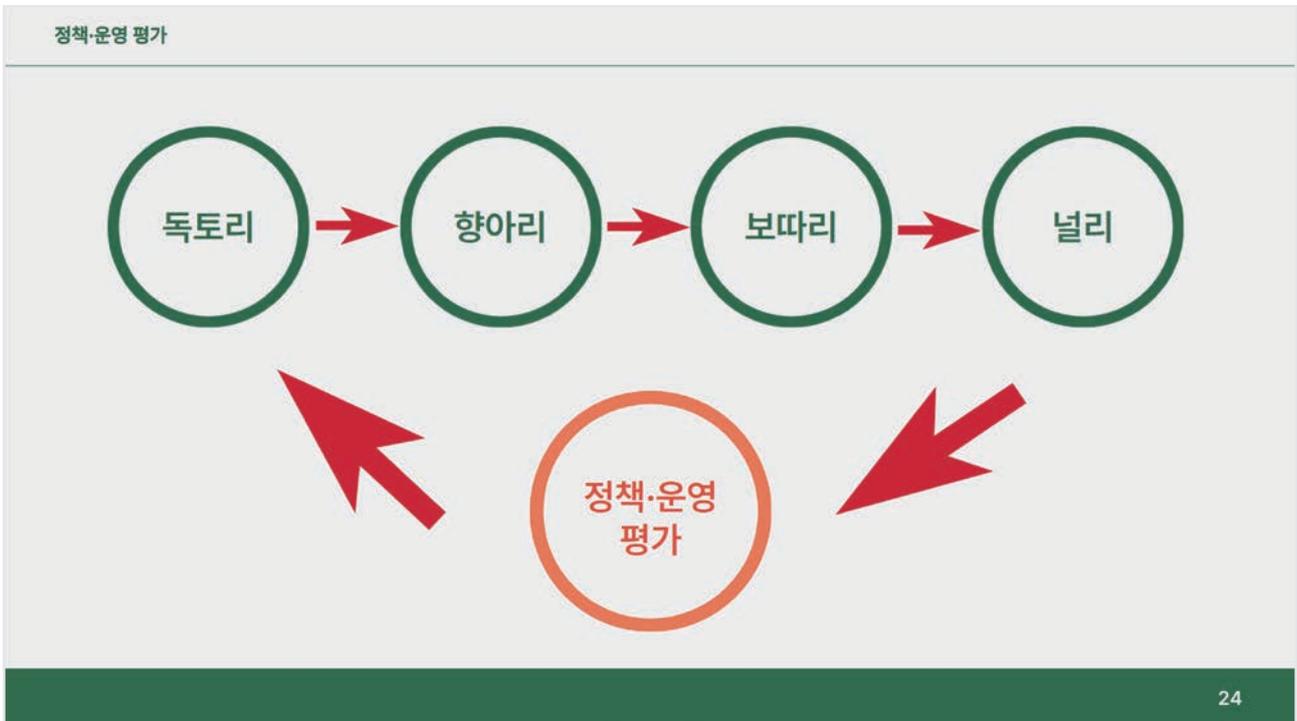
- '팝업 라이브러리'
- AI 활용 문학 여행

넬리



- 참여형 프로젝트
- 지속적인 활동 가능
- 쌍방향 소통 역할

23



정책·운영 평가

정책·운영 평가 체크리스트
'국제표준화기구(ISO) 11620' 참고

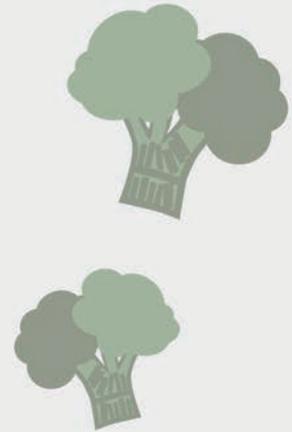
영역	항목	성과지표 구성 항목
이용자 인식	일반	· 이용자 만족
이용자 서비스	일반	· 서비스 대상자의 이용률 · 이용자당 비용 · 서비스 대상자당 방문 횟수 · 방문당 비용
	자료제공	· 서비스 대상자당 관내 이용수 · 자료 이용률
	자료 대출	· 서비스 대상 인구당 대출수 · 대출 1건당 비용 · 직원 1인당 대출수
	시설	· 시설의 이용 가능성 · 시설의 이용률

25

2025년 미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회

<참고 문헌>

국가도서관위원회 (2024). 제4차 도서관발전종합계획(2024-2028).
대한민국. 문화체육관광부 (2020). 2018년 전국도서관 운영평가 우수사례집.
대한민국. 문화체육관광부 (2023). 제2차 문학진흥기본계획(2023-2027).
도서관법. 법률 제19592호.
유은조 (2018). 지역대표도서관 주제자료실의 이용행태 분석에 의한 열람실·서가 공간구성에
관한 연구. 석사학위논문, 홍익대학교 건축도시대학원.
윤명희, 김혜영, 이지연 (2024). 광역대표도서관 역할 인식에 관한 연구, 정보관리학회지,
41(4), 263-294.
지방시대위원회 (2023). 제1차 지방시대 종합계획(2023-2027).
포천시 도서관 (2025.03.17.) 출처: <https://lib.pocheon.go.kr/intro/index.do>
포천 시청 (2025.03.17.) 출처: <https://www.pocheon.go.kr/www/index.do>



브로컬리 _ 공태원, 김가희, 김민정

2025년 미래도서관 정책 아이디어 해커톤 대회

Q&A



브로컬리 _ 공태원, 김가희, 김민정

MEMO

9. 타임컬처(Time Culture) - “지역의 시간 세계의 이야기”



TEAM 타임컬처(Time Culture)

공지애, 김현상, 백지영, 황영빈

발표 9 | 타임컬처(Time Culture) - “지역의 시간 세계의 이야기”

공모주제 | 고령화, 저출산, 지역소멸 등 공동체 문제해결을 위한 도서관 정책

제목 | 타임컬처(Time Culture) - “지역의 시간 세계의 이야기”

팀명 | 타임컬처(Time Culture)

팀원 | 공지에, 김현상, 백지영, 황영빈

1. 기획 의도 및 목적

최근 외국인 주민 증가로 다문화 인구는 지역 경제와 사회 전반에 큰 영향을 미치고 있다. 전문가들은 저출산·고령화 해결과 지속 가능한 지역 발전을 위해 다문화를 핵심 대안으로 보고 있지만, 사회적 편견과 불안은 여전히 뿌리 깊다. 경제적 부담, 전통 문화 변화 우려, 지역갈등, 범죄율 증가에 대한 오해 등이 다문화 수용을 가로막고 있으며, 2023~2027 다문화가족정책 기본계획에서도 이주민과 한국인의 원활한 소통과 상호 교류 확대의 필요성이 강조되고 있다. 이에 ① 다문화 인식 제고, ② 사회적 갈등 완화, ③ 도서관의 역할 강화를 목표로, 차별화된 교육과 사회 통합 프로그램을 통해 편견을 완화하고자 한다. 이를 위해 도서관의 보편성과 신뢰성을 활용해 다문화 인식을 개선하고, 지역별 다문화 참여율을 시계 속도로 시각화하며, 퀴즈 및 다문화 이야기책을 제공하는 방식으로 다문화 사회로 가는 건강한 기반을 구축할 것을 제안한다.

2. 제안내용 요약

타임컬처는 도서관을 다문화 허브로 활용하기 위한 세 가지 제안을 통해 지역사회 내 다문화 이해 증진과 사회 통합을 촉진하고자 한다. 첫째, 타임컬처 시스템은 한국인의 다문화 인식을 시각적으로 보여주는 시스템이다. 다문화 도서 대출량, 신규 서비스 이용자 수, 데일리 퀴즈 정답률을 종합적으로 분석하여 지역별 다문화 관심도를 나타내며, 이를 통해 지역 간 비교와 자연스러운 경쟁을 유도한다. 둘째, 데일리 퀴즈는 이용자들이 매일 간단한 문제를 풀며 자연스럽게 다문화 감수성을 높일 수 있도록 설계되었다. 전문 위원회가 문제를 출제·검토하며, 개인 및 지역별 랭킹을 반영해 지속적인 참여를 유도한다. 셋째, 다문화 이야기책은 다문화인의 실제 경험을 바탕으로 작성된 스토리로, 각국의 문화뿐만 아니라 한국에서 겪은 편견과 차별까지 담아낸다. 이를 통해 독자들이 다문화인의 시각을 이해하고 공감할 수 있도록 한다. 이처럼 타임컬처는 도서관을 단순한 자료 제공 공간을 넘어, 다문화 사회로의 전환을 이끄는 핵심 플랫폼으로 발전시키고자 한다.

3. 기대효과

타임컬처는 시각적 데이터와 퀴즈 프로그램을 통해 한국인의 다문화 인식을 자연스럽게 높이며, 지역별 비교와 경쟁을 유도하여 관심도를 증대시킨다. 실제 인터뷰를 진행한 결과, 참여자의 60% 이상이 다문화에 대한 편견이 완화되었다고 응답했으며, 다문화 이야기책을 통해 다양한 경험을 공유함으로써 사회적 갈등 완화에 기여한다. 따라서 도서관을 문화 공유, 관심도 측정, 다문화 학습 공간으로 활용하여 다문화 교육과 교류의 중심지로 활성화한다.



발표순서

CONTENTS

88:81	88:82	88:83	88:84	88:85
아이디어 제안 배경	목적 및 필요성	사업소개	기대효과	Appendix

발표순서

88:88

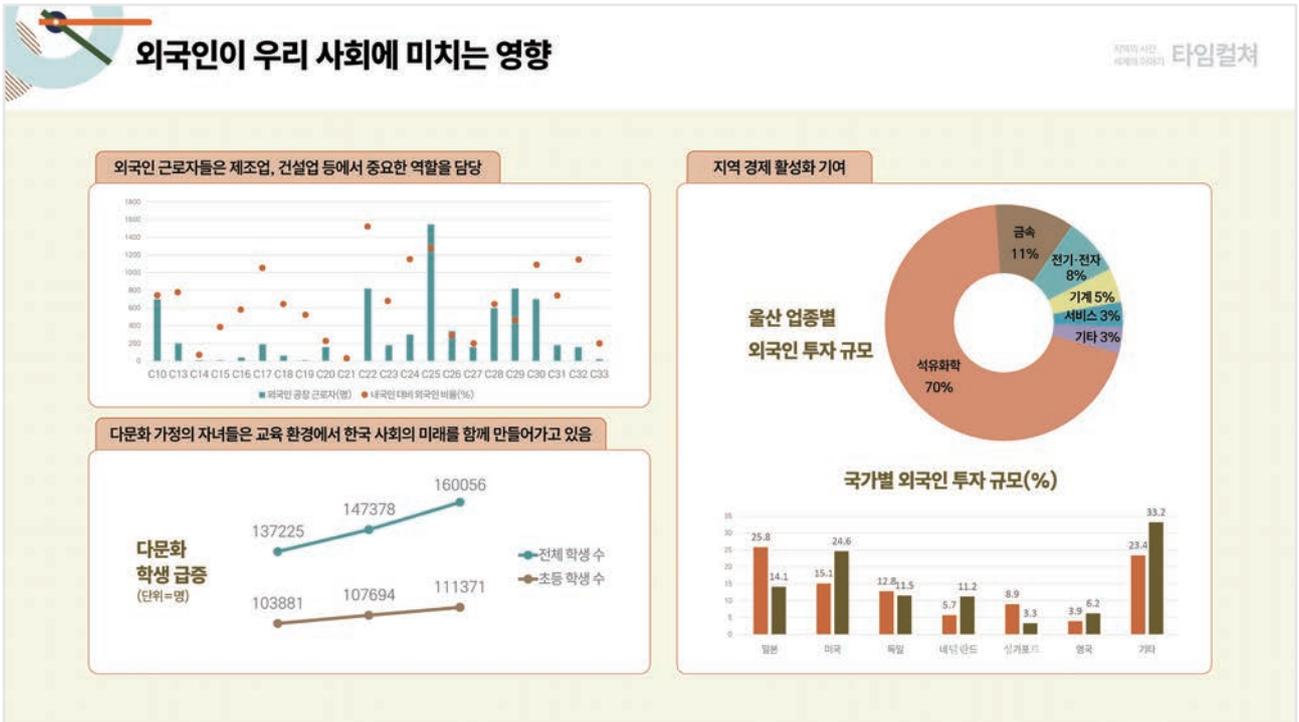
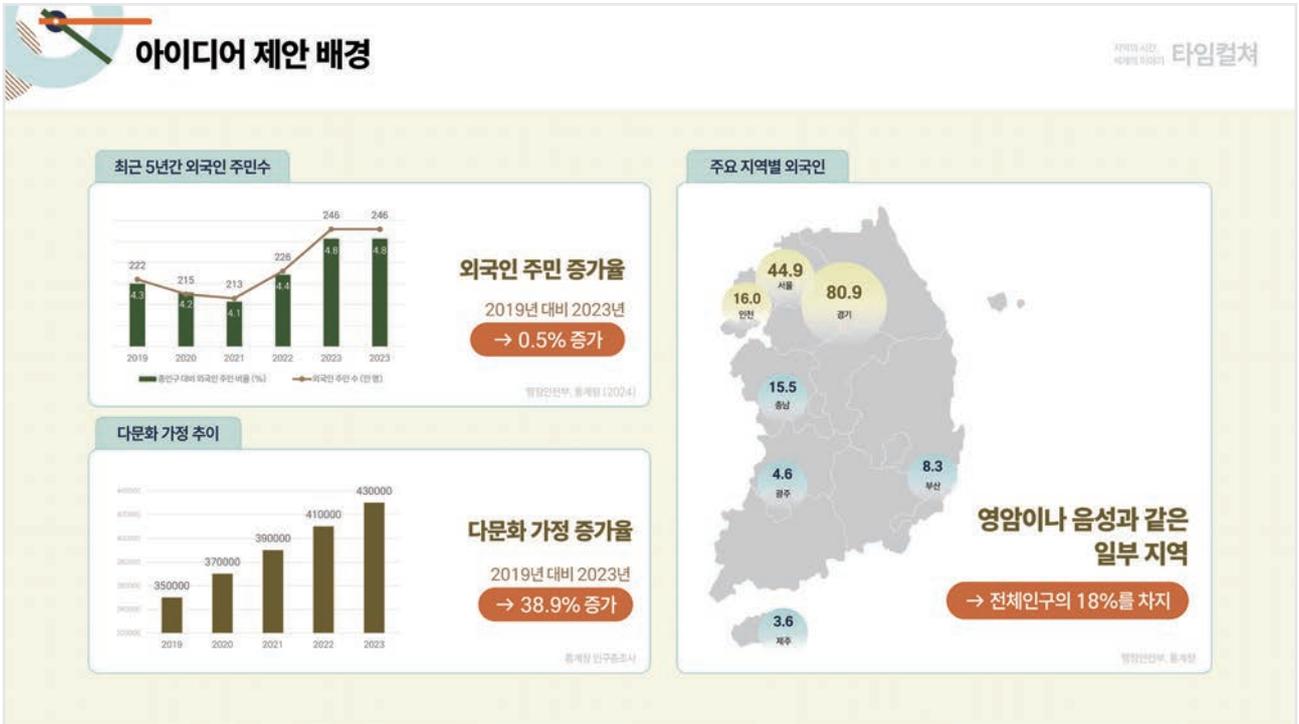


아이디어 제안 배경



지역시간, 세계시간 타임컬처

여기는 외국? 한국?



외국인이 우리 사회에 미치는 영향

다문화로 해결하는 저출산, 고령화

47페이지 | 4페이지 | 2025년

타임컬처

인구 비율의 안정화

출생률과 사망률의 차이로 인구가 증가하거나 감소하는 것을 보거나, 이민자를 유입하면 인구가 안정되는 것을 볼 수 있다.

한 국가에 유입된 이민자의 연령층은 자국민들에 비해 상대적으로 젊은 층이 많기 때문에 고령화 문제를 어느 정도 완화하는데 기여할 것으로 보여진다.

대중의 이해

이민자 유입은 일본의 인구 구성을 변화시키고 있습니다. 2000년에 이민자는 일본 인구의 1.34%를 차지했습니다. 2023년 현재 일본에는 340만 명의 외국인이 있으며, 이는 전체 인구의 2.7%를 차지합니다. 오늘날 도쿄 예서는 20대 주민의 10%가 외국에서 태어났고, 홋카이도의 시무키타푸와 같은 작은 마을에서는 전체 인구의 15% 이상이 해외에서 태어났습니다. 일본은 종종 민족적으로 동질적이고 외국인 혐오증이 있다는 평판이 있지만, 이러한 인구 변화에 대한 반발은 미미했습니다.

많은 사람들이 이민 증가의 이유를 이해하고 있으며, 개혁을 둘러싼 정부의 메시지는 명확했습니다. 2018년, 아베 신조 전 총리 하에서 일본은 향후 5년 동안 345,000명의 외국인 노동자를 일본으로 유치하려는 새로운 이민법을 통과시켰습니다. 이 법안은 인구 감소와 고령화로 인한 노동력 부족을 완화하고자 했습니다. 일본에는, 특히 노년 세대 사이에 반이민 감정이 존재하지만, 널리 퍼져 있지는 않습니다. 2018년 Pew Research Survey에서 응답자의 58%는 일본이 동양한 수의 이민자를 허용해야 한다고 답했고, 23%는 일본이 더 많은 이민자를 허용해야 한다고 답했습니다. 13%만이 일본이 더 적은 이민자를 받아들여야 한다고 답했고, 5%만이 전혀 허용하지 말아야 한다고 답했습니다. 가장 중요한 것은 59%가 이민자들이 자신의 일과 재능을 통해 일본을 강화한다고 답했다는 것입니다. 2024년 5월에 발표된 설문 조사에서 일본 응답자의 62%가 숙련된 외국인 노동자에게 더 많은 비자를 부여하는 것을 지지했습니다. 전반적으로 대부분의 일본인은 이민 제도 개혁을 지지하며 그 목적을 이해합니다.

외국인 유입을 지지 58%
더 많은 외국인 유입을 지지 23%
덜 많은 외국인 유입을 지지 13%
외국인 유입을 지지하지 않음 5%

노동 인력 확보

이민자들 대부분의 이민 동기는 경제적 이유이기 때문에 대부분의 이민자가 생산활동에 종사하고 있다고 가정할 경우 저출산·고령화 문제를 겪고 있는 국가나 심각한 인력난을 겪고 있는 국가들에게는 노동력 확보의 중요한 수단이다.

대중들의 반응

47페이지 | 4페이지 | 2025년

타임컬처

“그럴 수도 있겠네”

“근데 괜찮을까?”



도서관/시계로 해결해야 하는 이유 타임컬처

문화다양성 이해를 향상시키고
다문화 인식을 고양시킬 수 있는 프로그램

발표순서

88:82

목적 및 필요성

아이디어의 목적 4차원 시공간
4차원 도서관 타임컬처

1



다문화 인식 제고

한국인들이 다문화를 자연스럽게 접하고
학습할 수 있도록 유도

2



사회적 갈등 완화

다문화 가정과 지역 주민이 함께 참여하는
프로그램을 통한 이해증진

3



도서관 역할 강화

단순한 정보 제공을 넘어
다문화 교류의 장으로 변화

제안내용의 필요성 4차원 시공간
4차원 도서관 타임컬처

다문화 교육이 '이주민 대상'에 치중,
한국인의 참여 부족



67%

다문화 기본계획(교육) 중 이주민 대상 교육 비율

2023~2027년
다문화가족정책 기본계획

일방향적 교육
인권 보호 및 차별 해소

정서 안정
함께 누리는 문화

다문화 가족 지원
정착주기별 맞춤형 지원

진로 개발
지역 경제 활성화



제안내용의 필요성

지역의 시간 세계의 이야기
타임컬처



상호소통의 사회 통합프로그램 제공

대부분의 다문화 교육은 이론 중심으로 이루어져 있어, 실제 사회와 문화를 경험하고 공감하는 데 한계



차별과 편견 제거

- 다문화인의 삶에 담긴 실제 경험을 반영하여 오해와 편견 해소
- 문화적 편견이나 고정관념을 인식하는 기회



함께하는
다문화 교육 활성화

- 다름을 이해하고, 서로의 다양한 관점 공유
- 지역 도서관, 다문화지원센터 협업으로 운영



제안내용의 필요성

지역의 시간 세계의 이야기
타임컬처



차별화된 교육 제공의 필요

이주민 및 다문화 가정을 중심으로 구성되어 있어, 비다문화인의 참여 접근성이 낮으며, 교육적 몰입도를 높일 요소가 부족



온라인 플랫폼 활용

- 실제 지표를 시각적 형태로 구현
- 오프라인과 연계한 온라인 자료 제공



능동적인
참여를 촉진하는
시스템 구축

- 건강한 경쟁을 통해 자발적 참여 촉진
- 보상을 접목한 꾸준한 실천 유도

제안내용의 필요성

기후위기시계 : 'POINT OF NO RETURN' - 우리에게 더 이상 낭비할 시간이 없습니다.

모두의 관심의 속에서 어디서나 보이고, 기념비처럼 지속적인 영향력

시계의 의미를 강조하여 모두가 함께 대응할 수 있도록 동기를 부여

마찬가지로, 다문화 문제도 더 이상 미룰 수 없는 과제

Time Culture

5 Year 32 Days 13:49:08

발표순서

88:88

사업소개



발표 9 | 타임컬처(Time Cultue) - “지역의 시간 세계의 이야기”

사업소개 1 - 타임컬처

 + 

시계(Time) 문화(Culture)

타임컬처?

타임컬처는 시계를 통해 지역별 다문화 인식을 보여주는 시스템입니다.
전국 각 지역의 다문화 활동 참여율을 '시간'으로 표현해 지역별로 한눈에 비교할 수 있도록 만들었습니다.

타임컬처 DATA

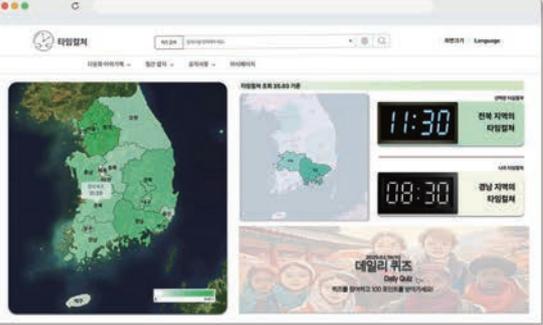

 도서관 정보나눔
 다문화 한 달 대출량


 타임컬처
 활발 신규 서비스 이용자수


 타임컬처
 퀴즈 정답수


 KOSIS
 전체 인구수

타임컬처



타임컬처 공식

전월기준

$$\text{다문화 활동 참여율} = \left(\frac{\text{다문화 한 달 대출량} + \text{활발 신규 서비스 이용자수} + \text{데일리 퀴즈 정답수}}{\text{권역별 전체 인구수}} \right) \times 100\%$$

타임컬처 시간 = 24(시간) × 누적 다문화 활동 참여율(%)



프로토타입
영상

사업소개 1 - 타임컬처

도서관 사이트, 도서관 계정 연동



색을 통한 타임컬처의 시각적 표현



권역별 타임컬처 비교



전남지역 예시

전남도서관 다문화 한 달 대출량 (2025년 01월 기준)
- 40,670권 (고정)

전남 전체 인구수 (2025년 기준)
- 1,785,487명 (고정)

타임컬처

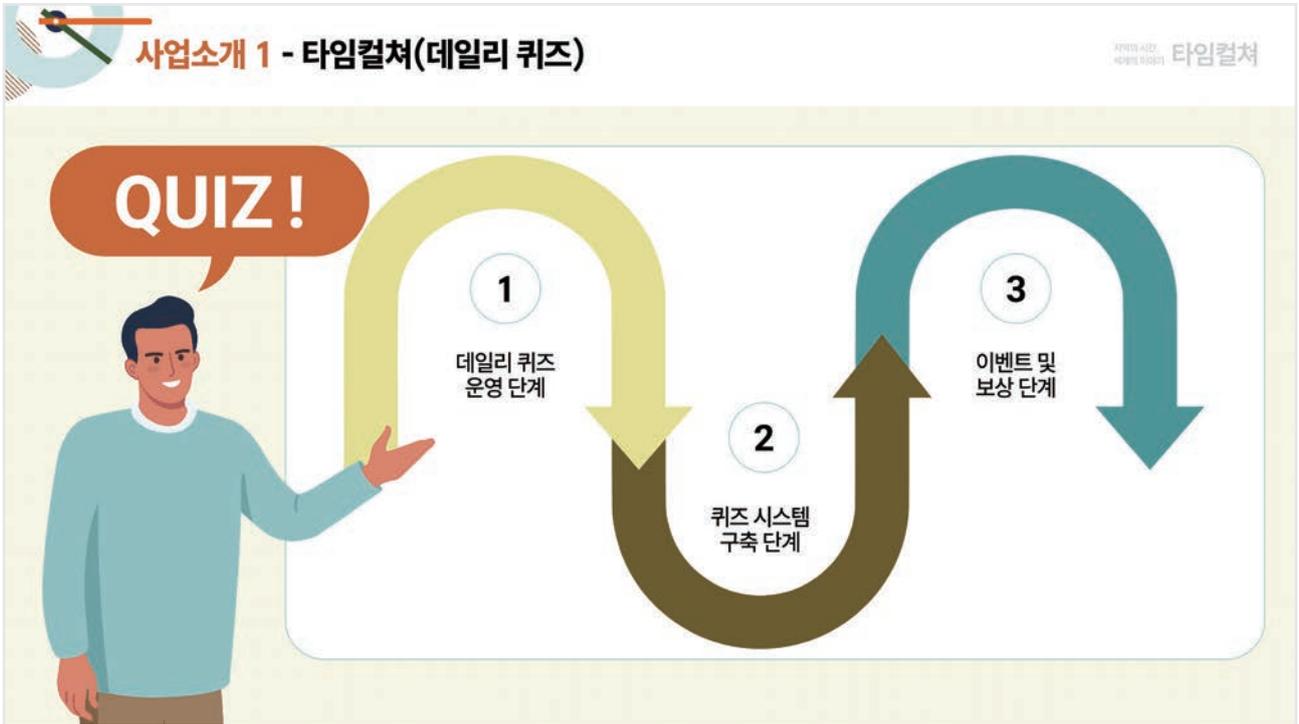
- 매년 타임컬처 초기화
- 1월 달은 전 권역 자정 시작
- 매달 1일 누적갱신

[2월 타임컬처 시간]
= 2시간 38분

#2월 타임컬처
1월(전월 다문화 활동 참여율)
신규 서비스 이용자 수: 5,000명
퀴즈 정답 수: 150,000개
⇒ 다문화 활동 참여율: 10.95
(24x10.95(%) = 2.62 => 2시간 38분)
2월 타임컬처 시간 = 2시간 38분

[3월 타임컬처 시간]
2시간 38분 + 2시간 40분
= 5시간 18분

#3월 타임컬처 (누적)
2월(전월 다문화 활동 참여율)
신규 서비스 이용자 수: 7,000명
퀴즈 정답 수: 150,000개
⇒ 다문화 활동 참여율: 11.07
(24x11.07(%) = 2.65 => 2시간 40분)
3월 타임컬처 시간 = 5시간 18분



사업소개 1 - 타임컬처(데일리 퀴즈) 지역별 타임컬처

1. 데일리 퀴즈 운영 단계

위원회 구성(문제 출제 및 검토)

- 국립중앙도서관: 퀴즈 콘텐츠 검수, 지역 도서관 홍보 및 참여 유도, 데이터 연계 지원
- 지역 도서관: 퀴즈 제작 지원, 이벤트 운영, 홍보 및 참여 독려
- 다문화가족지원센터: 퀴즈 콘텐츠 자문, 다문화 가정 의견 반영

데일리 퀴즈 사이트 개발

지역별 타임컬처와 데일리 퀴즈를 함께 배치해 한눈에 정보를 제공하고 비교적 UI/UX 디자인으로 가독성과 접근성을 높여 즉각적인 참여를 유도

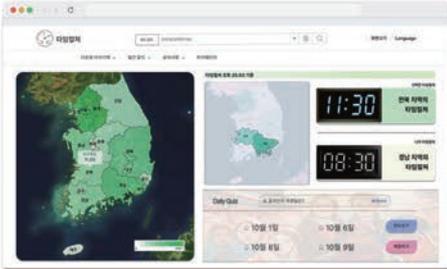
사업소개 1 - 타임컬처(데일리 퀴즈)

2. 퀴즈 시스템 구축 단계

지역의 시간
세계의 이야기

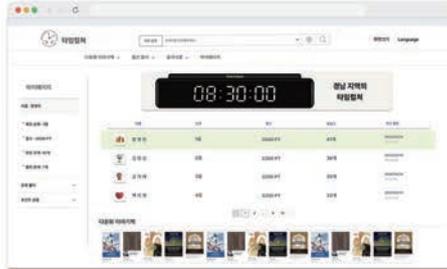
타임컬처

매일 새로운 퀴즈 제공



위원회에서 매일 새로운 퀴즈를 제공하며, 다문화 인식 및 편견 개선에 기여할 수 있는 문제를 선정하고, 퀴즈는 난이도에 따라 포인트가 변동

권역별 타임컬처 및 개인 랭킹반영



포인트 점수는 권역별 타임컬처와 개인 랭킹에 반영되어 경쟁과 참여를 더욱 촉진

사업소개 1 - 타임컬처(데일리 퀴즈)

3. 이벤트 및 보상 단계

지역의 시간
세계의 이야기

타임컬처

특별 이벤트 운영(도서관의 날, 세계인의 날)



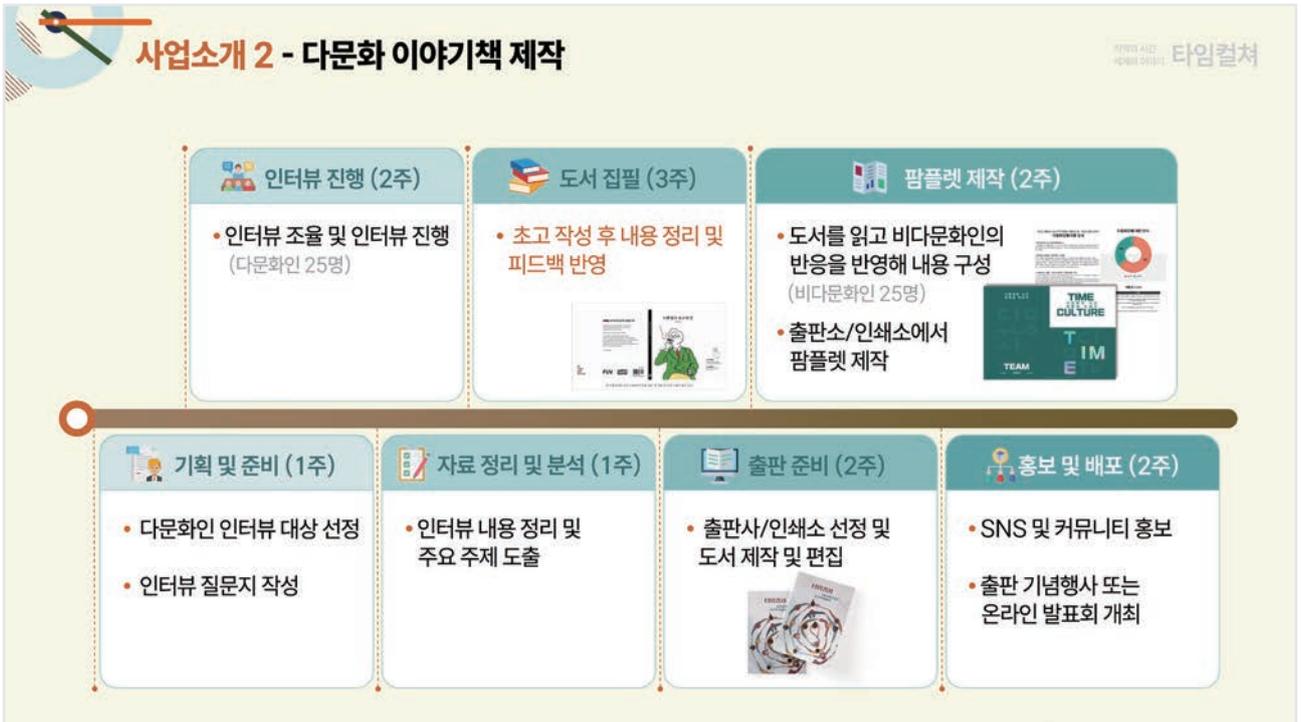
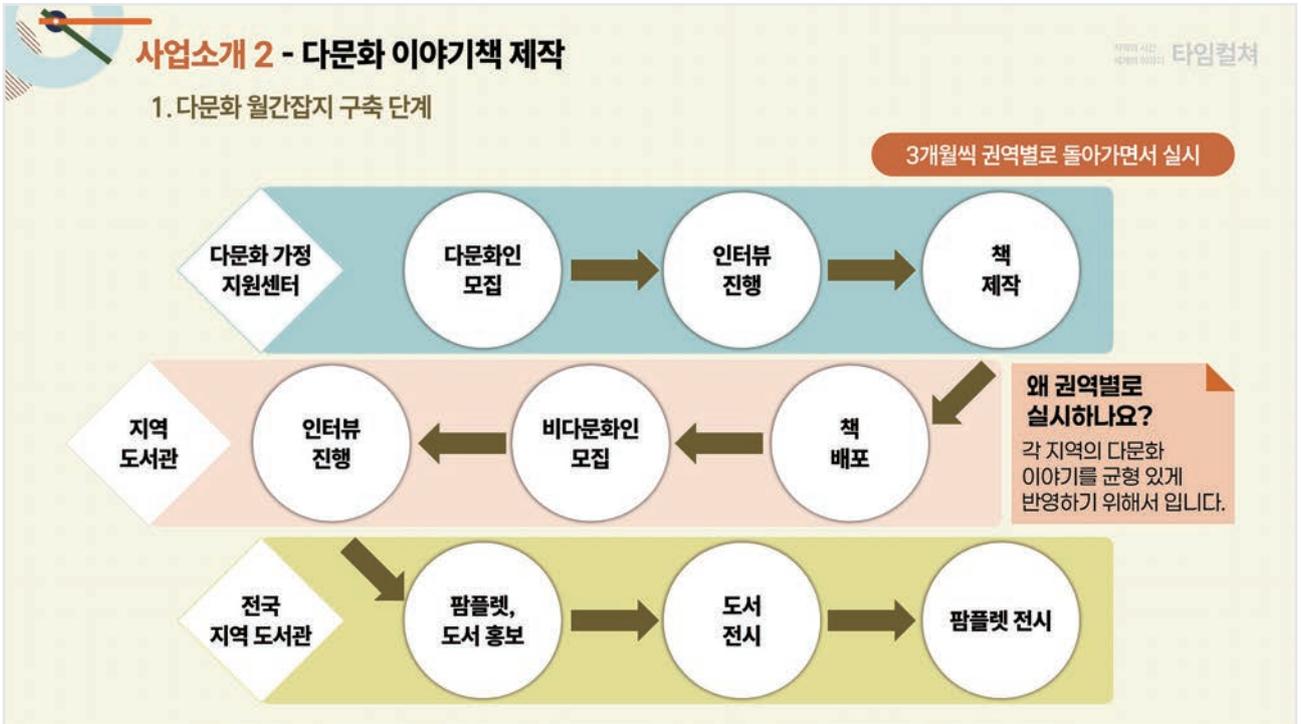

5월 20일은 세계인의 날 4월 12일은 도서관의 날

도서관의 날, 세계인의 날과 같은 기념일에 데일리 퀴즈 공모전을 통해 특별 이벤트를 개최하며, 타임컬처 이용자가 직접 문제를 출제

도서관 프로그램 우선 참여권 및 온누리 상품권 등 제공



누적 포인트는 상품권 등으로 교환 가능하며, 공모전 우승자에게는 도서관 프로그램 우선 참여권과 온누리상품권 등을 제공







기대효과

지역의 시간 세계의 이야기 타임컬처

1



다문화 인식 제고

한국인들이 다문화를 자연스럽게 접하고 학습할 수 있도록 유도

2



사회적 갈등 완화

다문화 가정과 지역 주민이 함께 참여하는 프로그램을 통한 이해증진

3



도서관 역할 강화

단순한 정보 제공을 넘어 다문화 교류의 장으로 변화



기대효과

1. 다문화 인식 제고

지역의 시간 세계의 이야기 타임컬처



다문화 인식 지수 시각화

자연스런 관심 유도

다문화 지식 습득 기회 증가

지역별 다문화 관심도 비교

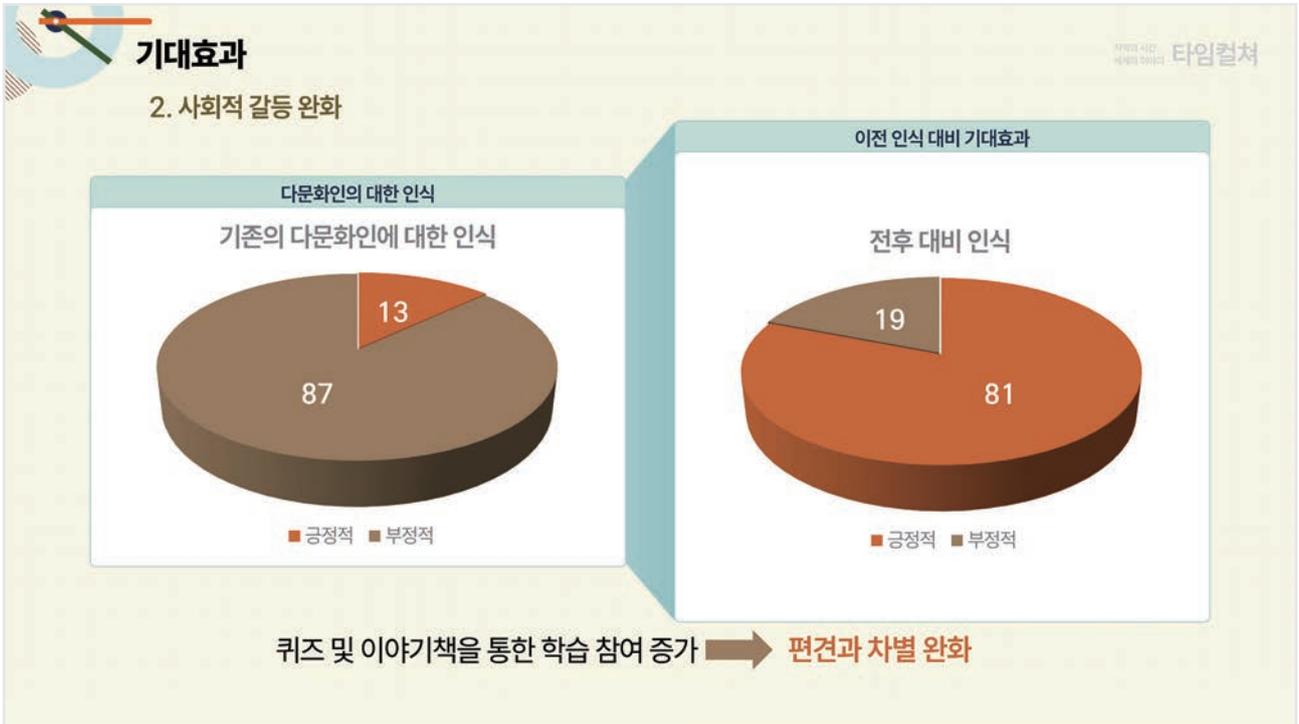
지역 간 긍정적 경쟁 유도

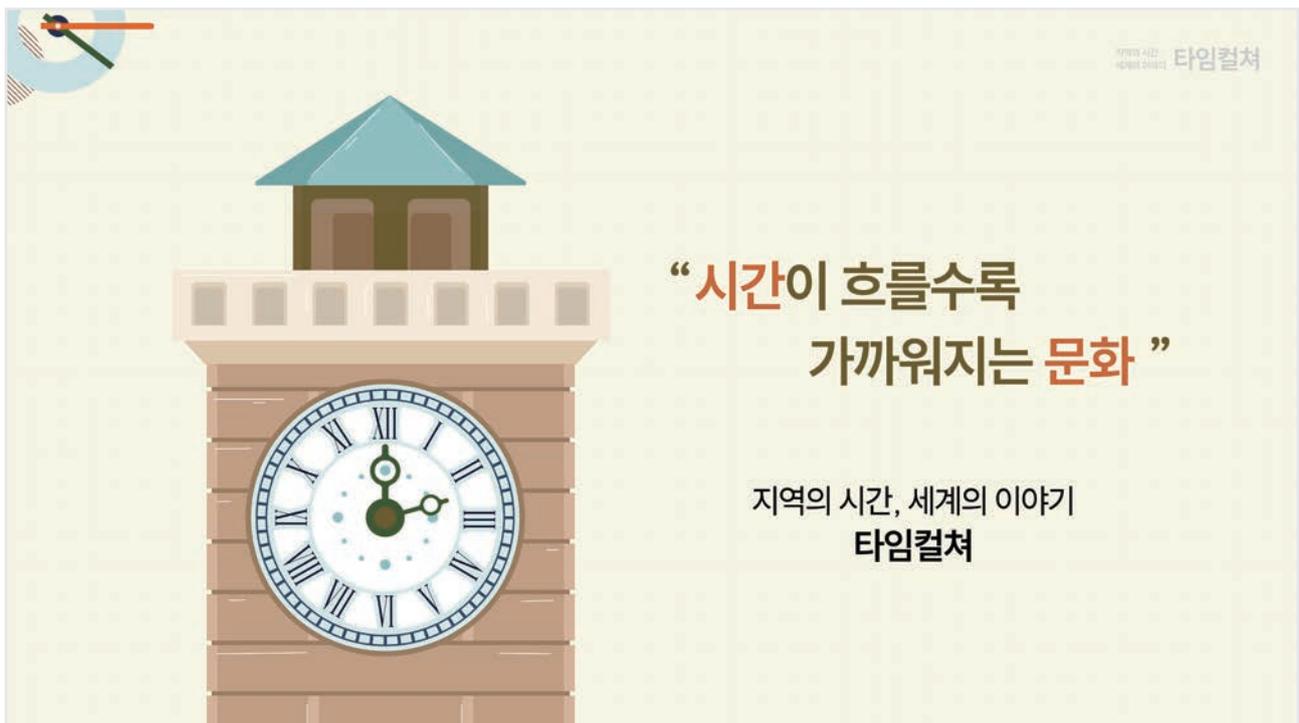
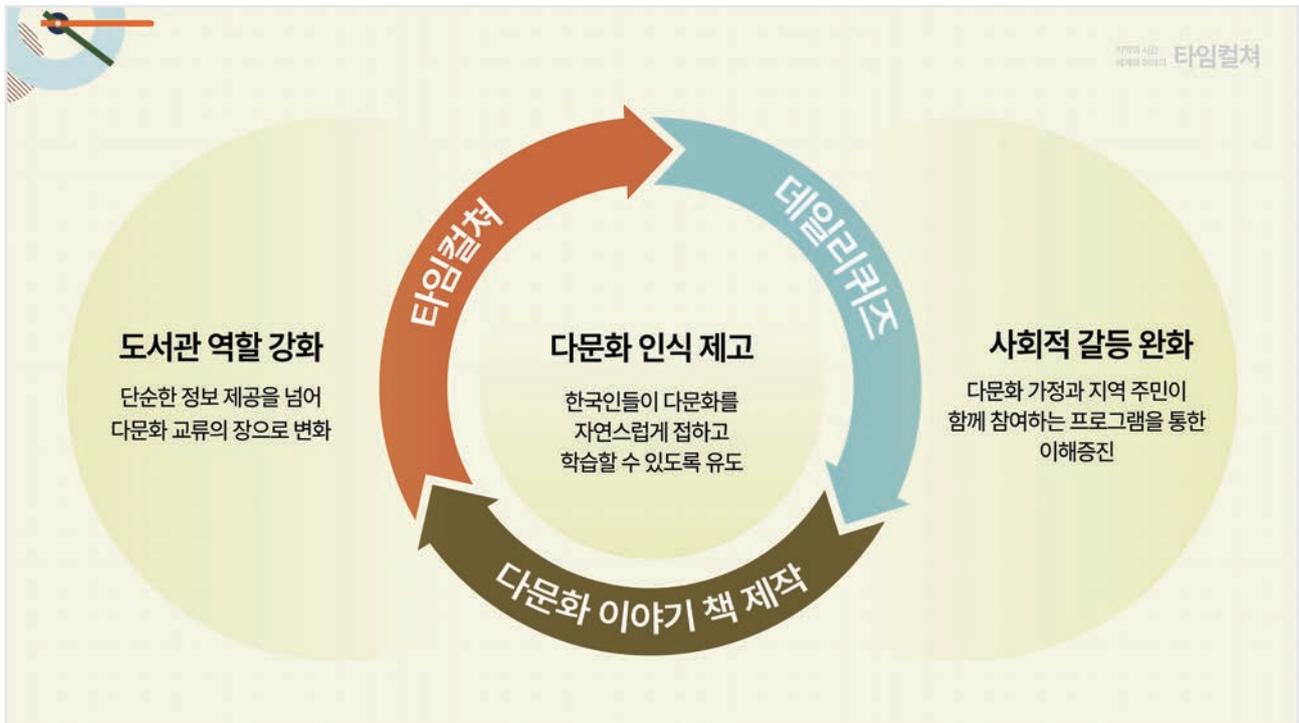
자율적인 학습 분위기 조성

퀴즈참여 및 정답률 반영

능동적 학습기회 제공

재미있고 쉽게 다문화 이해







참고문헌

1) 2024 옆집 사는 외국인 국적은 어디?, 문화체육관광부(p.6)
https://gonggam.korea.kr/newsContentView.es?mid=a10205000000ion_id=NCCD_PUBLISH&content=NC002&news_id=cf1cc430-7571-4b78-8719-d704d38be466

2) 2021 다문화학생 16만명... 학교는 여전히 '소통 고민', 매경경제(p.7)
<https://www.mk.co.kr/economy/view.php?sc=50000001&year=2021&no=1060939>

3) 2024 김형진, 전국 등록 공장 외국인 근로자 현황과 지역 분포(2010~2023). 이민정책연구원(p.7)
https://www.mrtc.re.kr/data/04.php?admin_mode=read&no=900&page=&make=&search=

4) 2012 외국인 직접투자가 지역 경제에 미치는 영향, 경실일보(p.7)
<https://www.ksilbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=393990>

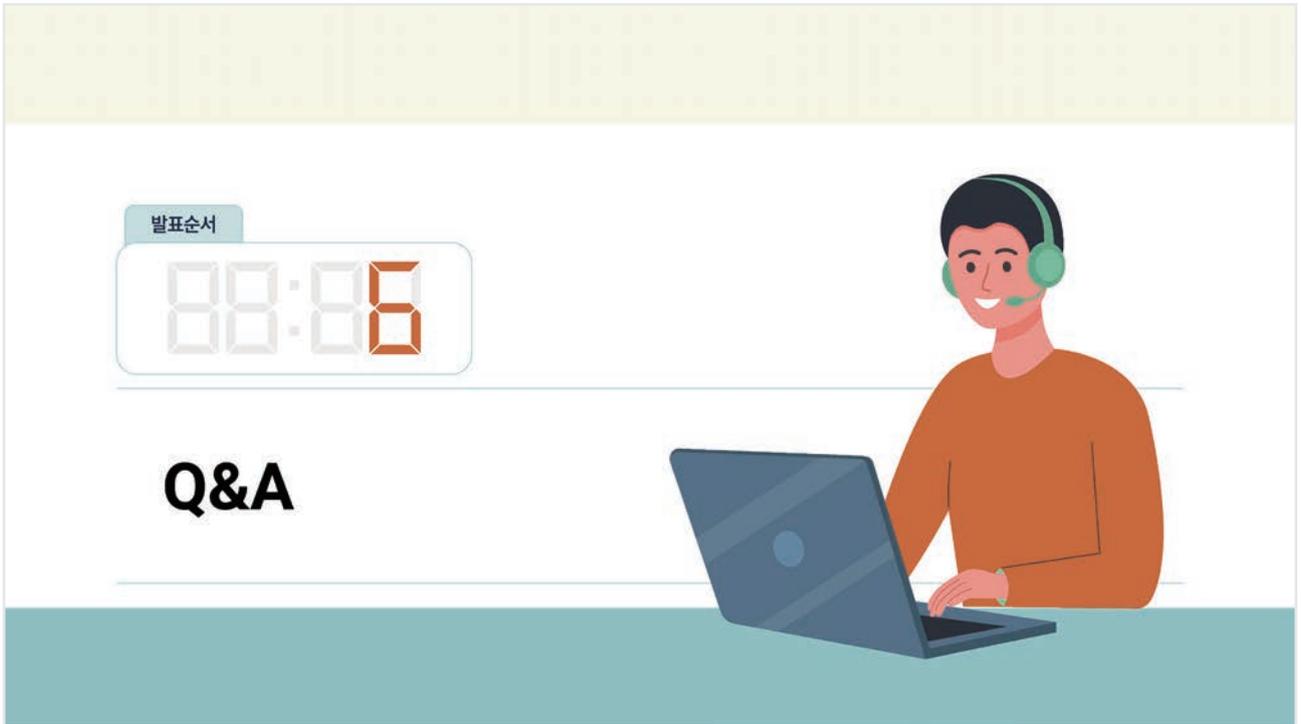
5) 2024, Becca Faber, "Japan is standing on the verge of whether [it] can continue to function as a society." (p.8)
<https://hir.harvard.edu/improved-immigration-japan/>

6) 2023 제4차 다문화가족정책 기본계획, 여성가족부(p.15)
https://www.mogef.go.kr/mp/pcd/mp_pcd_s001d.do?mid=plc503&bbtSn=704956

7) 2019, 남동구, 외국인근로자 등 화합 한마당 '2019 다문화가정의 날 기념행사' 개최(p.24)
<https://www.ilyoseoul.co.kr/news/articleView.html?idxno=340653>

8) 2023, 신용도서관 도서관주간 행사(p.24)
<https://lib.bukgu.gwangju.kr/board/board.do?PID=0201&action=Read&idx=5990&searchType=all&searchText=&page=5>

9) 2024, 제 4차 도서관발전종합계획(2024~2028)
https://www.clip.go.kr/base/board/read?boardManagementNo=8&boardNo=1754&searchCategory=&page=1&searchType=&searchWord=&menu_level=2&menuNo=11



10. 오감문고



TEAM
파이브센스

안유민, 윤태지

공모주제 | 국민 누구나 자유롭게 이용할 수 있고 머물고 싶은 도서관 만들기

제 목 | 오감문고

팀 명 | 파이프센스

팀 원 | 안유민, 윤태지

1. 기획 의도 및 목적

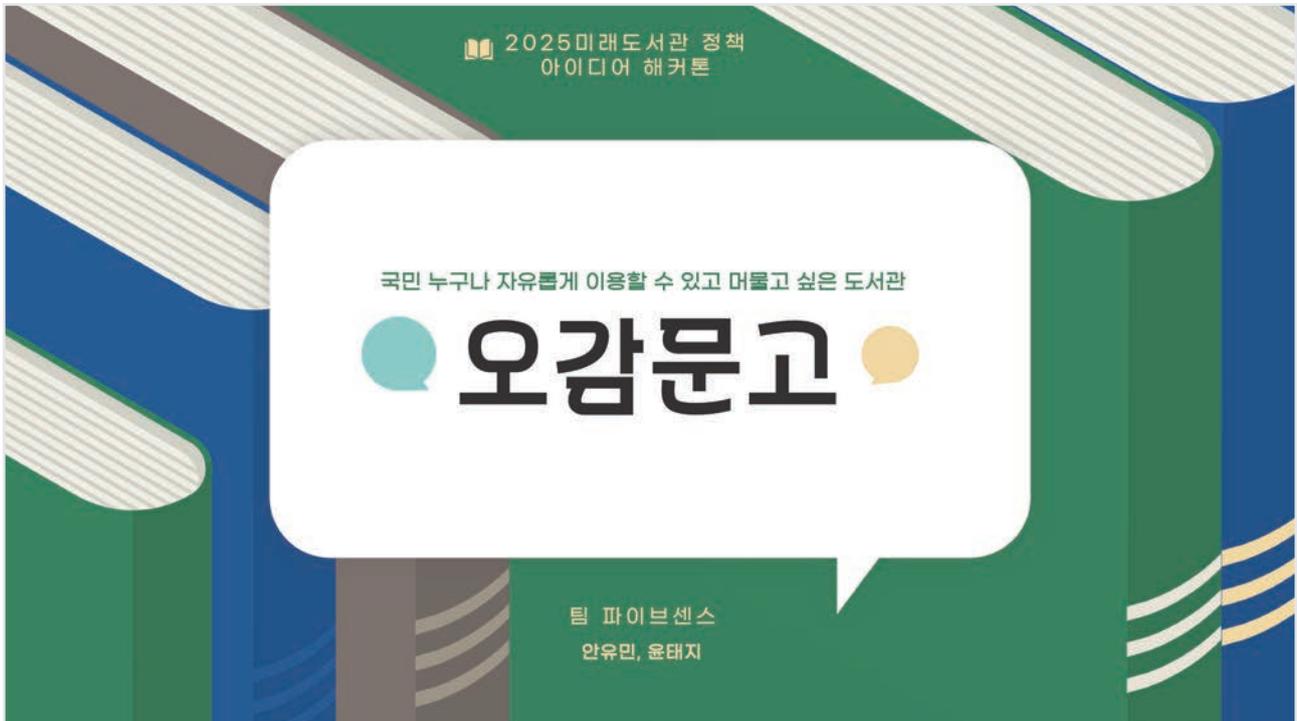
도서관은 단순한 지식 전달의 공간을 넘어 지역의 문화를 감각적으로 경험하고 스스로 콘텐츠를 생산하는 참여형 공공문화 플랫폼으로 변화할 필요가 있습니다. 현대사회의 정보과잉 속 지역성과 감각적 몰입이 중요해지는 흐름속에서 도서관에 제공할 수 있는 공공적 가치는 더욱 확대돼야 합니다. 오감문고는 이러한 흐름에 맞춰, 오감을 활용해 지역의 이야기와 문화를 체험하고 기록하고, 공유하는 새로운 형태의 도서관 모델입니다. 이를 통해 도서관은 지역과 감각을 기억하는 공간, 주민이 콘텐츠를 만들어가는 공간으로 기능하게 되며, 지역사회와 주민, 다양한 기관이 함께 연결되는 지속가능한 문화생태계의 중심 역할을 수행하고자 합니다.

2. 제안내용 요약

오감문고는 도서관 내에 오감 체험 공간을 마련해 이용자가 감각을 통해 지역 콘텐츠를 직접 체험하고, 제작하며, 이를 아카이빙하여 다시 공유하는 참여형 도서관 모델입니다. 생산된 콘텐츠는 오감문고 아카이빙 앱과 연동되어 디지털로 저장하고 공유되며 지역 자신으로 축적됨과 동시에 전국의 오감문고 간 콘텐츠 교류도 가능해집니다. 거점 도서관에서 1년간 시범 운영한 뒤, 지역 도서관으로 확산하고, 궁극적으로 17개 시도에 오감 특화 도서관으로 정착하는 3단계 실행 전략을 통해 실현됩니다. 이를 통해 도서관은 감각 기반 지역 콘텐츠의 생산과 순환의 거점으로서 역할을 수행하게 됩니다.

3. 기대효과

오감문고는 감각 기반 콘텐츠 제작과 참여를 통해 도서관이 단순 정보 제공 공간에서 주민과 지역 문화를 연결하는 감각형 공공 플랫폼으로 확장되는 효과를 기대할 수 있습니다. 도서관 측면에서는 체험형 콘텐츠를 통해 서비스의 다양화와 브랜딩 강화, 주민 측면에서는 오감을 활용한 콘텐츠 창작과 공유를 통해 세대 간 소통과 자기표현의 기회 확대, 지역 사회 측면에서는 다양한 주체 간 협업을 통한 문화거버넌스 형성이 이루어집니다. 마지막으로, 주민이 직접만든 콘텐츠를 디지털로 기록하고 유통하는 구조를 통해 지속 가능하고 확장 가능한 지역 아카이빙 생태계를 구축할 수 있습니다.



01 제안배경 : 왜 오감문고 인가?

‘교보 문고’에 방문해 보셨나요?

교보문고에 가면 뭔가 마음이
편해지고 책을 읽고 싶은 그런 좋은
향기가 나지 않나요?
이 ‘향기’는 교보 문고의
고객 마케팅 방법이라고 합니다.
교보 문고는 향과 관련된 제품들을
통해 총 1000만개의 연관 제품이
팔리는 성과를 거두었습니다.



01 제안배경 : 왜 오감문고 인가?

오감문고가 무엇인가요?

기억에 대한 경험을 축적하다

오감(시각, 청각, 후각, 촉각, 미각)을 통해
지역성과 연결된 기억과 경험을 축적하는 도서관

1. **도서관**은 지식과 기억을 저장하는 공간
2. **지역**은 공동체의 경험과 문화가 축적된 공간
3. **오감**은 기억을 형성하고 경험을 더욱 풍부하게 하는 요소



이 세가지가 연결 될 때, 우리는 책 너머의 지역 이야기를
체험할 수 있습니다

01 제안배경 : 왜 오감문고 인가?

‘달리구트 꿈 백화점’을 읽고..



오감문고는 어떤 도서관일까요?
예시) 달리구트 꿈 백화점, 부산 출신의 작가 ‘이미예’

책을 읽고 만들어보는 오감 콘텐츠

시각	꿈의 병 전시, 은은한 조명, 책 속 공간 미니어처 전시
청각	ASMR사운드: 꿈 속 음악, 바람 소리, 속삭임
미각	꿈을 먹는 마카롱 시식, 판매, 공유주방에서 제작
후각	꿈 속 향기 제작, 꿈 속 향기 시향
촉각	‘포장된 꿈’ 소품 만지기, 자신의 꿈을 적어서 포장하기

01 제안배경 : 왜 오감문고 인가?

왜 오감문고인가?

왜 오감을 도서관과 결합해야 할까요?
- 사회적 트렌드 -

오감을 자극하는 경험이 필요한 시대

1. 체험경제 시대, ‘경험’이 핵심가치

- 상품이나 서비스보다 감동, 몰입, 감각의 경험이 중요
- 기업과 공공기관은 감정과 의미를 설계하여 연결을 강화
- 도서관도 정보전달을 넘어 기억에 남는 공간으로 변화 해야함

2. 실감세대, 감각 기반 콘텐츠에 몰입

- 실제 같은 감각 자극에 반응하는 세대
- 시각, 청각, 후각 등 오감 만족 콘텐츠를 선호
- 단순한 정보보다 체험과 감정을 중시하는 경향

체험형 여가활동에 참여해본 경험이 있다



01 제안배경 : 왜 오감문고 인가?

책, 이제는 '체험하는 콘텐츠'가 된다

출판, 문화 콘텐츠도 더 이상 단순히 보는 것이 아니라
체험하고 몰입하는 '공간 중심'으로 진화 중
팝업 스토어처럼 짧지만 강렬한 몰입 경험을 제공하는 공간이 콘텐츠 산업의 핵심!



01 제안배경 : 왜 오감문고 인가?

기존 도서관 감각적 체험 프로그램의 한계

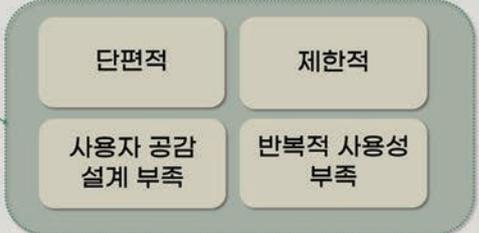
Before

: 일회성 교육, 단편적 전시, 특정 계층(아동,노인) 대상에 국한됨
감각경험이 문학, 지역 콘텐츠, 주민의 삶과 연결되지 못한 채 단절된 콘텐츠로 소비되는 한계가 존재



< 국립 중앙도서관 실감 서재 >

오감문고를 통해 지속적이고 지역성과 연결된 오감 기반의 통합적 체험 콘텐츠가 필요하다!



01 제안배경 : 왜 오감문고 인가?

왜 도서관 이어야 하는가?

왜 오감체험이 도서관에서 시행되어야 할까요?
- 도서관의 변화와 지역의 중요성 -

가장 쉽게 접근할 수 있는 공공문화공간

1. 도서관은 무료로 이용 가능하며 어린이부터 노인까지 모든 세대가 쉽게 접근할 수 있는 공간

: 공공도서관 수 1271개, 1관 당 연간 방문자수 159,137명(2023년)

2. 책을 빌리는 곳에서 경험하는 곳으로

: 도서관 방문자 수 11.9% 증가했지만 대출 도서 수 2%감소, 프로그램 참여자 수 4.6%증가

01 제안배경 : 왜 오감문고 인가?

지역 자료 수집의 거점, 도서관

도서관이 지역 자료를 수집하고 보존하는 기능을 핵심 과제로 명시

제 4차 도서관 발전 종합계획(2024~2028)

<정책 목표3. 국가 경쟁력 강화, K-지식자원 보고>

3-2-1. 지역자료 수집력 강화

3-2-2. 공동보존서고 구축·운영 내실화

온·오프라인 지역자료의 수집 및 서비스 확대를 강조

3-2 지역 실용자료의 공동수집·보존
추진 시·도 단위의 통합적인 도서관 자료 수집·보존을 위한 광역대표도서관
방향 책물 강제로 분원형 지식문화 말안개 구축
중점 * 지역자료 수집력 강화
중점 * 공동보존서고 구축·운영 내실화

3-2-1. 지역자료 수집력 강화

1) 지역자료 수집 및 보존

- [기반 구축] '광역·거점·간 협력'을 통한 지역자료 수집 및 보존체계 구축
 - * 지역실용자료 수집력 및 지역실용자료의 활용성 향상
- [정책 강화] 지역자료 수집·보존·제공·유통 기반과의 협업 추진

2) 온라인자료 수집 및 서비스

- [기반 구축] '광역대표도서관 중심의 지역자료 디지털 보존·전달 기본 계획' 수립 '지역대표도서관 온라인자료 수집 및 서비스 지원' 위한 '공공도서관 전자출판물 서비스 현황' 조사 및 지원 방안
 - * 출판권, 구매 형태, 저작권 등 명시, 대응 정책, 용어 규정, 계약 사항 등
- [서비스 확대] 온·오프라인 지역자료의 수집 및 서비스 확대를 강조
 - * 온·오프라인 지역자료의 수집 및 서비스 확대를 위한 방안
 - * 다양한 온·오프라인 지역자료의 수집 및 서비스 확대를 위한 방안
 - * 다양한 온·오프라인 지역자료의 수집 및 서비스 확대를 위한 방안
 - * 다양한 온·오프라인 지역자료의 수집 및 서비스 확대를 위한 방안
 - * 다양한 온·오프라인 지역자료의 수집 및 서비스 확대를 위한 방안

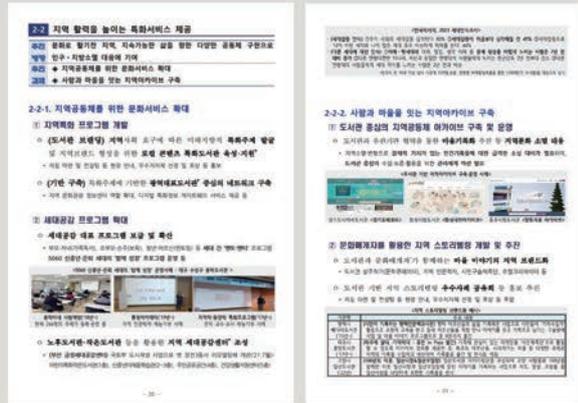
01 제안배경 : 왜 오감문고 인가?

이제 도서관은 지역을 담아내야 한다

<핵심과제 2-2. 지역 활력을 높이는 특화서비스 제공>
 추진과제1. 지역공동체를 위한 문화서비스 확대
 추진과제2. 사람과 마을을 잇는 지역 아카이브 구축



오감문고는 이러한 정책 방향에 따라,
 지역의 이야기를 수집하고, 감각적으로
 아카이빙 하는 도서관



01 제안배경 : 왜 오감문고 인가?

정책은 지금, 지역 콘텐츠를 원하고 있다

<제 1차 인구 감소지역 대응 기본계획(2023), 4p>

- (수요자 중심 대책) 지역의 매력을 적극 발굴하여 국민에게 제공
- (활용도 제고) 지역 매력을 사회 트렌드에 맞게 적용하여 지역 대표 산업으로 확장 필요

<제 1차 지방시대 종합계획(2023~2027), 22p>

- 로컬리즘(‘지방다움’)을 통한 문화,콘텐츠 생태계 조성
- (로컬 문화콘텐츠) 문화향유 프로그램 개발, 지역문화에 기반한 문화콘텐츠 생산,확산, 문화공간 조성, 문화도시 인력양성 및 창업지원

[핵심전략]

지역 고유 자원과 이야기를 활용한 문화 콘텐츠 발굴과 지역 정체성 회복

02 오감문고 소개 : 기억을 저장하는 공간, 그 기억이 태어난 장소, 그 기억을 깨우는 감각

오감문고 소개

기억에 대한 경험을 축적하다

오감문고의 체험을 구성하는 5가지 방법

- 직관적 자극형** | 오감 자극 요소를 **직접적으로 제시하여 즉각적인 반응을 이끌어냄**
- 연상 유도형** | 감각을 통해 **기억, 감정, 이야기를 끌어내는 감성 중심 체험**
- 인터랙티브형** | 감각 자극에 **반응하거나 조작하면서 직접 체험하는 참여 중심의 방식**
- 창작 참여형** | 감각자극을 기반으로 **콘텐츠를 만들고 표현하는 창의적 체험**
- 몰입 경험형** | 오감을 **동시에 연출하여 전체적인 감각 환경을 만들**

02 오감문고 소개 : 기억을 저장하는 공간, 그 기억이 태어난 장소, 그 기억을 깨우는 감각

안녕하세요~
지금부터 유민이와 함께
오감문고로 떠나볼까요?

-오감문고 방문 시나리오-



02 오감문고 소개 : 기억을 저장하는 공간, 그 기억이 태어난 장소, 그 기억을 깨우는 감각

23살 대학생 유민이는
오늘 처음으로 광주의
시립도서관을 찾았어요.
혼자 책을 읽을 공간을 찾다가
'오감문고'라는 공간을 발견했죠.



02 오감문고 소개 : 기억을 저장하는 공간, 그 기억이 태어난 장소, 그 기억을 깨우는 감각

향기 코너에서는 다른 이용자가
만든 향기를 맡아볼 수 있어요.
“ 이 장면에 이런 향기라니!”
감탄했죠.



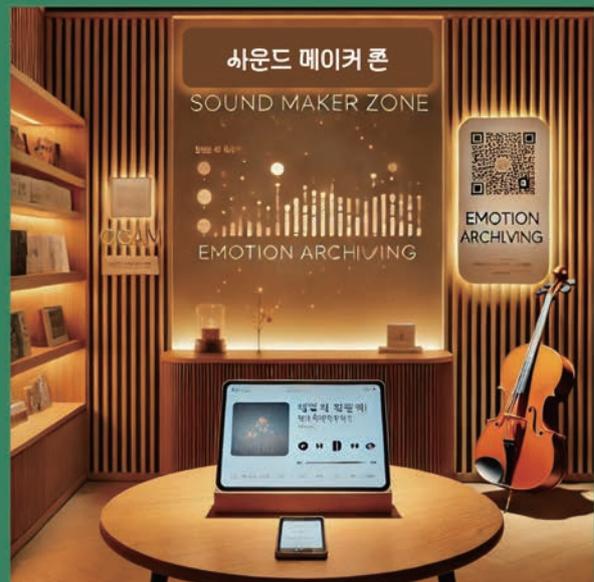
02 오감문고 소개 : 기억을 저장하는 공간, 그 기억이 태어난 장소, 그 기억을 깨우는 감각

향기를 맡자마자
떠오르는 장면과 음악.
유민이는 '상큼한 향기, 편안한 감정'
키워드를 선택해 나만의 사운드를
만들어요



02 오감문고 소개 : 기억을 저장하는 공간, 그 기억이 태어난 장소, 그 기억을 깨우는 감각

조용한 첼로와 피아노 소리에
유민이만의 기억이 녹아듭니다.
이 사운드를 '오감 플레이스트' 로
저장하며 감정을 남겨요.



02 오감문고 소개 : 기억을 저장하는 공간, 그 기억이 태어난 장소, 그 기억을 깨우는 감각

향기로 감정을 떠올리고, 음악으로 기록한 시간.
 유민이에게 오감문고는 단순한 독서가 아닌
 '기억을 담는 경험'이 되었어요.



02 오감문고 소개 : 기억을 저장하는 공간, 그 기억이 태어난 장소, 그 기억을 깨우는 감각

오감문고 운영방안

역할

🔍 지역 콘텐츠 수집하기

- ✓ 지역 작가·출판사와 협업 통한 자료 확보
- ✓ 지역 기반 영화, 음악, 전통 예술 콘텐츠 포함

✍️ 지역콘텐츠 접하기 + 오감 콘텐츠 제작

- ✓ 도서관 내 오감체험 코너 운영 : 독서와 오감 요소의 접목 경험 제공
- ✓ 주민 참여형 콘텐츠 제작 : 그림책 / 다큐멘터리 영상 / VR 환경

💬 아카이빙

- ✓ 자료 보존 DB 구축
- ✓ 산학 협력 아카이빙

참여주체

최종 단계 운영주체

지역 도서관 이용자

시범 단계 운영주체

도서관/협회/기업/재단

최종 단계 운영주체

지역 도서관 이용자

도서관을 이용하는 모든 주민
 도서관/협회/기업/재단 모두 가능

도서관

02 오감문고 소개 : 기억을 저장하는 공간, 그 기억이 태어난 장소, 그 기억을 깨우는 감각

지역 콘텐츠의 수집 단계

지역 콘텐츠

= 특정 지역의 고유한 자산을 바탕으로 만들어진 문화 콘텐츠로써
 , 책, 영상, 음악, 게임 등 다양한 매체를 통해
 지역의 정체성을 표현하고 공유하는 가치 있는 결과물

※ 수집 및 분류하고자 하는 지역 콘텐츠의 범위

기준	내용	예시
① 창작자 기반	지역 출신 창작자가 제작	박경리 (하동 출신, 토지)
② 배경 기반	특정 지역을 주요 무대로 설정한 콘텐츠	응답하라 1988(서울)
③ 지역성 기반	지역의 고유한 문화, 역사, 인물, 전통 등을 핵심 요소로 담고 있는 콘텐츠	제주 해녀 다큐, 지역 축제 영상

*콘텐츠란? : 출판, 만화, 음악, 영화, 게임, 애니메이션, 방송, 광고, 캐릭터, 지식정보, 콘텐츠 솔루션 (한국콘텐츠진흥원)

02 오감문고 소개 : 기억을 저장하는 공간, 그 기억이 태어난 장소, 그 기억을 깨우는 감각

지역 콘텐츠, 누가 어떻게 수집하나요?

도서관

- 지역 아카이빙 운영
- 자료 수집, 분류, 큐레이션
- 콘텐츠와 지역자원 연계

협회·단체

- 전문가 네트워크
- 콘텐츠 수집 협력
- 교육 연계

예시)
 한국 문화 콘텐츠 학회, 지역문화인협회
 문화예술 단체, 향토사연구회 등

재단·기관

- 콘텐츠제작 지원
- 정책 연계
- 거점사업 추진

예시)
 지역문화재단(예: 서울문화재단, 경기문화재단), 문화도시센터,
 콘텐츠진흥원 지자체지부, 로컬창작소 등)

주민·생활자

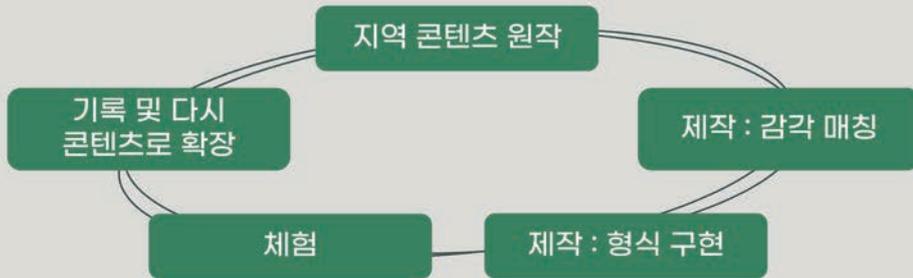
- 이야기 제보
- 생활기록 수집
- 오감기록 제공

예시)
 마을기록 활동가, 청년기획자, 노인 구술자,
 지역 주민모임(공동체 활동가 등)

※ 지역 콘텐츠 수집(수집 협업 가이드라인) 및 제출(각종 기관) → 수집&분류(도서관) → 콘텐츠화

02 오감문고 소개 : 기억을 저장하는 공간, 그 기억이 태어난 장소, 그 기억을 깨우는 감각

지역 콘텐츠 제작과 체험의 상호작용 단계



제작과 체험은 동시에 또는 자유롭게 연결 가능
 감각 자극 = 지역의 이야기와 연결

02 오감문고 소개 : 기억을 저장하는 공간, 그 기억이 태어난 장소, 그 기억을 깨우는 감각

오감 콘텐츠를 위한 메이커 스페이스

< 메이커 스페이스 >
 : 시각, 청각, 후각, 미각, 촉각 등 오감을 통해 직접 만들고 체험하는, 감각 기반 창작 공간

※ 메이커 스페이스 공간 예시

시각	데이터 드로잉 / 미디어 스크린	지역 풍경 기록 / 디지털 벽화
청각	카세트 기번 서 음악 제작	지역 소리 수집 / 세대 음악 기억 공유
후각	향 조합 키트 / 서향 카드	지역 특산물 향기 콘텐츠 제작 공모전
미각	공유 주방 / 레시피 기록	지역 음식 체험, 세대 간 음식 기억
촉각	3D 프린팅 / 만져보는 전시	지역 지역 유물 현대화 제작

- ※ 조성 조건(3단계 실행방안 기준)
 - 공간규모 : 최소 약 100㎡ 이상(5개 감각 공간을 구획 가능해야 함)
 - 공간구성 : 감각별 모듈형 존 (시각, 청각, 후각, 미각, 촉각) + 공용 전시·아카이빙 구역
 - 기본장비 : 공간 예시 참고

촉각 공간 예시



02 오감문고 소개 : 기억을 저장하는 공간, 그 기억이 태어난 장소, 그 기억을 깨우는 감각

직접 체험하는 오감문고 - 시각&청각 메이커 스페이스

시각 공간 예시

미디어 스크린



↓ 직접 체험&결과물 제작 및 공유



청각 공간 예시

청음 부스



↓ 소리,음악 녹음 및 제작 & 청음



출처 : 미디어 스크린(국립중앙박물관 디지털 실감 영상관)

02 오감문고 소개 : 기억을 저장하는 공간, 그 기억이 태어난 장소, 그 기억을 깨우는 감각

맡아보고 맛보고 기억하다 - 후각&미각 메이커 스페이스

후각 공간 예시

조향공간



↑↓



미각 공간 예시

공유주방



↓ 소리,음악 녹음 및 제작 & 청음



출처 : 미디어 스크린(국립중앙박물관 디지털 실감 영상관)

02 오감문고 소개 : 기억을 저장하는 공간, 그 기억이 태어난 장소, 그 기억을 깨우는 감각

참여하면 쌓인다! 콘텐츠 제작자의 리워드 시스템

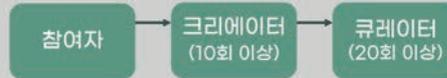
1. 네임 크레딧

: 내가 만든 콘텐츠에 이름이 올라가고 전시, 체험공간에 창작자 네임 크레딧으로 기록되어 지역과 함께 기억됩니다



2. 인증제

: 콘텐츠 참여 횟수에 따라 인증 등급이 올라갑니다
도서관 활동 경력으로도 활용 가능!



*큐레이터는 도서관 안의 오감 콘텐츠 기획자예요. 좋은 콘텐츠를 추천하거나, 여러 콘텐츠를 엮어 전시, 체험을 기획할 수 있어요!

3. 지역 마일리지

: 콘텐츠 제작, 체험 참가 시 마일리지 지급
마일리지는 지역 상점, 체험 프로그램, 도서관 등에 사용할 수 있어요.

4. 도서관 구독 혜택

: 오감문고 정기 구독자에게는 특화 프로그램 우선 참여 기회, 굿즈 증정, 예약제 우선권 등 다양한 혜택이 제공됩니다.

02 오감문고 소개 : 기억을 저장하는 공간, 그 기억이 태어난 장소, 그 기억을 깨우는 감각

아카이빙 방안

지역 오감 콘텐츠를 저장하고 연결하는 세 가지 방법

오프라인 + 온라인 혼합 방식 운영 온,오프라인 체험과 온라인 기록이 연결되는 하이브리드 운영

오감 콘텐츠의 오픈소스화

제작된 오감 콘텐츠를 영리(유료 제공), 비영리(무료 제공)로 구분하여 누구나 접근 가능하게 제공
-> 추후 지역 특화 사업 아이템으로 사용, 관광 활성화

Ex) 국립중앙박물관 3D 데이터 검색

오감문고 아카이빙 앱

언제든지 다시 체험 가능한 오감 기록
: 특정 콘텐츠의 오감 자료를 한데 모아 언제든지 다시 감상하거나 체험 가능한 모바일/웹 기반 플랫폼

전국 오감 문고 네트워크

전국 아카이빙 네트워크 구축
: 전국 오감문고 간 콘텐츠 공유와 상호 큐레이션을 위한 연결 시스템 구축

03 오감문고 단계적 실행방안

오감 문고 단계적 실행방안

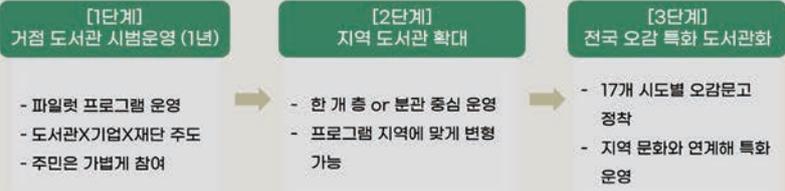
< 3단계 >

오감문고의 확산 구조

오감문고는 거점 도서관을 중심으로 시범 운영을 시작하여, 지역 도서관으로 확산 후 전국 17개 시도에 맞춤형으로 정착하는 단계적 모델

전략

- 참여형 : 주민 중심 체험 기반
- 지속가능 : 단계적 확산, 안정적 구조
- 지역맞춤 : 지역 특성 반영
- 공공,민간 협력 : 도서관,기업, 재단, 공동 추진



03 오감문고 단계적 실행방안

용인 시립도서관 1년 시범운영 플랜

<p>준비와 홍보의 달 1월</p> <ul style="list-style-type: none"> 오감문고 오픈데이, 향기카드/굿즈 배포 용인의 시계열 향기카드 제작 (어울림: 눈, 감각 냄새 등) 	<p>감각 워밍업 2월</p> <ul style="list-style-type: none"> 오감 워크숍 개최 (향기, 소리, 촉각 실험실) 용인시립 향토자료실 연계 감각자료 소개 	<p>시각 + 후각 집중 3월</p> <ul style="list-style-type: none"> 지역 꽃 동경 사진 + 향기 조합 체험 『용인의 봄』 에버랜드 출판부제, 차인구 대화장원 	<p>책과 감각의 연결 4월</p> <ul style="list-style-type: none"> 작가 기반 큐레이션 : 책 속 장면 향기로 표현하기 『용인시 지역작가 기념 큐레이션』 시간 · 감수율 시집 · 나는 미분할 대동 의 카스 	<p>가족 참여형 5월</p> <ul style="list-style-type: none"> 오감 가족 캠프 : 어린이 오감 피클 만들기 / 시민 참여형 향기지도 만들기 용인시 지역 초등학교와 연계한 5월 행사 프로그램 기획 	<p>청각 + 촉각 집중 6월</p> <ul style="list-style-type: none"> 오감 가족 캠프 : 어린이 오감 피클 만들기 / 시민 참여형 향기지도 만들기 용인시 지역 초등학교와 연계한 5월 행사 프로그램 기획
<p>회고와 확장 12월</p> <ul style="list-style-type: none"> '감각으로 기록된 용인' 아카이브 전시회 / 주민 토크쇼 1년간 수집한 오감 자료 시각화 + 시민 발표회 	<p>지역 콘텐츠 큐레이션 11월</p> <ul style="list-style-type: none"> 용인의 감각 북 리스트 전시, 마을별 콘텐츠 묶음 책+감각+지역 키워드로 큐레이션 공간 조성 	<p>지역 축제 연계 10월</p> <ul style="list-style-type: none"> 용인시 특산물축제 + 오감 체험부스 운영 도서관 외부 팝업 이동형 오감문고 운영 	<p>감각 아카이빙 9월</p> <ul style="list-style-type: none"> 나만의 감각 기록 카드 만들기 (오감문고 북큐브) 지역 주민 인터뷰 기반 감각 기록 수집 시작 	<p>어른방학 프로그램 8월</p> <ul style="list-style-type: none"> 『오감 창작 학교』 감각 통화 쓰기, 감각 그림책 만들기 지역 아동문학 콘텐츠 + 용인 문화유산 해설 	<p>어른특집 7월</p> <ul style="list-style-type: none"> 『감각 피서』 불소리, 시원한 절감, 지역 아이스크림 테이스팅 용인 청년창업 브랜드 연계 여름 먹거리 체험

04 오감문고 기대효과

기대효과

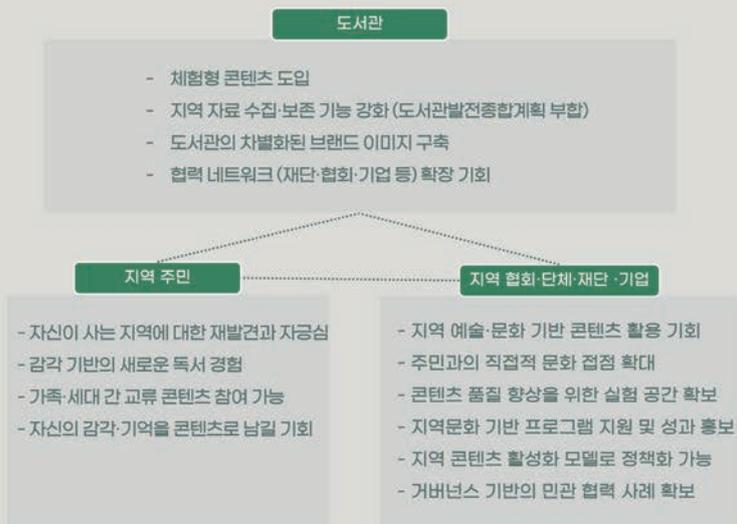
도서관은 더 이상 조용한 책장에 머물기보단 지역과 감각, 주민을 연결하는 공공 플랫폼입니다.

- 1 **오감체험 특화 지역도서관**으로서 상징성을 확립할 수 있습니다
- 2 **국민 누구나** 참여 가능한 활동을 추구합니다 : 장애인, 어린이, 노인, 청소년, 어르신, 외국인 모두
- 3 감각 공유를 통해서 세대를 넘어 **지역 문화를 전승**할 수 있습니다.
- 4 **지역 콘텐츠의 발굴 / 수집**: 감각 기반 콘텐츠 축적을 통해 도서관에서 **지역의 문화를 자산화** 합니다
- 5 지역주민의 **지역 체류시간을 연장**시켜 도서관을 **문화의 공간으로 활성화**합니다
- 6 시민참여 기반 콘텐츠 창출을 통해 **지역 거버넌스**를 형성합니다

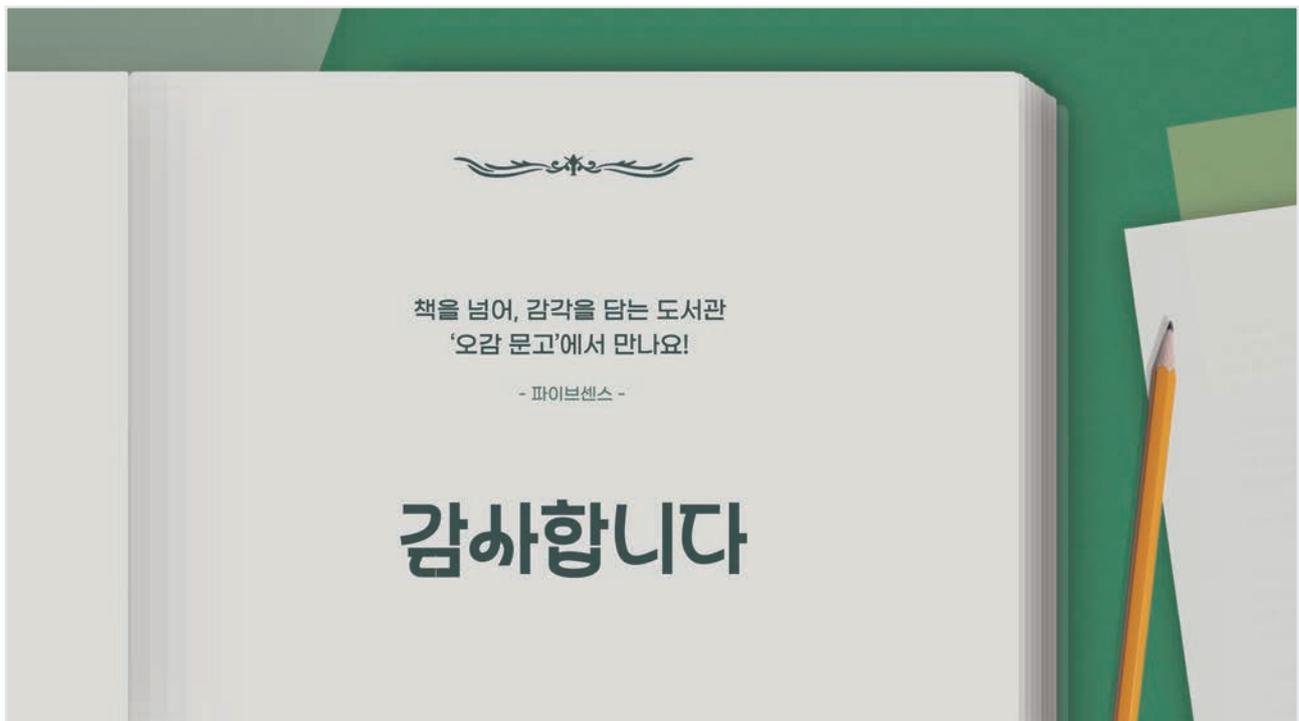
04 오감문고 기대효과

기대효과

도서관은 더 이상 조용한 책장에 머물기보단 지역과 감각, 주민을 연결하는 공공 플랫폼입니다.



Q&A



MEMO

4.12 ~ 4.18
도서관의 날 도서관주간
2025
꿈을 키우는 씨앗, 도서관에 묻다

도서관의 날·도서관주간

꿈을 키우는 씨앗, 도서관에 묻다

도서관 생태계 활성화 정책세미나

“도서관 생태계와 도서관공간의 미래상: 경계를 넘는 연대와 상생”

· 도서관 ·

도서관생태계 활성화를 위한 상생과 협력 300

나병준 | 한국도서관문화진흥원 이사, 제8기 국가도서관위원회 위원

· 출판 ·

지속가능한 책 생태계 조성을 위한 도서관과 출판의 역할 316

장동석 | 출판도시 문화재단 사무처장

· 서점 ·

책 생태계와 책 공간의 미래 326

이대건 | 전국동네책방네트워크 회장, 책마을해리 대표

· 이용자 ·

나는 도서관에 1년 중 딱 100일만 간다 344

고명환 | 작가, 개그맨

토론 및 질의응답 348

토론진행 : 고명환 | 작가, 개그맨

2025 도서관의 날·도서관주간



나병준

한국도서관문화진흥원 이사
제8기 국가도서관위원회 위원

도서관

도서관생태계 활성화를 위한 상생과 협력



도서관생태계 활성화를 위한 상생과 협력

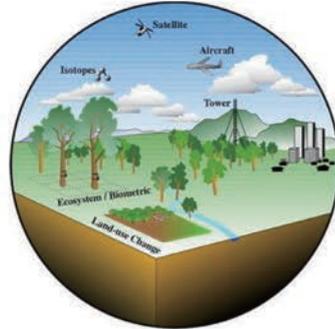
나 병 준
(한국도서관문화진흥원 이사)



목 차 *contents*

<p>I. 도서관생태계의 개념</p>	<p>1. 생태계의 개념적 정의 2. 도서관생태계의 개념적 정의</p>
<p>II. 도서관생태계를 구성하는 주요 요소</p>	<p>1. 도서관 & 이용자 2. 출판 및 콘텐츠 산업 3. 중앙 및 지방정부와 정책 기관 4. 기술 및 IT 산업 5. 지역사회 각종 기관 및 단체와 협의회</p>
<p>III. 도서관생태계의 변화 및 도전 과제</p>	<p>1. 디지털 전환 가속화 및 오픈 액세스와 저작권 문제 2. 이용자 요구 변화와 도서관 간 협력 강화</p>
<p>IV. 도서관생태계의 상생과 협력</p>	<p>1. 도서관생태계에서의 상생 2. 도서관생태계에서의 협력 3. 도서관생태계의 지속 가능성을 위한 방향</p>

I. 도서관 생태계의 개념 1. 생태계의 개념적 정의



생태계(Ecosystem)란 생물과 무생물이 상호작용을 하며 하나의 유기적인 체계를 이루는 환경을 의미함. 생태계는 다양한 생물종(生物種)과 그들이 살아가는 물리적 환경이 상호작용을 하면서 균형을 유지하는 시스템임. 생태계는 숲, 강, 바다 뿐만 아니라 인공적인 환경에서도 형성될 수 있으며, 다양한 생물군과 자원이 조화를 이루며 기능하는 것이 특징임.

*오덤(Eugene P. Odum, 1971): 생태계를 "어떤 지역 내에서 생물과 무생물이 서로 영향을 주고받으며 살아가는 기능적 단위"라고 정의함.

**UNEP(유엔환경계획): "생물과 그들의 물리적 환경이 상호작용하는 동적 네트워크"라고 설명함.

3

I. 도서관 생태계의 개념 2. 도서관생태계의 개념적 정의



도서관 생태계는 자연 생태계의 개념을 도서관 환경에 적용한 개념으로, 도서관을 중심으로 정보, 지식, 기술, 인적 자원 등이 유기적으로 연결되어 작동하는 시스템을 의미함. 생태계라는 개념을 적용한 이유는 도서관이 단독으로 존재하는 것이 아니라, 출판계, 교육기관, 이용자, 정부, 기술 기업, 지역사회 단체 및 협의회, 지역 서점 등 다양한 요소들과 상호작용하면서 발전하기 때문임.

*국내 학자 연구(윤희운 대구대 교수): 도서관생태계는 다양한 지식정보의 체계적 수집과 정리, 각종 지식정보의 제공과 이용, 문화(평생학습)프로그램 제공, 무결성 보존관리의 전수 등과 관련된 유기체의 법제·정책적, 조직행동적, 사회문화적, 정보기술적 환경과 그들의 상호작용 체계로 정의함.

**American Library Association(ALA, 2010): 도서관생태계를 "공공도서관, 학교도서관, 대학도서관 등이 서로 연계되어 정보 공유와 협력을 통해 이용자의 정보 접근성을 높이는 시스템"이라고 정의함.

4

II. 도서관 생태계를 구성하는 주요 요소 1. 도서관&이용자



도서관 & 이용자

- **도서관(Library)**
 - 공공도서관, 대학도서관, 학교도서관, 전문도서관, 특수도서관
 - 자료의 수집, 보존, 제공을 통해 이용자에게 정보와 지식 전달
 - 디지털 기술을 활용한 서비스 확대(전자도서관, 빅데이터 분석, AI 기반 추천 등)
- **이용자(Users)**
 - 일반 대중, 학생, 연구자, 장애인, 노인 등 다양한 계층 포함
 - 정보와 지식의 소비자이자 창작자로서 도서관과 상호 작용
 - 이용자의 요구에 따라 도서관의 서비스가 변화

5

II. 도서관 생태계를 구성하는 주요 요소 2. 출판및콘텐츠산업



출판 및 콘텐츠 산업

- 도서관이 제공하는 도서(인쇄 매체), 전자책, 논문, 멀티미디어 자료의 생산 주체
- 오픈 액세스(Open Access)와 같은 지식 공유 운동과 도서관 협력
- 저작권과 공유 이용 사이에서 균형을 맞추는 것이 중요

6

II. 도서관 생태계를 구성하는 주요 요소 3. 중앙 및 지방정부와 정책기관



중앙 및 지방 정부와 정책 기관

- 도서관운영을 위한 예산 지원 및 법적·제도적·정책적 기반 마련
- 국가의 관종별 도서관 정책, 독서진흥정책, 출판 정책, 공공 데이터 개방 정책 등을 수립
- 대통령소속 국가도서관위원회, 국립중앙도서관, 광역자치단체 등

7

II. 도서관 생태계를 구성하는 주요 요소 4. 기술 및 IT 산업



기술 및 IT 기업

- 디지털 도서관 시스템, 데이터베이스, 검색 엔진, AI 기반 서비스 제공
- 전자책 플랫폼, 클라우드 스토리지, 가상현실(VR) 기반 학습 공간 구축
- 이용자의 데이터 분석을 통한 맞춤형 서비스 개발

8

II. 도서관 생태계를 구성하는 주요 요소 5. 지역사회 각종 기관 및 단체와 협의회



지역사회 각종 기관 및 단체와 협의회

- 지역 내 교육기관(유치원, 초·중등학교)과의 도서관 견학 프로그램 운영
- 지역내 장애인 등 각종 복지단체와의 협력
- 지역시민단체와 도서관의 거버넌스 구축
- 지역 문화시설(박물관, 문학관 등)과의 상호 교류 및 협업
- 지역 상인 및 지역 서점 등과 협업

9

III. 도서관 생태계의 변화 및 도전 과제 1. 디지털 전환 가속화 및 오픈 액세스와 저작권 문제

도서관생태계는 디지털 기술 발전과 정보 공유 패러다임 변화에 따라 급격하게 변화하고 있음. 특히, 디지털 전환(Digital Transformation)의 가속화와 오픈 액세스(Open Access) 확대는 도서관 운영 방식에 근본적인 변화를 초래하고 있으며, 이에 따른 저작권 문제 또한 새로운 도전 과제로 떠오르고 있음.

● 디지털 전환 가속화와 도서관의 변화

➢ 디지털 자료 및 서비스 확대

- 도서관의 주요 기능이 물리적 장서 중심에서 디지털 정보 제공으로 전환
- 전자책, 디지털 아카이브, 온라인 학술 데이터베이스 활용 증가
- AI(인공지능) 및 빅데이터 기반 검색 시스템 도입

10

III. 도서관 생태계의 변화 및 도전 과제 1. 디지털 전환 가속화 및 오픈 액세스와 저작권 문제

● 디지털 전환 가속화와 도서관의 변화

- 스마트 도서관 및 비대면 서비스 확대
 - AI 챗봇, 음성 검색, 가상현실(VR) 기술을 활용한 정보 탐색 시스템 구축
 - 온라인 자료 열람, 비대면 도서 대출 및 반납 서비스 확대
 - 클라우드 기반 도서관 서비스 확장
- 도서관의 디지털 보존 및 아카이빙 문제
 - 디지털 자료의 보존 및 접근성 유지 필요와 기존 자료의 디지털화
 - 디지털 원본과 아날로그 자료 간의 법적 보호 문제
- ❖ 해결 방안
 - 디지털 자료의 장기 보존을 위한 표준화된 저장 기술 도입
 - 도서관 간 디지털 자료 공유 네트워크 구축
 - 데이터 프라이버시 보호 및 정보 보안 강화

11

III. 도서관 생태계의 변화 및 도전 과제 1. 디지털 전환 가속화 및 오픈 액세스와 저작권 문제

● 오픈 액세스(Open Access)와 저작권 문제

- 오픈 액세스의 확대와 장점
 - ※ 오픈 액세스(Open Access)는 학술 연구 결과를 무료로 공개하여 누구나 접근할 수 있도록 하는 출판 모델
 - 대학 및 연구기관의 연구 성과 공유 활성화
 - 이용자 접근성 증대 및 연구 효율성 향상 및 구독료 부담 완화(비싼 학술지 구독 비용 문제 해결)
- 저작권 문제와 법적 쟁점
 - 출판사와 저자의 저작권 분쟁: i) 기존 학술 출판 모델은 연구자가 출판사에 저작권을 양도하는 형태였으나, 오픈 액세스는 저작권을 연구자에게 유지하도록 요구하며, ii) 일부 출판사는 오픈 액세스 논문에도 구독료를 부과하는 하이브리드 모델 도입
 - 디지털 저작권 관리(DRM, Digital Rights Management) 강화: DRM 기술이 과도할 경우 이용자의 접근성을 제한하는 문제 발생
 - 공정이용(Fair Use)과 저작권 제한: 공정이용의 범위를 어디까지 인정할 것인가에 대한 법적 논의 지속

12

Ⅲ. 도서관 생태계의 변화 및 도전 과제 1. 디지털 전환 가속화 및 오픈 액세스와 저작권 문제

● 오픈 액세스(Open Access)와 저작권 문제

❖ 해결 방안

- CCL(Creative Commons License) 확대 적용: 연구자가 자신의 논문에 특정 라이선스를 부여하여 저작권 보호와 공유를 동시에 가능하게 함
- 공공 기관 및 대학 도서관의 협력 강화: 오픈 액세스 정책을 강화하고 연구 성과를 공동으로 운영하는 저장소 구축
- 국제적 표준 마련: 국가 간 저작권 보호 기준을 통일하여 연구자 및 도서관의 법적 불확실성을 최소화

13

Ⅲ. 도서관 생태계의 변화 및 도전 과제 2. 이용자 요구 변화와 도서관 간 협력 강화: 이용자 요구 변화

디지털 기술의 발전과 정보 접근 방식의 변화는 도서관 생태계에 중요한 영향을 미치고 있음. 특히, 이용자의 요구 변화와 도서관 간 협력 강화는 도서관 운영의 핵심 과제로 떠오르고 있음.

- 맞춤형 정보 서비스에 대한 요구 증가: 이용자들은 단순히 도서를 대출하는 것이 아니라, 개인화된 정보를 제공받기를 원함.
 - AI 기반 추천 시스템: 빅데이터 분석을 활용한 개인 맞춤형 자료 추천
 - 연령별, 직업별, 관심 분야별 정보 큐레이션 서비스
 - 온라인 및 모바일 앱을 통한 맞춤형 정보 제공
- 디지털 콘텐츠 및 비대면 서비스 확대 요구: 이용자들은 전통적인 종이책보다 디지털 자료 및 원격 서비스를 선호하는 경향이 증가하고 있음.
 - 전자책, 오디오북, 스트리밍 서비스 제공 확대
 - 온라인 강의 및 원격 연구 지원 서비스 강화와 챗봇 및 AI 상담 서비스 도입

14

Ⅲ. 도서관 생태계의 변화 및 도전 과제 2. 이용자 요구 변화와 도서관간 협력 강화: 이용자 요구 변화

- **창의적·체험형 공간으로서의 도서관 변화 요구: 전통적인 열람실 중심의 도서관에서 벗어나, 창의성과 협업을 촉진하는 공간으로 변화해야 함.**
 - 메이커스페이스(Makerspace) 운영: 3D 프린터, 코딩 교육, VR 체험 공간 제공
 - 커뮤니티 프로그램 활성화: 독서토론회, 저자와의 만남, 지역 문화 행사 기획
 - 코워킹 스페이스 조성: 프리랜서 및 연구자를 위한 개방형 협업 공간 제공
- **정보 검색 방식 변화에 따른 대응: 이용자들은 기존의 전통적인 서지 검색보다 직관적인 정보 검색을 선호함.**
 - 자연어 검색 지원 및 AI 기반 음성 검색 도입
 - 데이터 시각화 및 인터랙티브 검색 시스템 개발
 - 모바일 퍼스트 전략 적용: 모바일 환경 최적화된 인터페이스 구축

15

Ⅲ. 도서관 생태계의 변화 및 도전 과제 2. 이용자 요구 변화와 도서관간 협력 강화: 이용자 요구 변화

❖ 해결 방안

- 개인화된 정보 제공을 위한 AI 및 빅데이터 기술 활용
- 디지털 자료 및 비대면 서비스 확대를 위한 인프라 구축
- 도서관 공간을 단순한 열람실에서 창의적·체험형 공간으로 전환

16

Ⅲ. 도서관 생태계의 변화 및 도전 과제 2. 이용자 요구 변화와 도서관간 협력 강화: 도서관간 협력 강화

도서관은 개별 관종(館種)이 독립적으로 운영되기보다 상호 협력을 통해 자원과 서비스를 공유하는 것이 더욱 중요해지고 있음.

● 공공도서관과 대학도서관 및 학교도서관 간 협력 강화

- 지역 기반 지식 공유 네트워크 구축: 공공도서관과 대학도서관이 협력하여 연구 자료 제공
- 문화 및 독서프로그램 공동 개발과 협력 네트워크 구축

● 글로벌 도서관 협력 강화: 국제적인 도서관 협력을 통해 더 많은 정보를 공유하고, 연구 협력을 촉진할 필요가 있음.

❖ 해결 방안

- 지역 사회 및 글로벌 네트워크와의 협력 강화
- 학술정보 및 데이터 공유를 위한 법적·제도적 정비

17

Ⅳ. 도서관 생태계의 상생과 협력

도서관은 지식과 정보를 저장하고 제공하는 공간을 넘어, 다양한 기관 및 이용자와 협력하며 발전하는 지식 생태계의 중심에 있음.

특히, 디지털 시대가 도래하면서 도서관은 단순한 정보 제공 기관을 넘어 출판업계, 교육기관, 정부, 기술 기업, 이용자, 저자, 지역서점, 지역 단체 및 협의회와 협력하여 지속 가능한 생태계를 만들어가야 함.

이러한 과정에서 상생과 협력은 도서관의 지속 가능성과 발전을 위한 핵심 요소가 됨.

18

IV. 도서관 생태계의 상생과 협력

1. 도서관 생태계에서의 상생

- 1) **출판 및 콘텐츠 산업과의 상생:** 도서관은 출판업계가 생산한 도서, 학술자료, 전자책 등을 제공하는 주요 채널이므로 도서관과 출판업계 간의 협력은 필수적임.
- ✓ 공공도서관과 출판사는 전자책 대여 모델을 공동 개발하여 저작권을 보호하면서도 이용자의 접근성을 높일 수 있다.
 - ✓ 오픈 액세스(Open Access) 정책을 확대하여 연구자와 일반 이용자가 학술자료에 보다 쉽게 접근할 수 있도록 돕는다.
 - ✓ 도서관 대출 데이터 및 독자 피드백을 바탕으로 출판사는 더 많은 독자 맞춤형 도서를 기획할 수 있다.

19

IV. 도서관 생태계의 상생과 협력

1. 도서관 생태계에서의 상생

- 2) **이용자와의 상생:** 도서관은 이용자의 요구를 반영하여 변화해야 함.
- ✓ 장애인, 노인, 다문화 가정을 위한 맞춤형 서비스를 제공하여 정보 접근성을 강화한다.
 - ✓ 메이커스페이스, 디지털 창작 공간 등을 운영하여 이용자가 단순 소비자가 아닌 창작자로서 활동할 수 있도록 지원한다.
 - ✓ 도서관이 커뮤니티 허브 역할을 하여 지역 주민과 협력하여 독서 모임, 강연, 전시 등 다양한 프로그램을 운영한다.
 - ✓ 지역사회단체 및 기관과 거버넌스를 구축하여 도서관발전을 도모한다.

20

IV. 도서관 생태계의 상생과 협력

1. 도서관생태계에서의 상생

3) **기술 기업과의 상생**: 디지털 기술의 발전은 도서관의 운영 방식과 서비스 제공 방식에 큰 변화를 가져왔음.

- ✓ 도서관은 AI 기반 추천 시스템을 도입하여 이용자가 원하는 정보를 효과적으로 찾을 수 있도록 지원할 수 있다.
- ✓ 가상현실(VR)·증강현실(AR) 기술을 활용한 몰입형 학습 환경을 제공하여 교육적 가치를 높인다.
- ✓ 블록체인 기술을 활용해 도서관 간의 데이터 공유를 안전하게 수행할 수 있다.
- ✓ 드론기술을 활용하여 교통불편지역의 지식정보 소외계층을 위한 책배달서비스를 수행할 수 있다.

21

IV. 도서관 생태계의 상생과 협력

1. 도서관생태계에서의 상생

4) **지역 서점 및 지역 협의체와 상생**: 도서관은 지역 서점과 지역 작가의 발굴과 지역 문화자원과 연계된 사업을 발굴하여 지역발전을 함께 이끌어 갈 수 있음.

- ✓ 자료실내 지역 작가 코너를 개설하여 지역 작가를 발굴하고 지원할 수 있으며, 지역 서점과 연계된 독서 및 문화프로그램을 개발하고 지원할 수 있다.
- ✓ 지역에 소개한 문화자원과 레저시설을 연결한 '지적 힐링 도서관 여행', 즉 도서관의 읽을거리, 문화자원의 볼거리, 지역 향토 맛집의 먹을거리의 연계를 통하여 지역관광 상품을 개발하면 지역내 경제활성화에 기여할 수 있다.
- ✓ 지역출판사와 연계된 지역 책 축제 및 도서관 내의 지역출판자료 큐레이션을 통하여 지역출판사의 자생력을 키워줄 수 있다.

22

IV. 도서관 생태계의 상생과 협력

2. 도서관 생태계에서의 협력

- 1) **도서관 간 협력:** 도서관들은 서로의 자원을 공유하고 공동 프로젝트를 운영하며 협력을 강화할 수 있음.
 - ✓ 공공도서관, 대학도서관, 국립도서관 등이 협력하여 공동 자료 공유 시스템을 구축하면 자료 이용의 효율성이 높아진다.
 - ✓ 국가 간 도서관 네트워크를 구축하여 해외 자료 접근성을 확대하고, 글로벌 연구를 지원할 수 있다.
 - ✓ 도서관 간 협약을 통해 전문 사서 교육을 공동으로 운영하면, 사서들의 역량을 강화하고 서비스의 질을 높일 수 있다.

23

IV. 도서관 생태계의 상생과 협력

2. 도서관 생태계에서의 협력

- 2) **교육 기관과의 협력:** 도서관은 학교, 대학, 연구기관과 협력하여 지식 공유를 촉진할 수 있음.
 - ✓ 학교도서관과 공공도서관이 협력하여 청소년 대상 독서 프로그램을 운영하면, 학생들의 독서 습관 형성에 기여할 수 있다.
 - ✓ 대학도서관과 연구기관이 협력하여 공동 연구 데이터베이스를 구축하면 학문적 발전을 촉진할 수 있다.
 - ✓ 도서관이 평생교육기관과 협력하여 성인 학습자를 위한 프로그램을 운영하면, 지속적인 배움의 기회를 제공할 수 있다.

24

IV. 도서관 생태계의 상생과 협력

2. 도서관생태계에서의 협력

3) **정부 및 공공기관과의 협력**: 정부는 도서관 운영의 중요한 지원자이며, 정책적 협력이 필수적임.

- ✓ 국가 차원에서 디지털 도서관 정책을 수립하여 온라인 지식 플랫폼을 강화할 수 있다.
- ✓ 지자체와 협력하여 도서관을 지역 문화 공간으로 활성화할 수 있으며, 도서관을 거점으로 한 독서진흥 정책을 추진할 수 있다.
- ✓ 국립도서관과 공공기관이 협력하여 공공데이터 개방을 확대하면, 누구나 자유롭게 정보를 활용할 수 있는 환경을 조성할 수 있다.

25

IV. 도서관 생태계의 상생과 협력

3. 도서관생태계의 지속 가능성을 위한 방향

- 1) **디지털 혁신을 통한 협력 강화**: AI, 빅데이터, 블록체인 등 신기술을 도서관 시스템에 적극 도입하여 서비스 품질을 높여야 한다.
- 2) **도서관과 지역 사회의 연결 확대**: 도서관을 지역 커뮤니티 허브로 활용하여 이용자와 적극 소통하고, 도서관이 단순한 자료 보관소가 아닌 문화·교육·창작·경제 활성화의 공간으로 자리 잡아야 한다.
- 3) **글로벌 협력을 통한 정보 공유 확대**: 국가 간 도서관 네트워크를 구축하여 연구자, 학생, 일반 이용자가 보다 쉽게 글로벌 자료에 접근할 수 있도록 해야 한다.
- 4) **지속 가능한 운영 모델 구축**: 출판업계, 교육기관, 정부와 협력하여 재정적·법적 지원을 확보하고, 지속 가능한 도서관 운영 모델을 만들어야 한다.

26

감 사 합 니 다

T h a n k Y o u

MEMO

2025 도서관의 날·도서관주간



장동석

출판도시 문화재단 사무처장

출판

지속가능한 책 생태계 조성을 위한 도서관과 출판의 역할

지속가능한 책 생태계 조성을 위한 도서관과 출판의 역할

글_장동석 출판도시문화재단 사무처장, 출판평론가

2004년 개봉한 영화 <투모로우>(The Day After Tomorrow)은 이제서야 모두가 피부로 느끼고 있는 기후변화, 아니 기후위기의 중차대함을 일찍이 보여준 작품이다. 급격한 지구 온난화로 인해 남극과 북극의 빙하가 녹고, 이어 바닷물이 차가워지면서 해류의 흐름이 바뀌게 되고, 결국 지구 전체가 빙하로 뒤덮이는 거대한 재앙이 온다는 설정은 영화적 과장임에도, 우리 간담을 서늘케 한 것만은 사실이다. 그간 우리는 어찌 보면 '저렇게까지야 되겠어?'라고 반신반의하면서 지구를 수탈하고 있었는지도 모를 일이다. 내게 영화 중 가장 인상적인 대목은 그 '영화적 과장'이 아니라 추위를 피하는 '현실적 방법'이었다. 갑작스럽게 세상이 빙하 천지가 되자 주인공들은 추위를 피해 뉴욕공립도서관(New York Public Library)으로 몸을 피하고, 살기 위해 그곳 장서들을 하나씩 모닥불에 던져 넣는다. 이 책 저 책을 불쏘시개로 넣던 와중 실랑이가 발생한다. 15세기 인쇄된 <구텐베르크 성경>을 두고 태우자는 사람과 이것만은 남기자는 주인공이 잠시 대립한다. 불은 생존을 의미한다면, 아무리 대단한 책도 태울 수 있을 것이다. 하지만 주인공은 <구텐베르크 성경>을 지킴으로써 이성이 살아 있음을, 그 이성이 새롭게 삶을 열어갈 후손들의 삶을 다시 밝혀주리라 믿었다.

각설하고, <투모로우>라는 영화만 놓고 보면, 인류에게 마지막이 닥쳤을 때, 생존을 위한 최후 보루는 도서관이었다. 도서관이 생존을 위한 인류 최후의 보루였다면, 그곳을 채운(혹은 채웠던) 책들은 생활을 영위할 수 있는 중요한 자원이었다. 한 권의 책 없이는 추위를 피할 수 없고, 한 권의 책이 없으면 내 옆 사람의 체온마저 느낄 수 없다. 도서관과 책(혹은 출판)은 이처럼 어깨를 견고 걸어온, 인류 생존의 대서사시와 함께 한 그 무엇이다. 도서관과 책(출판)은 누가 먼저랄 것도 없는, 인류 생존의 중대한 요소였다. 다시 말하자면, 도서관과 책, 출판은 떼려야 뗄 수 없는 관계이다. 상황이 이럼에도 도서관과 책(출판)은 늘 재정립이 필요한, 어색한 관계가 되었다. 엄격하게 말하자면, 책이 아니라 '출판', 그리고 '도서관'이, 각자의 목표와 지향에 따라 작동하면서, 새로운 관계를 맺어야 하는 상황이 된 것이다.

1. ChatGPT에게 묻다

본격적인 자료 조사에 앞서 ChatGPT에게 물었다. "출판과 도서관의 관계는 어떻게 설정하는 것이 좋을까?" ChatGPT는 망설임없이 다음과 같이 대답했다.

출판과 도서관은 서로 중요한 관계를 맺고 있습니다. 이 두 영역은 지식과 정보를 널리 확산하는 데 중요한 역할을 합니다. 그 관계를 어떻게 설정할지에 대해 몇 가지 측면을 고려할 수 있습니다.

정보의 흐름과 접근성

출판사는 책을 출판하여 지식을 세상에 알리고, 도서관은 이러한 책을 보유하고 제공하여 독

자들에게 쉽게 접근할 수 있도록 합니다. 도서관은 출판된 책들이 독자에게 전달될 수 있는 중요한 중간 역할을 하며, 출판사는 도서관이 많은 사람들이 책을 읽을 수 있게 돕는 중요한 파트너입니다.

자료의 보존

출판된 책은 시간이 지나면 자연스럽게 사라지거나 단종될 수 있지만, 도서관은 그러한 책들을 오랫동안 보존하여 미래의 세대가 참조할 수 있도록 합니다. 출판사와 도서관 간에는 서로 협력하여 지식의 지속적인 보존과 관리가 이루어져야 합니다.

독자와의 연결

도서관은 출판된 책을 통해 독자와 직접 연결되는 중요한 지점입니다. 도서관은 사람들에게 무료로 책을 대여하고, 출판사는 이 책들이 독자들에게 더 많은 가치를 전달할 수 있도록 합니다. 도서관과 출판사는 독자의 접근성을 높이기 위해 함께 노력해야 합니다.

여기서 발제를 마쳐도 무방할 정도로 ChatGPT는 사실상 도서관과 출판의 관계 설정에 관한 정답을 내놓았다. 하지만 ChatGPT는 알 수 없는 다양한 요소들이 책과 출판, 도서관의 관계 설정에 작용한다.

2. 출판 환경의 변화, 그리고 도서관

슬픈 현실, 출판 불황

출판 불황은 상수가 되었다. 이제 더 이상 역사 이래, 단군 이래, 빅뱅 이래 최대 불황이라는 말이 더 이상 되지 않은지 오래다. 불황의 그늘은 깊고 넓어서, 더 이상 뉴스거리도 되지 않는 지경에 이르렀다. 출판 불황과 도서관이 무슨 관계가 있냐고? 출판인들의 대화에는 종종 이런 주제가 올라온다. “초판 2,000부가 안정적으로 팔리면 좋겠다.” 그 이야기 뒤에는 이런 말이 붙는다. “도서관에서 초판은 소화해 주어야 하는 것 아닌가?”

출판사(혹은 출판계) 입장에서 보면 맞는 말이지만, 도서관 입장에서 보면 모두 맞는 말은 아니다. 당대의 저작물을 모으고 후대에 전하는 일은 도서관의 고유 사명이다. 출판은 다양한 콘텐츠를 생산함으로써 한 사회의 지적 자장을 넓히고, 도서관은 그 광대무변한 콘텐츠로 후대로 이어갈 저장소가 되는 것이다. 어디 저장소 역할만 할까. 그곳에 저장된 술한 콘텐츠들은 수시로 시민들과 만나면서, 다시금 새로운 콘텐츠로, 어디선가는 새로운 상상력으로, 또 누군가에게는 마음의 위로 자리매김할 것이다. 책(출판)과 도서관은 이처럼 우리 사회를 밝히 비추는 하나의 등대와도 같은 역할을 한다.

그럼에도 시절이 하수상하고 불황의 그늘이 깊어지니, 그간의 오랜 동지적 관계를 믿으면서 도서관이 초판이나마 소화해주었으면 하는 바람을 갖게 되는 것이다. 걸어서 갈 수 있는 도서관이 더 많아졌으면 하는 바람도 그 일환일 것이다. 도서관이 많아지면 많아질수록 책은 더 널리 소구될 것이 분명하기 때문이다.

따라갈 수 없는 기술의 변화

지하철을 탈 때면 종종 “우리는 책 없는 세상에 살고 있구나”라는 생각을 한다. 마치 책이라

주제발표 2 | 지속가능한 책 생태계 조성을 위한 도서관과 출판의 역할

는 사물이 애초부터 없었던 것인 양, 혹은 손바닥 안에서 세상을 구석구석 볼 수 있는 스마트폰이 마치 태초부터 있었던 양, 지하철은 책 없는 세상이 되었다. 얼마 전 대학생 큰아들이 집에 와서 하는 이야기는 이랬다. 집에 오는 지하철에서 책을 읽고 있는데, 한 할아버지가 책 읽는 젊은이 오랜만에 봤다며, 큰 칭찬을 해주더라는 내용이었다. 아들 자랑하려는 게 아니다. 지하철 독서 운동을 주장하려는 것도 아니다. 지하철을 이용하는 사람들의 손에 들린, 스마트폰으로 대표되는 기술의 발전과 그것이 추동하는 변화를 이야기하고자 함이다. 사람들은 한때 가장 지식을 전수하는 데 있어 가장 중요하고 핵심적인 매체, 즉 책을 선택하지 않는다. 대신 스마트폰으로, 패드로 대개는 솜뭉치 보고 있을 것이고, 드라마나 영화 정주행을 하는 게 보통이다.

그럼 지식은 어떻게 습득하고 있을까. 요즘 젊은 세대는 교과서에 동그라미 쳐가면서 무언가를 암기하지 않는다. 지식을 외워서 자기 것으로 만들려고 애쓰지 않는 경향도 있다. 이유는 간단하다. 요즘은 지식이 어디에 있는지만 알면 그것을 끌어다 재배열해 자기만의 것을 만드는 것은 문제도 아니다. 옛날에는 영어사전 놓고 한 단어씩 찾아가며 번역했는데, 요즘은 번역기만 돌리면 제 아무리 긴 글도 똑딱 한글로 읽을 수 있다. 번역의 질의 상당히 높아졌으니, 그렇게 하지 않을 이유가 없다. 그런 점에서 출판의 변화는 필요한 일이다. 우선 미디어 환경에 적합한 구조로 재편하는 것이 바람직할 것이다. <한국도서관·정보학회지> 제49권 제4호(2018년 12월 14일 게재)에 수록된 논문 “출판 플랫폼으로서의 도서관”에서 전남대 문헌정보학과 정준민 교수는 출판을 바라보는 시각의 변화가 필요하다고 말했다.

“한걸음 더 나아가 출판을 인쇄 산업이 아닌 미디어 ‘콘텐츠’ 산업으로 바라보는 시각도 있다. 미디어콘텐츠는 문자, 영상, 소리 등의 정보를 제작하고 가공해서 이용자에게 전달하는 정보 상품을 말한다. 반면에 전통적 의미의 출판산업은 탑다운 방식으로 진행된다. 출판사들이 저자를 통해 자원을 생산하고 유통시키는 구조, 즉 저자, 출판사, 서점, 도서관, 독자 등으로 이루어진 순환구조라는 의미이며 그 모든 과정에 출판사가 개입할 뿐 아니라 그 이면에는 독서 문화가 자리 잡고 있다고 본 것이다. 독자를 이 순환구조의 끝에 둬으로써 출판 산업의 구조를 설명하였다. 그러나 현재는 IT 기술의 발전으로 문자, 소리, 영상으로 표현되는 콘텐츠라 불리는 지식 자원이 독자에게 전달되는 채널이 다양해졌다. 문자 콘텐츠 역시 전자출판이나 독립출판, 팬픽(fan fiction) 구조에서 보듯이 소비자(독자)에 의해 역으로 출판자원이 생산되는 시대이다.

미디어 콘텐츠는 준공공재이며 경험재로서의 특성을 보인다(정회경, 2013). 인터넷이나 모바일의 정보, 음악, 영화, 게임처럼 다른 사람과 같이 이용할 수 있으며 계속 이용한다고 해도 소모되지 않는 특성(공공재)을 가졌지만 가입 또는 유료이용(배제성)을 전제로 사용함으로써 공공재에 준하는 특성을 가지고 있으며 실제로 서비스 상품을 구입하고 사용(경험)한 후에야 비로소 그 서비스 상품의 질과 특성을 평가받는다. 전통적인 출판 산업과 달리 미디어 콘텐츠 산업은 콘텐츠 공급자와 소비자가 콘텐츠 상품을 직접 교환하는 시장을 중심으로 형성된다. 콘텐츠를 어느 플랫폼에 올려야 가치를 인정받는지 중요해졌으며 또 플랫폼이 어떤 특성을 갖느냐에 따라 콘텐츠 역시 변화하고 있다.

종합하여 보면 미디어콘텐츠는 그 형상과 내용이 매우 다양하며 그것을 수용하는 플랫폼 또한 다양하다. 출판 산업 역시 출판이 보여주는 미디어로서의 특질을 살리고 그것을 실천할 수 있는 플랫폼의 개발이 요구된다.”

해묵은, 그러나 늘 새로운 저작권 논쟁

이미 오래 전부터 출판 산업은 미디어 콘텐츠 산업으로의 전환을 요구받았다. 하지만 여전히 책과 출판은 기술과는 무관한 영역에서 살아가고 있다. 물론 움베르토 에코가 <책의 우주>에서 말한 것처럼 가장 완벽한 발명품 중 하나인 것은 이론의 여지가 없다.

“지난 5백 년 동안 책이라는 물건의 형태에는 이런저런 변화가 있었을지 모르지만, 그 기능과 구성 체계에는 변함이 없었습니다. 책은 수저나 망치나 바퀴, 또는 가위 같은 것입니다. 일단 한번 발명되고 나면 더 나은 것을 발명할 수 없는 그런 물건들 말이에요. 수저보다 더 나은 수저는 발명할 수 없습니다. (...) 책은 자신의 효율성을 이미 증명했고, 같은 용도의 물건으로서 책보다 나은 것을 만들어 내기는 힘듭니다. 어쩌면 책을 이루는 각각의 구성 요소들이 변할 수는 있을 거예요. 예를 들어 책장이 더 이상 종이로 만들어지지 않을 수도 있겠죠. 하지만 책은 지금의 그것으로 남아 있게 될 겁니다.”

책의 효율은 증명되었고, 그 형태도 변하지는 않을 것이다. 다만 기술의 변화, 발전과 함께 우리는 새로운 도전 혹은 위협에 직면해 있는 것이다. 이 기술적 변화는 출판과 도서관의 관계에도 모종의 변화를 가져올 수밖에 없는 하나의 기제로 작용한다. 또 하나 중요한 것이, 결국 저작권이다. 2024년 10월 대한출판문화협회가 발표한 <2023년 독서문화 통계>에 따르면, 1,000명의 성인 중 57.9%가 도서관 이용 경험이 있다고 응답했다.

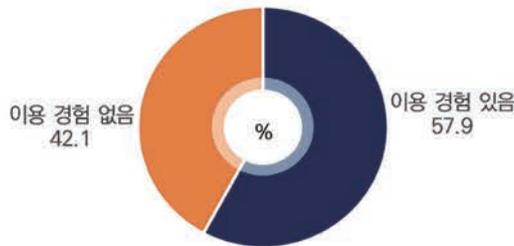


그림 1 - <2023년 독서문화 통계> 도서관 이용 경험

도서관 이용의 주된 목적은 단연 '도서 대출 및 열람'이 45.8%로 가장 높았다. 다음으로 '여가 시간 활용'(20.7%), '학습 및 업무'(13.6%), '자녀 교육'(7.1%) 등의 순이었다.

주제발표 2 | 지속가능한 책 생태계 조성을 위한 도서관과 출판의 역할

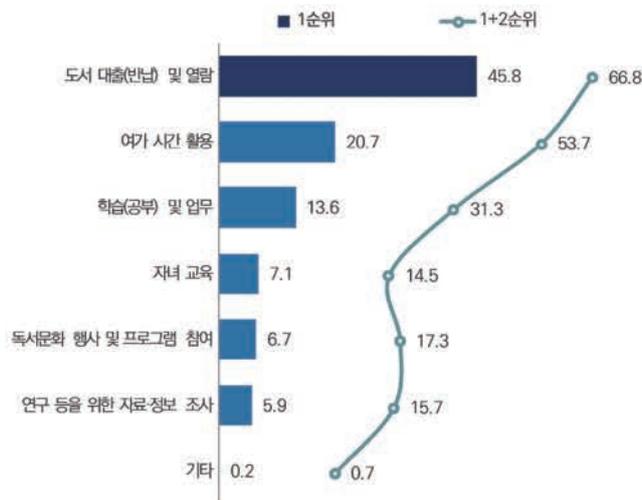


그림 2 - <2023년 독서문화 통계> 도서관 이용 목적

독서문화 통계와는 다소 생소한 질문도 있었다. ‘다중이용시설 음악 저작권료 처리 및 지불 인식’에 관한 설문이다. 응답자의 63.5%는 다중이용시설에서 음악 저작권료가 지불되는 것으로 인지하고 있었다. 11.0%는 지불되지 않는 것으로 인지하고 있으며, 25.5%는 이에 대해 잘 모른다고 응답했다. 저작권료 지불 필요성에 대해 67.2%가 저작권료를 지불될 필요가 있다고 응답한 반면, 32.8%는 지불될 필요성이 없다고 응답한 것으로 나타났다. 특히 연령대가 낮을수록 지불될 필요가 있다고 응답했다. 20대는 77.2%가 지불 필요성에 공감했다. 가구소득별로는 1,000만 원 이상 구간에서 72.1%로 가장 높게 나타났다.

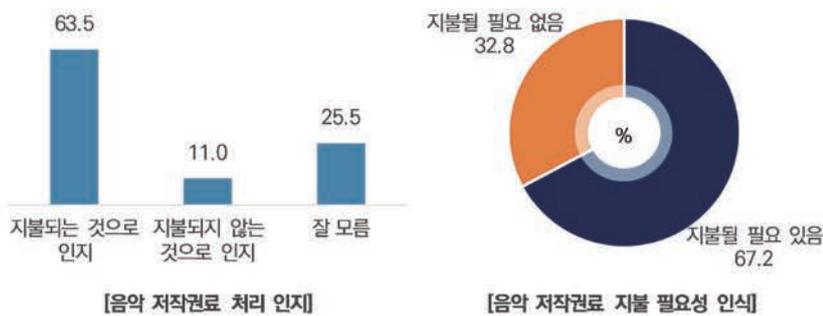


그림 3 - <2023년 독서문화 통계> 다중이용시설 음악 저작권료 처리 및 지불 인식

뒤이은 설문은 ‘도서관 대여 도서의 저작권료 처리 및 지불 인식’ 여부였다. 응답자의 36.6%

는 도서관 대여 도서의 저작권료가 지불되는 것으로 인지하고 있는 반면, 21.5%는 지불되지 않는 것으로 인지하고 있었다. 지불된다고 잘못 인지하고 있는 경우가 지불되지 않는 것으로 인지하는 것보다 더 높게 나타났다. 저작권료 지불 필요성에 대해 64.4%가 저작권료를 지불될 필요가 있다고 응답한 반면, 35.6%는 지불될 필요성이 없다고 응답한 것으로 나타났다. 이는 다중이용시설 음악 재생 에 따른 저작권료 징수 설문과 유사한 정도를 띠었다.

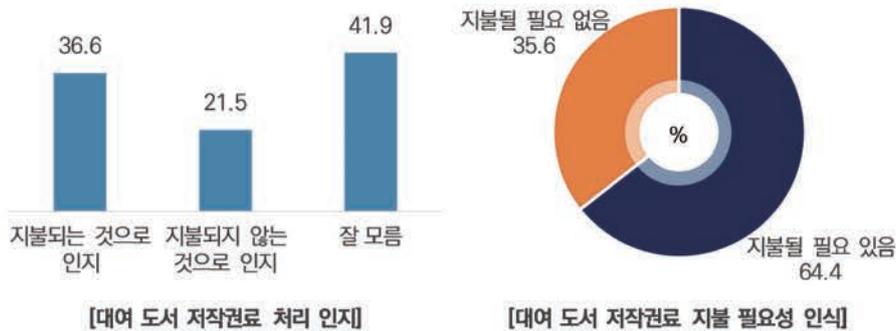


그림 4 - <2023년 독서문화 통계> 다중이용시설 음악 저작권료 처리 및 지불 인식

장황하게 이야기를 펼친 것은 ‘공공대출권’ 혹은 ‘공공대출보상제도’를 언급하기 위해서다. <2023년 독서문화 통계>에 따르면, 공공대출권은 인지도가 낮은 뿐 음악공연권과 유사한 정도로 그 필요성이 있다고 볼 수 있다. 1946년 덴마크를 시작으로 노르웨이, 스웨덴, 독일, 프랑스, 아일랜드, 네덜란드, 영국 등 적잖은 나라가 이 제도를 도입하고 있다. 물론 그렇지 않은 나라도 많다. 이른바 ‘최초 판매의 원칙’(first sale doctrine), 즉 저작물을 배포권자의 허락을 받아 판매한 경우 구매자가 저작권자의 허락 없이도 자유롭게 유통, 처분할 수 있다는 논리를 시종 고수하고 있는 미국이 대표적이다. 이를 ‘권리 소진의 원칙’(exhaustion of rights)라고 부르기도 한다.

출판계는 지금 대한출판문화협회를 중심으로 공공대출권의 도입을 위해 애쓰고 있다. 도서관계 역시 공공대출권에 대해 큰 틀에서의 입장을 가지고 있다. 2022년 4월 ‘공공대출보상제도’의 도입을 담은 저작권법 일부개정안이 국회에 발의되었을 때, 저작자와 출판계는 도서관 대출에 따른 매출 영향, 즉 독자에게 무료로 대출함에 따라 도서 판매의 기회를 잃는다는 이유로 이를 “당연한 요구”라며 반겼다. 반면 한국도서관협회를 비롯한 도서관계는 도서관의 공공성 훼손을 이유로 법안 발의를 쉽게 납득하기 어렵다는 입장을 보였다. 2022년 4월 발표된 도서관계의 입장문 중 일부다.

“한편 공공대출보상제도를 시행하고 있는 대부분의 국가에서는 보상금을 국가 또는 지방자치단체에서 지급하도록 제도화하고 있으나 개정안은 보상금의 지급 주체를 도서관으로 명기하고 있어서 이러한 경향을 전혀 반영하고 있지 못하고 있습니다. 이는 그동안 출판계가 저작자단체가 제도 도입의 전제로 도서관 예산에 부정적인 영향을 미쳐서는 안된다고 요구했던 것마저

주제발표 2 | 지속가능한 책 생태계 조성을 위한 도서관과 출판의 역할

외면한 것입니다. 문화체육관광부가 예산의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다는 근거 규정을 마련해 두고 있으나, 이는 임의 규정에 불과해서 그 실효성에 의문의 여지가 있는 실정입니다. 도서관이 보상금을 부담하게 되면, 도서관의 도서 구매 축소로 이어지게 되어서 출판사나 저작자에게는 오히려 손실이 야기될 우려가 있습니다. 그리고 이것은 결국 도서관 서비스 품질 저하로 귀결이 되어서 시민들의 문화생활을 축소시키는 결과로 이어질 수 있습니다. 이것은 「저작권법」이 궁극적으로 추구하는 “문화관련 산업의 향상 발전”과는 정면으로 배치되는 것이어서 바람직하지 못합니다.”

도서관계의 주장처럼 공공대출보상제도는 국민의 자유로운 도서관 이용을 저해하는 요소로 작용할 수도 있다. 도서관은 더 많은 책을 품어야 하고, 그러기 위해서는 수서 예산이 확보되어야 하는데, 지금도 턱없이 부족한 상황에서 배보다 배꼽이 더 커질 수 있기 때문이다. 문제는 ‘공공대출보상제도’는 이해관계자, 즉 출판계와 도서관계는 관심을 가질 만한 요소가 있지만, 대중에게는 관심에서 먼 사안일 뿐이다. 독자는 물론 도서관 이용자조차 이에 대해 잘 모른다고 하지 않는가.

3. 책 생태계 거버넌스를 구축하자

중국 명나라 때 사상가이자 문학가인 이지(이탁오)는 “세계는 얼마나 좁으며 네모난 책은 얼마나 넓은가”라고 말한 바 있다. ‘네모난’은 이제 다른 표현으로 대체되기도 하지만, 그만큼 책의 자장이 넓은 것만큼은 분명한 사실이다. 그래서 요즘 책을 둘러싼 (거의) 모든 환경을 합쳐 ‘책 생태계’라고 부르는 이들이 있다. 언젠가부터 ‘출판 생태계’라는 표현도 있었고, 최근에는 ‘독서 생태계’라는 말도 자주 사용한다. 모든 표현이 좋지만, 좀더 포괄적인 표현은 책 생태계가 아닐까 싶다. 책이 있어야 독자가 있고, 책이 있어야 서점과 도서관도 빛난다. 책이 없는 독자, 서점, 도서관은 없지 않은가.

이 대목에서 이 발제의 제목 <지속가능한 책 생태계 조성을 위한 도서관과 출판의 역할>를 다시 언급해야겠다. 이 발제의 핵심은 ‘도서관 발전’을 위한 ‘출판의 역할’이 아니라 지속가능한 책 생태계 조성을 위해 도서관과 출판이 함께 할 수 있는 일을 찾아보자는 것이다. 하지만 그 길을 노정하기 위해서는, 개인적으로는 세종도서에 앞서 우리가 누구인지, 우리는 무엇을 하려고 하는지 규정하는 일이 필요하다고 생각한다. 맞다. 여기서 우리는 ‘책 생태계’의 지형을 이루는 모든 구성원을 의미한다. 출판사, 저자, 독자, 서점, 도서관, 책 혹은 출판 관련 단체, 독서운동 단체 등등이 대표적인 ‘우리’를 이루는 주요 구성원들이라고 할 수 있다.

안타까운 것은 ‘책’을 두고 거의 모든 구성원들이 자기만의 목소리를 돋우어 외친다는 점이다. 어떤 사안을 두고 큰 목소리를 내는 주체들이 있을 수밖에 없다. 이 때문에 ‘우리’ 중 다른 누군가의 목소리가 묻혀 버리곤 한다.

하여 과문한 제안은 이렇다. 현행 세종도서 정책의 틀을 유지하면서 새로운 틀을 구성할 수 있는 ‘책 생태계 거버넌스’를 하루빨리 가동하자. 책과사회연구소 대표 백원근은 ‘책 생태계 거버넌스’를 “책, 출판, 서점, 도서관, 독자와 관련된 정부와 민간의 다양한 주체들이 공공 이익의 관점에서 서로 협력하며 문제 해결을 도모하는 것”으로 정의한 바 있다(책 생태계 거버넌스의 추락, 2023년 12월, 출판문화, 대한출판문화협회). 다시 말하자면 출판사, 저자, 독자, 서점, 도서관, 정책당국, 그 외에도 많은 우리들을 지혜를 모아 세종도서의 갈 길에 대한 합의를 이뤘가자는 것이다.

2003년 처음으로 도서정가제가 시행되었다. 우려도 적잖았지만, 도서정가제는 여전히 책 생태

계의 근간을 떠받치는 하나의 구조로 자리 잡았다. 도서정가제가 이렇게 안착할 수 있었던 이유는 앞서 말한 술한 '우리'가 저마다의 입장을, 내세울 것은 내세우고 양보할 것은 양보했기에 가능했다. 명시적으로 보이지 않았지만, 책 생태계 거버넌스가 작동한 것이다. 공공대출보상제도 논의가 뜨겁던 2022년 8월, 당시 뉴시스 문화부 기자였던(현 문화일보 문화부 기자) 신재우는 “첫발 내딛는 공공대출보상제도, 논쟁에서 협의까지”라는 제목의 글을 <출판N>에 기고했다. 그 글 중 일부다.

“핵심은 결국 대화다. 쟁점마다 서로 다른 의견으로 대립하는 도서관계와 출판계의 갈등은 서로 대면하고 의견을 주고받는 과정에서 풀어나갈 수 있다. 공공복지 영역인 도서관과 산업 영역인 출판계 사이에 존재할 수밖에 없는 입장 차이를 서로가 직접 확인할 시간이 필요하다는 의미다. 도서관 측이 제기한 해외 작가 보상금 문제에 대해 출판계에서는 외국인 저자는 법안 적용 대상에서 제외할 수도 있다는 입장을 밝히는 등 이처럼 논의와 타협을 거치면 해결할 수 있는 문제도 존재한다.”

도서관과 출판은 늘 머리를 맞대야 한다. 서두에 말한 것처럼 “도서관과 책(혹은 출판)은 어깨를 곁고 걸어온, 인류 생존의 대서사시와 함께 한 그 무엇”이기 때문이다. 도서관과 출판은 각자의 사명과 목표에 집중하면서 새로운 관계를 맺어야 한다. 오늘을 시작으로, 도서관과 출판이, 바라기는 서점과 책을 중심으로 활동하는 여러 단체들이 머리를 맞대면 좋겠다. 책 생태계 거버넌스의 시작은 어찌면 전화 한 통, 전화가 끊스럽다면 “잘 지내시지요”라는 특에서 비롯될 수도 있다.

MEMO

2025 도서관의 날·도서관주간



이대건

전국동네책방네트워크 회장
책마을해리 대표

서점

책 생태계와 책 공간의 미래

책 생태계와 책 공간의 미래



전국동네책방네트워크
이대건



#01. 4월 풍경 2023.04 책마을해리 청년출판학교 공연



#02. 이대건, 편집자이며 책공간 운영자이며 책방지기



#03. 시대를 움켜쥐는 활자의 힘, 텍스트힙 페이퍼 힙



#04. 전국동네책방네트워크(책방넷)



~2018.10 47개 전국동네책방 모임



#05. <책과 무엇(책X)이 구체적으로 실현되는 곳>



오로지 책만책방



작가와 이루는 하모니, 북토크 중심 책방, 천안 가문비나무아래



책과 머뭇이 있는 스테이 책방, 제주 고요산책



독서모임 중심 책방, 협동조합책방, 파주 찜오책방



장르중심 책방, 그림책(광주 예지책방), 과학책(부산 동주책방) 등



행위중심, 예를 들면 여행책방, 동해 잔잔하게



독립출판 작가, 출판사와 협업하는 책방, 가가77페이지



세대 중심, 청년책방, 금산 두루미책방



도시골목 초등학교 앞 책방, 대전 그레도상점



작가들의 책방, 광주 기억책방



연구자들의 책방, 서울 자작나무책방



공간 운영중심으로, 산청 산하책방



지역 공동체 갈래로 스며, 고창 책마을해리+책방해리



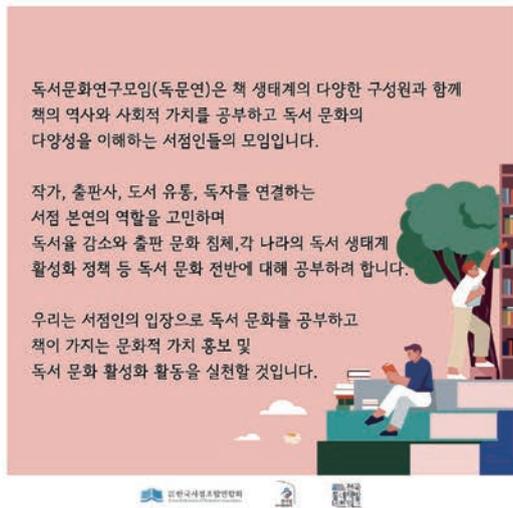
#07. 가능성의 세계, 책낭는책방

읽는에서 쓰고 펴내는으로 섞이는
독립출판 작가와 출판사, 이용자가 작가가 되는 <책낭는책방>
청년들과 <청년출판학교> 운영하면서 가능성 확인
<'책낭는' 청년들의 마을> 시도

#07. 가능성의 세계, 책낭는책방



#08. 함께힘모아요, 책생태계를 위해



독서문화연구회(서련, 한서협, 책방넷),
2024년 활동 결과를 작은 결과자료집으로 제작

#08. 함께힘모아요, 책생태계를 위해



#08. 함께힘모아요, 책생태계를 위해

2025 한서협×책방넷 독서캠페인 슬로건 공모

독서의 세계로 초대할

한 줄을 부탁해

한국서협인협의회와 전국동네책방넷워크가 2025년 새로운 독서캠페인을 진행합니다. 독자의 독자를 위한, 독자에 의한 신선하고 참신한 독서캠페인을 위해 멋진 한 줄을 보내주세요.

참가대상 전국민 누구나	발표방법 수상자에 한해 개별 연례 및 SNS		
참가비용 없음	시상내역 총 10명		
제출양식 한쪽 1개 슬로건 제출, 피어쓰기 제외 30자 이내	구분	인원	상금
참가방법 ① 주제와 양식에 맞는 슬로건을 만든다. ② 구글폼의 양식에 맞춰 작성 후 제출한다.	대상	1명	50만원
접수처 온라인 구글폼 https://forms.gle/Oq3YbouG2H9H438	책과 함께상	2명	30만원
접수기간 2025년 3월 15일(화) ~ 4월 15(화) 자정까지 마감	책이 좋아상	5명	10만원
발표일부 2025년 5월 15일(목)	책방 북차상	5명	5만원
	주최 한국서협인협의회	진행 전국동네책방넷	
	문의처 chaebangnet@gmail.com		

#08. 함께힘모아요, 책생태계를 위해



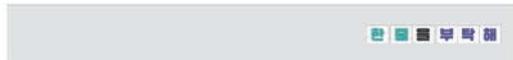
#08. 함께힘모아요, 책생태계를 위해

발표방법 수상자에 한해 개별 연락 및 SNS
*심사 일정은 내부 사정으로 변동될 수 있습니다.

시상내역 총 10명

구분	인원	상금
대상	1명	50만원
책과 함께상	2명	30만원
책이 좋아상	5명	10만원
책을 펼쳐상	5명	5만원

주최 한국서점인협의회  전국동네책방네트워크
문의 chaebangnet@gmail.com



#08. 함께힘모아요, 책생태계를 위해

참가대상 전 국민 누구나

참가비용 없음

제출양식 1인당 1개 슬로건 제출, 띄어쓰기 제외 30자 이내

참가방법 ① 주제와 양식에 맞는 슬로건을 만든다.
② 구글폼의 양식에 맞춰 작성 후 제출한다.

접수처 온라인 구글폼

<https://forms.gle/Qcj3YbeuG2HSHui38>



접수기간 2025년 3월 15일(토) ~ 4월 15(화) 자정까지 마감

결과발표 2025년 5월 15일(목)



#08. 함께 힘모아요, 책생태계를 위해

한국서점인협의회와 전국동네책방네트워크가

2025년 새로운 독서캠페인을 진행합니다.

독자의, 독자를 위한, 독자에 의한

신선하고 참신한 독서캠페인을 위해

멋진 한 줄을 보내주세요.



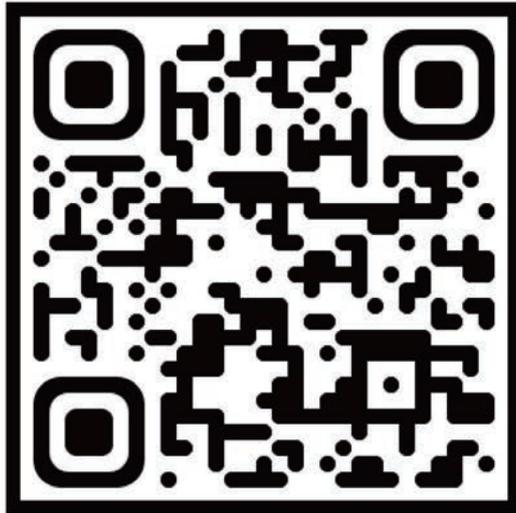
#08. 함께 힘모아요, 책생태계를 위해

스마트폰 놓고 책을 펼 수 있게
운동인증 하듯 책을 들 수 있게
영화채널 보다 책을 볼 수 있게

독서의 세계로 초대할
캠페인 슬로건을 만들어주세요!

독서의 생태계 활성화
안 | 문 | 무 | 학 | 원

#08. 함께힘모아요, 책생태계를 위해



#09. 당신의 한줄, '지금 당장' 넣어주세요.

MEMO

2025 도서관의 날·도서관주간



고명환

작가, 개그맨

이용자

나는 도서관에 1년 중 딱 100일만 간다

MEMO

MEMO

MEMO

2025 도서관의 날·도서관주간

토론 및 질의응답

MEMO

MEMO

MEMO

2025 도서관의 날 · 도서관주간

꿈을 키우는 씨앗, 도서관에 묻다

발행일 2025년 4월 10일

발행처 국가도서관위원회·문화체육관광부

주소 서울특별시 서초구 반포대로 201. 7층

전화 02-590-6274/044-203-2629

홈페이지 www.libraryday.kr

※이 책은 저작권법에 의하여 보호를 받는 저작물 이므로 무단전재와 복제를 금합니다

—— 2025 도서관의 날·도서관주간 ——

꿈을 키우는 씨앗, 도서관에 묻다



대통령 소속
국가도서관위원회



문화체육관광부



9 791163 577010

ISBN 979-11-6357-701-0

비매품/무료

03020

